

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2022

SUR L'ANNÉE 2021



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



ALLEN



Avant-propos

Ce document présente la démarche RSE du Groupe ALTEN, les actions menées et à venir. Il met en avant les progrès accomplis en 2021 afin de répondre aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies dont le Groupe ALTEN est membre depuis 2010.

Le périmètre RSE du Groupe ALTEN couvre les entités juridiques d'ALTEN et ses solutions situées :

- En France : ALTEN SA, ALTEN SO, ATEXIS, MI-GSO, ALTEN SIR, ALTEN TECHNOLOGIES, AIXIAL, LINCOLN SAS, AVENIR CONSEIL FORMATION, AIXIAL DEVELOPMENT, CADUCEUM, ANOTECH ENERGY, UNIWARE.
- A l'international: ALTEN Belgium SPRL, ALTEN Switzerland, ALTEN GmbH, ALTEN SWGmbH, ALTEN Technology GmbH, ALTEN Spain, ALTEN Finland, ALTEN Nederlands BV, Orion Engineering, TECHALTEN Portugal, ALTEN Sverige, ALTEN Italia SPA, ALTEN LTD, ANOTECH ENERGY GLOBAL SOLUTIONS LTD, PPP UK, ATEXIS SPAIN, ALTEN CALSOFT LABS India PRIVATE LTD, CRESTTEK ENGINEERING, ALTEN India PRIVATE LT, ALTEN Delivery Center Maroc, ANOTECH ENERGY Doha, ANOTECH ENERGY USA INC, CPRIME INC, ALTEN China LTD, ALTEN POLSKA, ALTEN ROMANIA.

Le document de référence du Groupe ALTEN est disponible sur le site internet :
<https://www.alten.com/fr/investisseurs/>

Le présent document est disponible sur le site internet : <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/12140#>

Contact : Eloi de BRESSIEUX, DRH Opérationnel
eloi.debressieux@alten.com

DÉCLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



« Notre culture d'entreprise repose sur des fondamentaux partagés par tous nos collaborateurs :

- le développement du capital humain ;
- la culture d'Ingénieur ;
- la recherche d'une croissance rentable et durable.

Le monde fait face à une crise sans précédent. Notre développement international et notre position de leader de l'Ingénierie et des IT Services accentuent notre responsabilité envers l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour satisfaire leurs attentes, ALTEN s'appuie sur une stratégie de développement durable initiée par la signature du Pacte Mondial des Nations Unies. Cette stratégie en 4 axes est un levier de résilience face à la situation exceptionnelle que nous vivons :

- un employeur accélérateur de carrière, à travers :
 - l'attractivité,
 - la fidélisation,
 - la valorisation des talents,
 - le développement des compétences,
 - la gestion de la mobilité et des carrières,
 - la sécurité,
 - l'épanouissement des collaborateurs,
 - le développement du dialogue social ;

- un acteur de l'innovation durable, grâce à l'accompagnement de nos clients, de nos collaborateurs et des étudiants dans le développement de solutions innovantes et durables ;

- un partenaire responsable, intransigeant sur les sujets suivants :

- la sécurité de l'information,
- l'éthique des affaires,
- les achats responsables,
- la solidarité ;

- une entreprise engagée pour réduire son empreinte sur l'environnement au travers de :

- la réduction des consommations d'énergie de ses bâtiments et l'utilisation de l'énergie renouvelable,
- la promotion de la mobilité verte,
- le numérique responsable,
- l'utilisation raisonnée des ressources naturelles et la réduction des déchets.

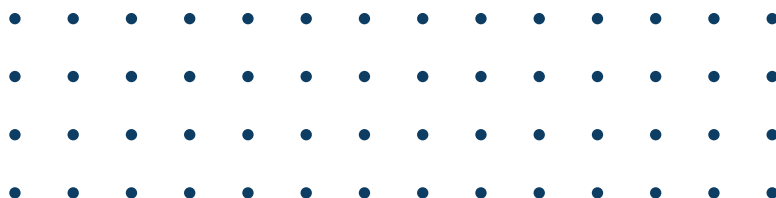
En 2022, nous continuerons à relever de nouveaux défis. En tant que Président-Directeur général d'ALTEN, j'affirme mon engagement à poursuivre cette démarche dans les pays du Groupe : le réseau des référents RSE permet de capitaliser sur les initiatives de chacun, de partager nos valeurs communes, et d'accélérer sur des sujets essentiels, comme le climat par exemple ».

Simon AZOULAY,
Président-Directeur général du Groupe ALTEN

PROFIL

ALTEN,

leader mondial
de l'Ingénierie
et des IT Services

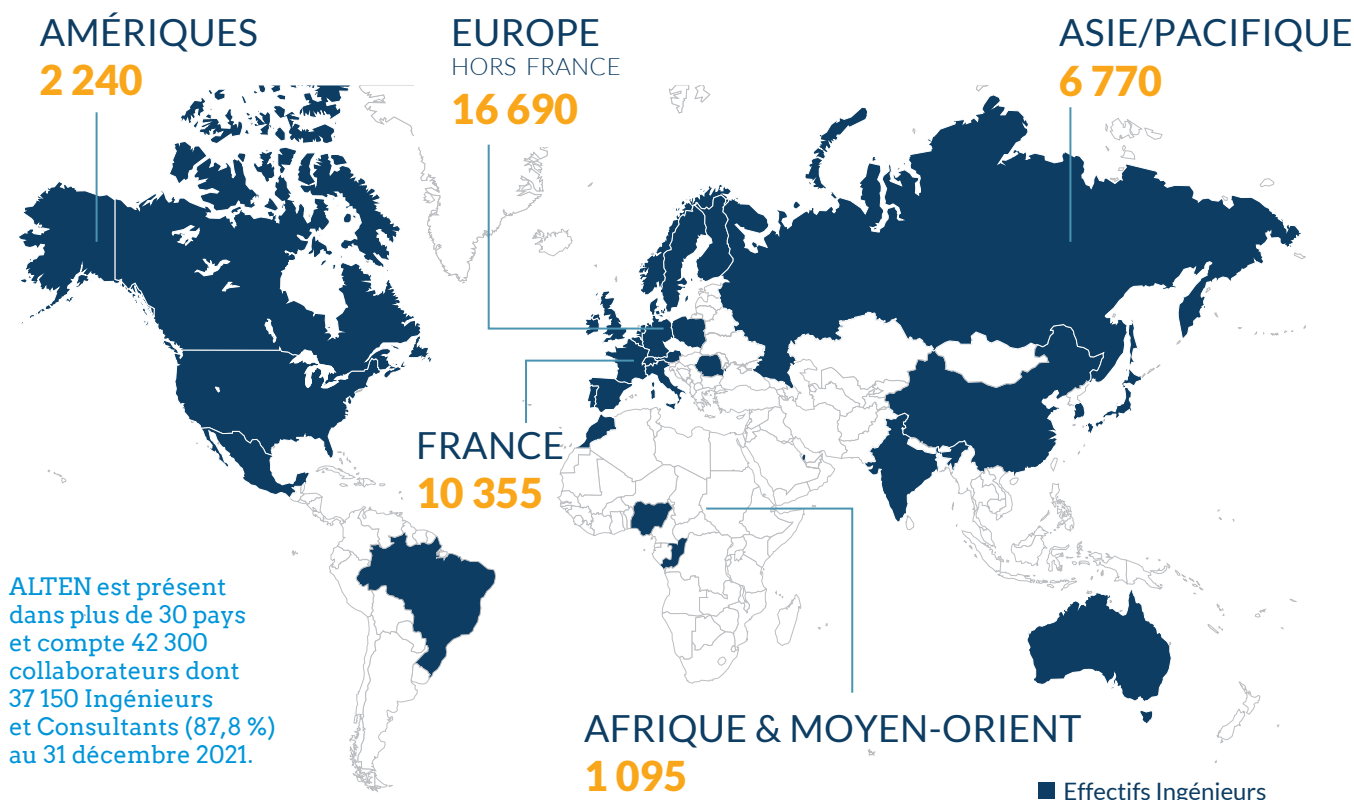


Depuis plus de 30 ans, ALTEN accompagne la stratégie de développement de ses clients dans les domaines de :

- l'innovation ;
- la R&D ;
- les systèmes d'information technologiques.

Le Groupe s'est imposé comme un leader mondial de l'Ingénierie et des *IT Services*, en intervenant auprès des grands acteurs des secteurs :

- Aéronautique, Spatial, Défense & Sécurité ;
- Automobile, Ferroviaire & Naval ;
- Énergie & Sciences de la vie ;
- Télécoms & Médias ;
- Banque / Finance / Assurance, *Retail* & Services & Secteur Public.



ALTEN est présent dans plus de 30 pays et compte 42 300 collaborateurs dont 37 150 Ingénieurs et Consultants (87,8 %) au 31 décembre 2021.

ENTRETIEN

avec **Simon AZOULAY**,
Président-Directeur général



« La conjoncture est placée sous le signe d'une forte demande : ALTEN est ainsi plus que jamais un acteur incontournable de l'Ingénierie et des IT Services »

La conjoncture est placée sous le signe d'une forte demande : ALTEN est ainsi plus que jamais un acteur incontournable de l'Ingénierie et des *IT Services*.

Quel est le bilan du Groupe ALTEN sur l'année 2021 ?

Le Groupe ALTEN a bénéficié, depuis mars 2021, d'une forte reprise de l'activité. Cela est dû au rattrapage des projets qui avaient été décalés en 2020, cumulé à une forte demande liée aux évolutions technologiques dans la plupart des secteurs.

En 2021, la situation « post-crise » est bien meilleure qu'avant la crise : le chiffre d'affaires et le résultat du Groupe en 2021 sont supérieurs à ceux de 2019. La majorité des secteurs ont récupéré et dépassé leur niveau d'il y a deux ans, même s'il subsiste des différences géographiques et sectorielles.

Nous avons perdu ou mis à l'arrêt, en 2020, des projets pour plus de 5 000 Ingénieurs et avons réussi à en redémarrer ou en reconquérir pour plus de 7 000 Ingénieurs en 2021, soit une croissance organique de 2 000.

Je tiens à préciser que nous avons présenté, en février 2019, un objectif à 4 ans prévoyant l'atteinte d'un effectif de 42 000 Ingénieurs fin 2022. Ce plan devrait être atteint, voire dépassé, malgré la crise imprévue de 2020.

Comment les différents secteurs d'activité ont-ils résisté à cette seconde année de pandémie ?

La pandémie a profondément bouleversé les marchés économiques et l'environnement des métiers d'ALTEN. Pour rester compétitif et faire face aux complexités propres à chaque secteur, le Groupe a su maintenir son équilibre multisectoriel, gage de pérennité face aux crises qui fragilisent souvent un secteur en particulier.

Les secteurs de l'Automobile et de l'Aéronautique Civile ont été les plus fortement impactés par la crise. Cependant, ils ont su renouer en 2021 avec la croissance organique.

La plupart des zones géographiques sont en forte croissance organique, supérieure à 10 %, à l'exception des pays fortement exposés à ces secteurs (France, Allemagne, Suède). L'Automobile reste à un niveau encore en-deçà de celui d'avant-crise. Quant à l'Aéronautique Civile, un retour à la normale est attendu en 2023 ou 2024.

De manière générale, tous les secteurs d'activité sont en croissance en 2021 ; en particulier, les secteurs de l'Aérospatial, de la Défense et Sécurité, de l'Électronique, et des Sciences de la vie.

Comment le modèle d'ALTEN a-t-il traversé la crise sanitaire ?

Au cours de ces deux dernières années, cette crise a souligné la solidité du modèle d'ALTEN. Le Groupe a résisté grâce à :

- ▶ ses ressources financières et une structure bilancielle saine, qui lui donnent une réelle capacité d'acquisition. Les acquisitions de 2020 et 2021 ont soutenu la croissance organique pour dépasser la situation pré-COVID-19 ;
- ▶ une organisation et une rigueur de gestion, qui ont permis de répondre aux exigences et à la stratégie de nos clients, en proposant et en créant notamment :
 - des centres de compétences & d'expertises, des offres stratégiques structurées et packagées,
 - une Direction technique avec des *Delivery Centers* et des capacités *X-shore*,
 - une coordination internationale commerciale et technique ;
- ▶ une dynamique commerciale et RH, offrant notamment à nos collaborateurs la possibilité d'évoluer vers le management de projet, l'expertise ou l'encadrement de *Business Units*.

Le Groupe ALTEN s'est appuyé sur son socle de valeurs, stratégique durant cette période de crise :

- ▶ une culture d'Ingénieur et une capacité d'innovation. Elles permettent d'accompagner nos clients dans leur transition technologique et leur transformation numérique en R&D, *Supply Chain* et *IT Services* ;
- ▶ un positionnement multisectoriel équilibré. Cette diversification nous permet de ne pas dépendre des fluctuations d'un ou deux secteurs ;
- ▶ une taille critique dans tous les pays stratégiques pour y déployer notre modèle managérial et nos processus de gestion. Près de 65 % de notre chiffre d'affaires est désormais réalisé hors de France.

Nous travaillons à faire perdurer ce modèle, qui nous permet de rester confiants en notre capacité à maintenir notre croissance.

Quelles sont les nouvelles avancées d'ALTEN dans sa démarche RSE ?

Notre engagement en faveur du développement durable est initié depuis 2010 avec la signature du Pacte Mondial des Nations Unies. Il est totalement intégré dans notre stratégie avec une démarche centrale en faveur de la protection des Droits de l'Homme, de l'environnement et de l'innovation durable.

Face à la crise sanitaire, notre développement international et notre position de leader sur le marché de l'Ingénierie et des *IT Services* nous confèrent une responsabilité RSE toujours plus grande. Nous devons aujourd'hui répondre à des défis multiples : enjeux climatiques et environnementaux, éthique et sécurité, nouvelles mobilités, sobriété numérique, etc.

En 2021, nous avons franchi un jalon dans le domaine du Numérique Responsable, en structurant une stratégie globale et innovante. Celle-ci a pour but :

- ▶ d'optimiser l'impact environnemental de nos services informatiques internes ;
- ▶ de s'appuyer sur nos Labs Innovation pour développer les solutions de mesure d'empreinte et d'écoconception de demain ;
- ▶ de mettre notre expertise au service de nos clients et de la transition du secteur numérique.

Le Groupe a également pris part à des initiatives d'envergure nationale et internationale pour renforcer ses engagements en faveur du climat : adhésion à la Charte de l'Ingénierie pour le climat de Syntec-Ingénierie, signature de la lettre d'engagement de l'Initiative *Science Based Targets* (SBTi), etc. À travers cette démarche environnementale proactive, le Groupe entend démontrer son investissement et sa transparence sur ces sujets, conscients que ses activités lui confèrent une responsabilité environnementale auprès de ses parties prenantes.

Quels sont les objectifs à venir ?

ALTEN, en tant que partenaire technologique privilégié des grands groupes, doit poursuivre :

- ▶ l'enrichissement de ses offres sectorielles ;
- ▶ l'optimisation de son organisation technique et de ses centres d'expertise ;
- ▶ le développement de ses *Delivery Centers nearshore* et *offshore*.

L'objectif communiqué par ALTEN en 2019 (plus de 42 000 Ingénieurs fin 2022) sera probablement dépassé.

Grâce à son organisation et sa structure financière particulièrement saine, le Groupe se structure pour :

- ▶ atteindre les 50 000 Ingénieurs d'ici fin 2024 ;
- ▶ renforcer son positionnement IT en atteignant une taille critique ;
- ▶ réaliser plus des deux tiers de son chiffre d'affaires hors de France.

ALTEN restera centré sur les métiers à valeur ajoutée de l'Ingénieur de très haut niveau, à travers de forts dispositifs de formation, d'intégration et de déploiement de nos engagements RSE. Dans un contexte géopolitique et économique inchangé, le Groupe demeure confiant sur sa capacité à maintenir dans le temps sa position de leader de l'Ingénierie et des *IT Services*.

Je suis fier de l'effort collectif porté par l'ensemble des collaborateurs durant cette période inédite et je nous souhaite de continuer à avancer vers un avenir serein et prospère.

2021 EN CHIFFRES



2 925,2 M€
de chiffre d'affaires



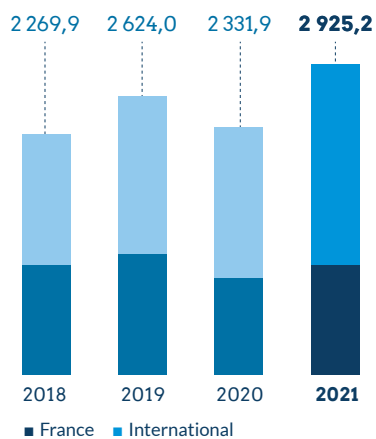
64,7 %
du chiffre d'affaires
à l'international



42 300
collaborateurs
dont 37 150 Ingénieurs

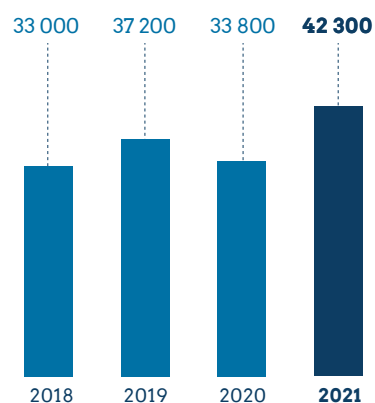
CHIFFRE D'AFFAIRES

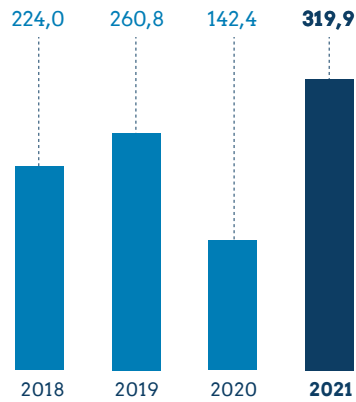
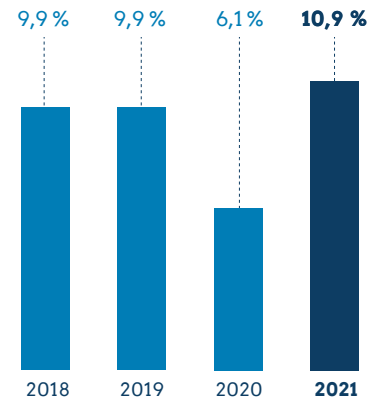
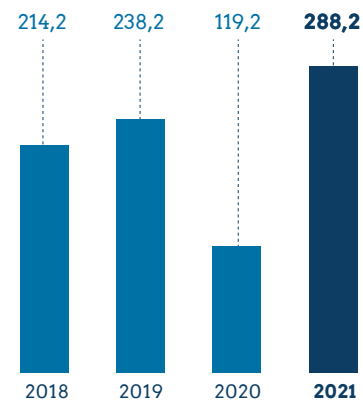
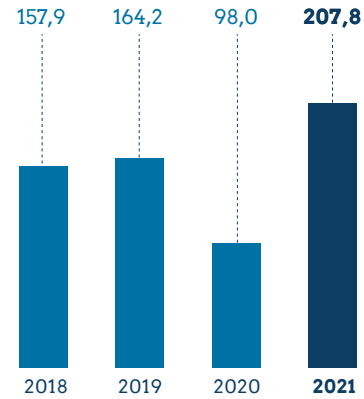
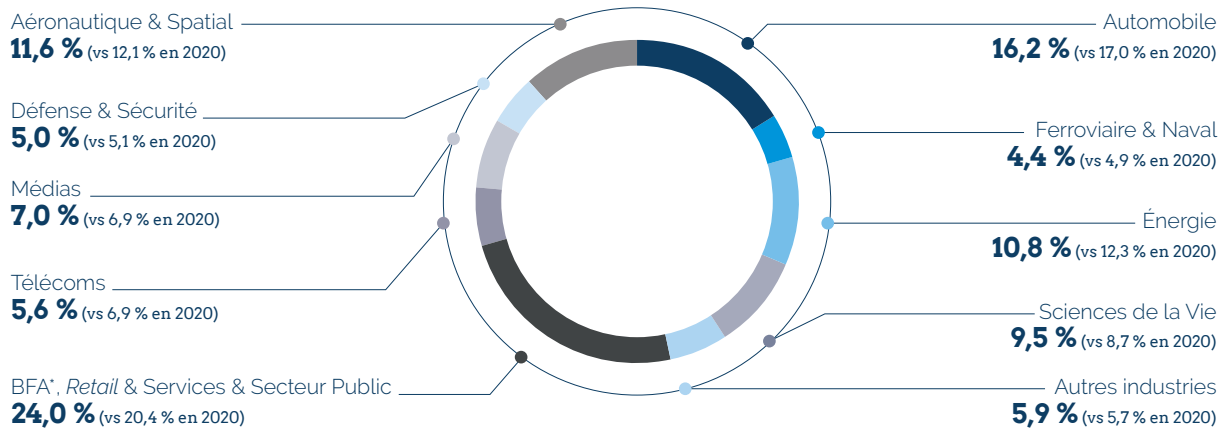
(en millions d'euros)



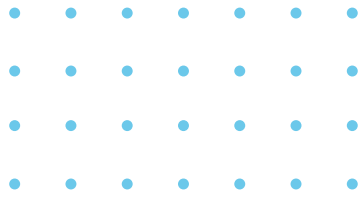
EFFECTIFS

(fin de période)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ*(en millions d'euros)**(en % du chiffre d'affaires)***RÉSULTAT OPÉRATIONNEL***(en millions d'euros)***RÉSULTAT NET PART DU GROUPE***(en millions d'euros)***RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ***(en % du chiffre d'affaires)*

* Banque / Finance / Assurance



Indicateurs RSE



346
PARTENARIATS
ÉCOLES

(Périmètre RSE ALTEN Groupe)

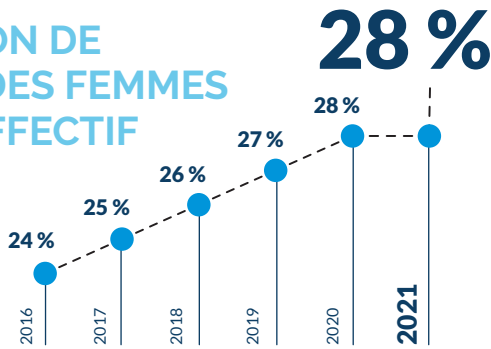


22 %
DE LA R&D
DU GROUPE



sont consacrés au développement durable, notamment à la décarbonation.

ÉVOLUTION DE LA PART DES FEMMES DANS L'EFFECTIF



(Périmètre RSE ALTEN Groupe)



ECOVADIS

ALTEN évalue volontairement sa performance RSE depuis plus de 10 ans. Le Groupe détient le statut Platinum pour l'évaluation de sa démarche sociale, éthique et environnementale.



ALTEN a obtenu la note de 80/100 en 2021.

71 %



DE SURFACES
COUVERTES PAR
LE TRI SÉLECTIF

(Périmètre RSE ALTEN Groupe)

54 %

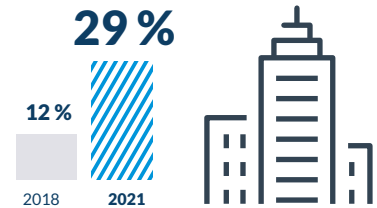


DE SUPERFICIE
ISO 27 001

(Management de la Sécurité de l'Information, périmètre France, pour les surfaces occupées par des collaborateurs au 31/12/2021)

HAUSSE DU % DE M² CERTIFIÉS (BBC, HQE)

(Périmètre RSE ALTEN Groupe)



12
ANS

D'ENGAGEMENT POUR LE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Depuis 2010, ALTEN est signataire des 10 principes du Global Compact.

Cette démarche place au centre :

- ▶ la protection des Droits de l'Homme ;
- ▶ l'environnement ;
- ▶ le développement de l'innovation durable.

La distinction *Advanced*, renouvelée chaque année, récompense l'engagement et les avancées d'ALTEN pour sa Communication sur le Progrès (COP).



FAITS MARQUANTS

Recovery COVID

ALTEN a amélioré fin 2021 sa situation d'avant-crise, même s'il subsiste des différences sectorielles et géographiques. La croissance organique de 2021 a permis de récupérer les projets perdus en 2020. Tous les secteurs d'activité ont dépassé leur niveau d'avant-crise, à l'exception des secteurs Aéronautique Civile et Automobile.

Lancement de l'ALTEN Academy

Pour accompagner ses clients et consultants, ALTEN a travaillé avec des organismes de certifications internationales comme ISTQB, SAFe et Scrum.org pour proposer une offre de formations certifiantes, reconnues dans le monde. Grâce à la compréhension des processus, méthodologies et technologies de ses clients, l'ALTEN Academy est capable de concevoir et de fournir des formations adaptées à travers différents modules :

- ▶ Test logiciel ;
- ▶ Formations SAFe ;
- ▶ Formations Scrum.org ;
- ▶ Ingénierie des exigences ;
- ▶ Business Analysis.

ALTEN référencé « Preferred Supplier » par Bosch

Le statut *Preferred Supplier* (division *Global Business Services Purchasing*) vient couronner les performances de ces dernières années et valoriser l'excellente relation entre ALTEN et Bosch tissée au fil des réalisations communes, en France comme à l'international.



ALTEN signataire de la Charte de l'Ingénierie pour la Mixité (Syntec-Ingénierie)

Face au faible taux de 31 % de féminisation dans le secteur de l'Ingénierie, cette signature témoigne de la volonté du Groupe de continuer à faire de la mixité un levier. ALTEN s'est engagé sur les 4 axes de la Charte :

- ▶ se mobiliser pour faire évoluer l'image de l'Ingénierie auprès des jeunes et en particulier des jeunes filles ;
- ▶ veiller à une égalité de traitement entre les femmes et les hommes tout au long de leur carrière ;
- ▶ favoriser un équilibre vie personnelle et vie professionnelle pour tous ;
- ▶ encourager l'accès aux postes de direction pour les femmes, en développant la mobilité ascendante.



©Voyez-Vous (Vinciane Lebrun)

ALTEN, lauréat des Trophées du Numérique Responsable

La Stratégie Numérique Responsable d'ALTEN, globale et innovante, a pour objectif de :

- ▶ déployer une démarche exemplaire en interne ;
- ▶ innover et s'engager pour la transition du secteur du numérique ;
- ▶ accompagner ses clients vers la sobriété numérique.

En récompense de cette démarche, ALTEN s'est ainsi vu remettre le prix coup de cœur dans la catégorie « La stratégie des organisations et le Numérique Responsable » des Trophées organisés par l'Institut du Numérique Responsable.

10 ans de certification TOP EMPLOYER

Labellisé en France, en Allemagne, en Espagne et en Italie, ALTEN se démarque en 2021 par :

- ▶ le développement des compétences de ses collaborateurs ;
- ▶ le suivi de carrière ;
- ▶ ses engagements écoresponsables.

Ce label repose sur un audit basé sur un référentiel de 600 pratiques RH.



STRATÉGIE

Stratégie business et objectifs :

un positionnement fort en Ingénierie et IT Services

Positionnement d'ALTEN

Le Groupe ALTEN s'intègre à la stratégie R&D et digitale de ses clients. Il les aide à développer leurs nouveaux produits & services et à améliorer leur performance interne.

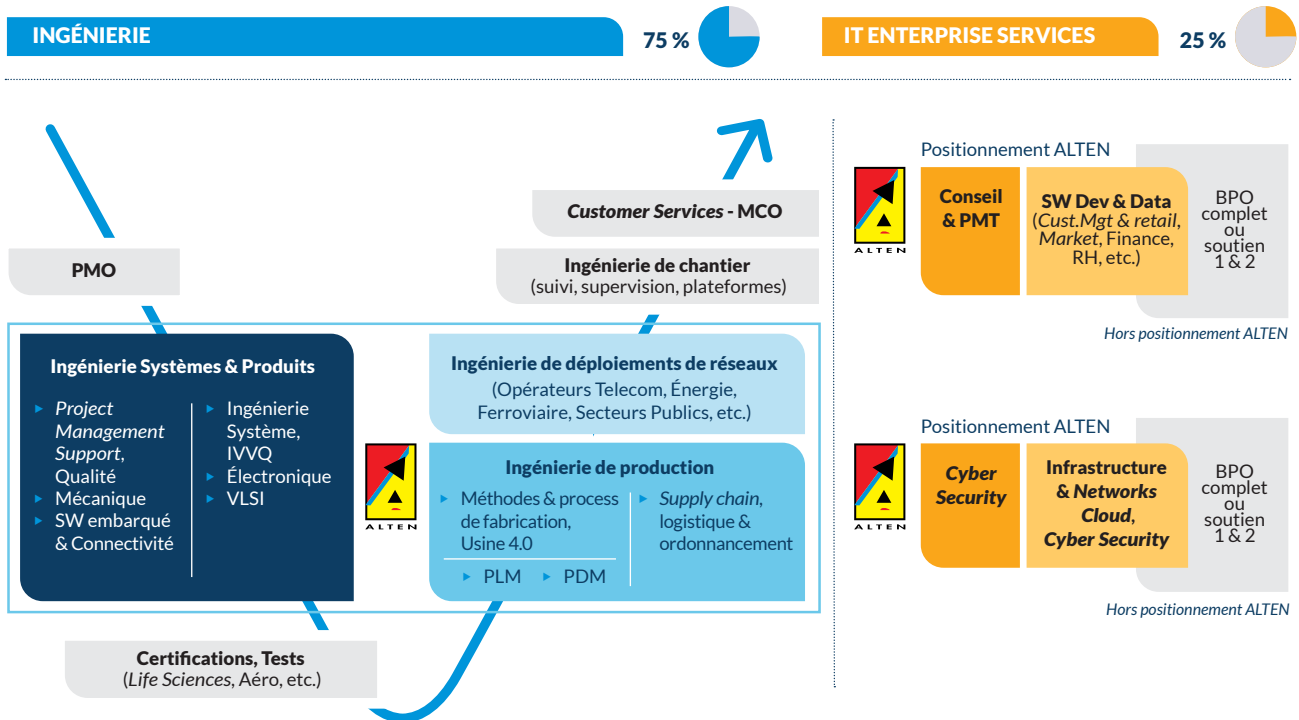
NIVEAU DE RISQUE	POSITIONNEMENT	MARGE BRUTE ESTIMÉE	% ACTIVITÉ DU GROUPE
4	<ul style="list-style-type: none">▶ IP, Risk sharing, Édition Logiciel▶ Capex liés aux activités de prototypage, tests et pré-production	Aléatoire & long terme	0%
3	Work Packages avec Direction technique & Méthodes Méthodologies et outils propres	25 à 35 %	60%
2	Time & Material (AT) Avec VA de management RH et risque de l'IC Nb : 2+ Conseil à haut niveau		38%
1	Staffing, Free-lance	5 à 18 %	2%

Pour information :

Niveau 5 = équipementier, Tier - 1 avec usine et production

Niveau 6 = industriel, OEM - intégrateur complet

Le Groupe couvre tout le cycle de développement produit sur les projets technologiques de l'Ingénierie et des IT Services.



ALLEN est un Groupe d'Ingénierie (75 %) et d'IT Services (25 %) avec un positionnement digital à 80 %.

L'offre Core Business d'ALLEN est complétée par des offres spécifiques au travers de filiales spécialisées en Conseil et Expertise.



Conseil

- ▶ MI-GSO|PCUBED
Conseil en PMO et Conduite de changement ;
- ▶ AVENIR CONSEIL FORMATION, QUICK RELEASE
Conseil et Formation en PLM Management et PDM ;
- ▶ CPRIME, RADTAC
Conseil en Méthodes agiles, SAFe et DevOps ;
- ▶ OPTIMISSA, NEXEO
Conseil IT en Finance de Marchés.



Expertises

- ▶ LINCOLN, SDG GROUP
Data Science – BI ;
- ▶ AIXIAL, CMED
Life Sciences : CRO et Opérations cliniques ;
- ▶ CADUCEUM
Life Sciences : Qualité et Manufacturing ;
- ▶ ATEXIS
Customer Support et MCO ;
- ▶ WAFER SPACE, Si2Chip
VLSI – Chip & Micro-component design ;
- ▶ ANOTECH
Bureau d'études – Infrastructures – Opérations – Oil & Gas.

L'Ingénierie : cœur de métier historique du Groupe

Le Groupe, partenaire technologique de référence, intervient sur toutes les phases du cycle Produit pour les directions techniques de l'industrie :



CONSEIL ET
SPÉCIFICATIONS



R&D



ÉTUDES
ET CONCEPTION



MANUFACTURING
ENGINEERING



CUSTOMER
SUPPORT

La coordination internationale des centres d'Ingénierie d'ALTEN se conjugue à son excellente connaissance des environnements métiers.

Un positionnement complémentaire et historique dans les IT Services

Le contexte sanitaire a accéléré la transformation numérique au sein des DSI. ALTEN est naturellement positionné pour apporter des réponses technologiques à forte valeur ajoutée sur :

- ▶ la maîtrise de bout en bout du cycle de vie applicatif ;
- ▶ les tests logiciels ;
- ▶ la maîtrise et la valorisation des Données ;
- ▶ les infrastructures et les réseaux ;
- ▶ la migration vers le *Cloud*, la protection des Données et la Cybersécurité ;
- ▶ l'intégration de logiciel tiers, tels que des ERP, des CRM ou des outils de PLM ;
- ▶ la formation aux méthodes et métiers de l'IT. L'ALTEN Academy, déployée dans plusieurs pays du Groupe, propose ainsi des cursus de certifications internationales : ISTQB, IREB, IQBBA, SAFe, Scrum.org, ITIL, PMI.

Dans de nombreux pays, ALTEN se positionne essentiellement autour de l'Ingénierie. Les *IT Services* complètent son développement multisectoriel pour environ 25 % du chiffre d'affaires.

Ce développement a été soutenu en 2021 par les acquisitions de RADTAC, CMED, NEXEO, CIENET et UNIWARE.





Perspectives et stratégie

Le Groupe a effacé les effets de la crise COVID :

- ▶ la croissance organique de 2021 (7 000 projets) a permis de récupérer les 5 000 Projets perdus en 2020 ;
- ▶ les acquisitions ont permis au Groupe de dépasser ce jour les 40 000 Ingénieurs (le Groupe comptait 32 500 Ingénieurs en décembre 2019) ;
- ▶ tous les secteurs ont dépassé leur niveau d'avant-crise sauf l'Aéronautique Civile et l'Automobile.

La transition écologique, l'évolution des modes de vie et du monde de la santé génèrent des investissements technologiques considérables dans tous les secteurs. La demande est particulièrement forte depuis quelques mois. Les enjeux 2022-2025 porteront sur le recrutement et la capacité managériale pour accompagner la croissance.

ALTEN, en tant que partenaire technologique privilégié des grands groupes, doit poursuivre :

- ▶ l'enrichissement de ses offres sectorielles ;
- ▶ l'optimisation de son organisation technique et de ses centres d'expertises ;
- ▶ le développement de ses *delivery centers nearshore* et *offshore*.

Le Groupe a désormais toutes les clés pour compléter son déploiement international par croissance organique et externe. La pérennité de son développement reposera sur :

- ▶ la finalisation de la mise en place de structures transverses ;
- ▶ la poursuite de la diversification sectorielle dans des zones géographiques ciblées ;
- ▶ la gestion RH des carrières managers.

À fin 2022, le Groupe entend dépasser son objectif de 42 000 Ingénieurs. Les efforts de structuration se poursuivront pour franchir de nouvelles étapes de développement :

- ▶ atteindre les 50 000 Ingénieurs (avant décembre 2024) ;
- ▶ réaliser plus des deux tiers de son chiffre d'affaires hors de France.

Évènement postérieur à la clôture

L'exposition du Groupe ALTEN aux conséquences immédiatement prévisibles de la crise en Ukraine reste faible (cf. « 6.1.6 – Note 2.3 – Événements postérieurs à la clôture »).



Modèle d'affaires : les atouts du développement

NOS RESSOURCES

Ressources face à la COVID-19

La résilience d'ALTEN repose sur la pertinence de son modèle :

- ▶ son organisation et sa rigueur de gestion ;
- ▶ sa structure bilancielle et ses ressources financières ;
- ▶ sa dynamique commerciale et RH.

Ressources Humaines

- ▶ 42 300 collaborateurs dont 37 150 Ingénieurs dans plus de 30 pays sur les 5 continents.

Ressources immatérielles

- ▶ Une expertise complète de tous les domaines de l'Ingénierie ;
- ▶ Des programmes de R&D et des Labs d'innovation ;
- ▶ Une méthodologie de conduite de projets certifiés CMMI niveau 3 ;
- ▶ Un système de management d'Informations et Environnement intégré pour le Groupe.

Ressources sociétales

- ▶ 88 partenariats avec des ONG ou associations similaires ;
- ▶ 346 partenariats écoles ;
- ▶ Charte des Achats Responsables, Charte Éthique et Conformité, Charte du développement durable.

Ressources financières ⁽¹⁾

- ▶ 2 925,2 M€ de CA en 2021. 64,7 % du CA réalisé hors de France ;
- ▶ Forte progression de la marge opérationnelle : ROA 10,9 % du CA ;
- ▶ Une structure financière très saine : fonds propres 1 421,1 M€ – Situation de trésorerie positive : 220 M€.

Ressources environnementales

- ▶ Utilisation d'énergie et de ressources naturelles ⁽²⁾.

NOTRE ADN

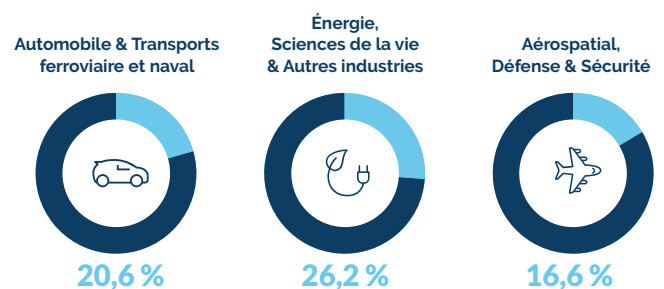
Une couverture technologique complète

- ▶ Ingénierie et R&D externalisée ;
- ▶ IT & Network Services ;
- ▶ Filiales spécialisées en Conseil et Expertise.

5 niveaux d'engagement pour répondre aux besoins du client



Une couverture intégrale et équilibrée des secteurs



(1) Au 31 décembre 2021.

(2) Cf. 4.4 – « Réduire l'empreinte environnementale du Groupe ».

Des process de gestion des ressources humaines et des talents performants

- ▶ Des opportunités de carrière multiples et variées.

● **Forfait**
Projet à prix forfaitaire avec engagement de résultats

Engagement de résultats
Maîtrise, qualité, coûts, délais, prix fixes

● **Contrat en unités d'œuvre**
Contrat de service à engagement de résultat et de performance

Engagement de résultats
Industrialisation des livrables & gains de productivité

● **Contrat de services**
Contrat de services à engagement de moyens et de performance

Engagement sur la qualité de service
Engagement sur la qualité de service & délégation de la gestion de projet

● **Globalisation**
Regroupement sur un seul contrat de plusieurs projets de conseil

Engagement de moyens
Des équipes de consultants apportant une variété d'expertises sur un seul et même contrat

● **Consulting**
Conseil avec engagement de moyens

Engagement de moyens
Apport d'expertise spécifique et flexible

BFA, Retail & Services & Secteur Public



24,0 %

Télécoms & Médias



12,6 %

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Expertise et culture d'Ingénieur

(cf. « Stratégie » du présent document)

- ▶ Un positionnement haut de gamme déployé autour des métiers de l'Ingénieur ;
- ▶ Une Direction technique projets composée de 300 personnes ;
- ▶ Des centres d'Ingénierie d'excellence.

Développement du capital humain

(cf. 4.2 « Employeur accélérateur de carrière »)

- ▶ Acteur majeur de l'emploi de cadres et d'Ingénieurs et de l'insertion professionnelle des jeunes ;
- ▶ TOP EMPLOYER 2021[®] en France, Allemagne, Espagne et Italie.

Stratégie de croissance externe ciblée

- ▶ 7 acquisitions à l'international en 2021.

Engagements sociétaux

(cf. 4.3.6 « Solidarité sur les territoires »)

- ▶ 3 428 jours/homme de mécénat de compétences.

Évaluations et certifications

(cf. 4.1.5 « Notations - Distinctions »)

- ▶ EcoVadis : 80/100 ;
- ▶ CDP : score A- en reconnaissance des initiatives en faveur du climat ;
- ▶ ISO 9 001, 9 100, 27 001, 14 001 & 45 001 pour ALTEN Spain ;
- ▶ CEFRI MASE.

Les leviers stratégiques

La Gouvernance

1. Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration détermine les orientations stratégiques d'ALTEN et veille à leur mise en œuvre conformément à son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité. Il contrôle la gestion tant sur les aspects financiers qu'extra-financiers et veille à la qualité des informations fournies aux actionnaires et au marché.

COMPOSITION

Simon AZOULAY
Président-Directeur général

Aliette MARDYKS
Administrateur indépendant
Présidente du Comité d'audit

Maryvonne LABELLE ⁽¹⁾
Administrateur indépendant
Présidente du Comité des rémunérations et des nominations

Philippe TRIBAUDEAU
Administrateur indépendant
Administrateur référent
Membre du Comité d'audit

Gérald ATTIA
Directeur Général Délégué
Administrateur

Emily AZOULAY
Administrateur
Membre du Comité des rémunérations et des nominations

Marc EISENBERG
Administrateur indépendant

Marwane METIOUI
Administrateur représentant les salariés

Jane SEROUSSI
Administrateur

(1) À compter du 29/01/2021.

2. La Direction générale

La Direction générale met en œuvre la stratégie définie par le Conseil d'administration et développe l'activité. Elle est assistée dans ses missions par :

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif analyse les résultats commerciaux et financiers et met en œuvre des mesures opérationnelles.



Simon AZOULAY
Président-Directeur général



Gérald ATTIA
Directeur Général
Délégué en charge du Périmètre International 2



Bruno BENOLIEL
Directeur Général Adjoint en charge des Finances, des Systèmes d'Information et du Juridique



Pierre MARCEL
Directeur Général Adjoint en charge d'ALTEN Allemagne

LE COMITÉ DE DIRECTION GROUPE



Olivier GRANGER
Directeur ALTEN en
charge du Périmètre
International 1



Pierre BONHOMME
Directeur exécutif
ALTEN France et UK



Stéphane OUGIER
Directeur exécutif
ALTEN France et
de filiales Solutions



Gualtiero BAZZANA
Directeur exécutif
ALTEN pour *Enterprise
Services* et *Telecoms*



Pascal AMORÉ
Directeur exécutif en
charge d'ALTEN Asie



Marcello BARBA
Directeur exécutif
en charge de
l'Europe du Sud

Il est composé de 18 personnes,
dont 5 femmes, réparties entre :

- ▶ le COMEX ;
- ▶ les principaux dirigeants internationaux ;
- ▶ les Directeurs de Fonctions Support.

Une dynamique de gestion des compétences et des carrières

ALTEN utilise des outils uniques pour identifier les compétences nécessaires à la réalisation des projets actuels et futurs. Chaque collaborateur reste ainsi formé aux dernières technologies et renforce son employabilité. Le Groupe peut quant à lui sécuriser ses perspectives de développement. Il adapte ses processus internes aux besoins de ses Ingénieurs et Consultants, Business Managers et Fonctions Support.

La mobilité permet aux collaborateurs de construire leur évolution selon leurs aspirations géographiques et professionnelles.

La politique de formation vise principalement à adapter les compétences des salariés aux besoins du marché et aux challenges de demain. Le Groupe les accompagne ainsi dans leurs projets professionnels. Grâce aux universités internes, ils peuvent accroître leurs compétences, découvrir un nouveau métier et s'y former.

Une organisation technique et managériale performante

Reconnue mondialement, elle comprend :

- ▶ la Direction des Projets, forte de 300 Directeurs techniques, Chefs de projet et experts ;
- ▶ un centre de formation et des académies DevOps, Cybersécurité et *Testing*, permettant aux Ingénieurs et Consultants d'évoluer au plus haut niveau ;
- ▶ des communautés techniques favorisant l'échange, le partage d'informations et la capitalisation des savoirs ;
- ▶ une Direction de la Qualité et des Méthodes. Les méthodologies de gestion de projet ALTEN sont évaluées CMMI Services niveau 3.

Une couverture technologique complète

L'offre Consulting

Le projet est réalisé chez le client sur la base d'engagements de moyens, au temps passé et sous la responsabilité d'un Manager ALTEN. Des Ingénieurs ALTEN de haut niveau en assurent la prise en charge ⁽¹⁾.

L'offre Work Packages

Son essor est lié aux politiques de référencement des grands industriels visant à rationaliser la sous-traitance.

Les prestataires retenus supervisent des périmètres de plus en plus importants et la gestion de projet. Leurs process de pilotage maîtrisés doivent permettre d'organiser la réalisation des projets.

Les *Work Packages* ont plusieurs niveaux de responsabilité et de partage des risques. Ils peuvent être réalisés chez le client ou externalisés sur site ALTEN, entièrement ou non.

ALTEN, leader français de la réalisation des Work Packages

Les projets réalisés ont représenté 60 % de l'activité en 2021, classant ALTEN leader par leur nombre, leur taille et la qualité du *delivery*. Les méthodologies de conduite de projet sont évaluées *Capability Maturity Model & Integration* (CMMI) niveau 3 ⁽²⁾.

Les Work Packages, une relation client/fournisseur intégrée

Le développement des *Work Packages* a des implications fortes pour ALTEN comme pour le client.

Les retours d'expérience projet sont systématiquement capitalisés. En marge, la recherche de productivité peut conduire à transformer l'offre et/ou impliquer les structures *nearshore* ou *offshore* sur tout ou partie du projet.

Ces transformations entraînent une refonte des process et des interfaces techniques, tant chez ALTEN que chez le client. Elles sont donc mises en œuvre dans une approche de fournisseur intégré.

Une capacité de Delivery Offshore unique

ALTEN réalise aujourd'hui plus de la moitié de ses projets en France en mode « projet structuré » ou *Work Packages*. Une partie est externalisée dans ses centres de *Delivery*.

ALTEN peut faire intervenir ses centres *offshore* sur tout ou partie d'un projet par souci de compétitivité, lorsque cela optimise l'équation Compétence/Qualité/Coûts. Les centres disposent d'Ingénieurs de haut niveau et peuvent répondre aux enjeux d'*offset* des clients. ALTEN y emploie 4 130 consultants.

(1) Pour en savoir plus sur les missions de Consulting, voir la section « 1.4 – Une organisation technique d'excellence ».

(2) Ce référentiel mondial est élaboré par le Software Engineering Institute. Il permet d'appréhender, évaluer et améliorer les systèmes de réalisation de projet des entreprises d'Ingénierie dans une démarche d'amélioration continue.

Des pratiques éthiques et responsables

ALTEN place l'éthique au cœur de ses activités. Le Groupe partage le plus haut niveau d'exigence de ses parties prenantes en la matière.

Partenaire responsable, ALTEN respecte à ce titre :

- ▶ les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- ▶ la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies ;
- ▶ différentes conventions de l'Organisation Internationale du Travail ;
- ▶ les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

ALTEN s'engage à exercer et développer ses activités dans le respect le plus strict des lois et réglementations nationales et internationales et faire de l'éthique et la conformité une priorité commune à l'ensemble du Groupe.

À ce titre, le Pôle Conformité est chargé d'ancrer la conformité dans une démarche responsable et continue en s'appuyant, selon les thématiques, sur un réseau d'Ambassadeurs.

La conformité au sein du Groupe ALTEN recouvre notamment les dispositifs relatifs à la lutte contre la corruption et la protection des données personnelles. Elle s'appuie en particulier sur un référentiel de documents (Code de conduite anti-corruption, Charte Éthique et conformité, politique de protection des données à caractère personnel, etc.) et des supports de formation afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs.



La RSE au cœur des partenariats

ALTEN s'engage pour des partenariats durables. Sa politique d'achats responsables instaure avec ses fournisseurs un dialogue sur les Droits de l'Homme, l'environnement, l'éthique et la corruption.

Le Groupe évalue la performance RSE des fournisseurs dès la phase d'appels d'offres, en amélioration continue sur le cycle de vie contractuel.

Les politiques et Chartes achats responsables du Groupe matérialisent aussi son engagement et son respect à la signature des contrats. Depuis 3 ans en France, les fournisseurs ayant des risques RSE élevés remplissent un questionnaire. Il porte sur leur maîtrise des enjeux de leur activité et leur chaîne de valeurs. Les réponses et documentations insatisfaisantes entraînent des plans d'actions formalisés et suivis. Faute d'être appliqués, la collaboration peut être revue.

Un engagement sur les territoires

Il se concrétise par des actions créatrices de valeur et de sens :

- ▶ le mécénat de compétences, porté par les sociétés du Groupe, apporte son savoir-faire et ses compétences aux associations et fondations reconnues d'intérêt général. Il concerne principalement les domaines social, médical ou environnemental. En France en 2021, au sein du programme ALTEN Solidaire, près de 25 Ingénieurs ont participé à une mission en mécénat de compétences dans l'une des 15 associations partenaires ;
- ▶ des partenariats avec les écoles et universités locales et la promotion du métier d'Ingénieur auprès des jeunes. Le Groupe développe des actions sur les campus et soutient des concours pédagogiques tels que « Je filme le métier qui me plaît ».

ALTEN Innovation : une longueur d'avance avec SMART DIGITAL

La technologie numérique et le développement durable entraînent des transformations profondes sur les marchés de l'industrie et des services. Au cours des dernières années, la révolution numérique a apporté de nouveaux horizons et permet de repenser les normes de développement tout au long de la vie du produit (de sa conception à sa consommation) tout en faisant face à des pressions réglementaires et sociales plus restrictives en matière de développement durable.

Avec cette forte évolution de notre environnement, la **sécurité et la sûreté des données**, des processus et des personnes représentent également des défis clés supplémentaires pour permettre une transformation sûre de notre société humaine. En tant que leader de la R&D externalisée, ALTEN est aujourd'hui confronté à tous ces changements et doit avoir une longueur d'avance sur ces nouvelles tendances pour anticiper les besoins des clients.

Transformation digitale : de nouveaux horizons pour l'industrie et les services

De l'industrie à la finance, les nouvelles technologies numériques remettent en question les processus existants tout au long du cycle de vie du produit et facilitent la convergence entre deux mondes autrefois hermétiques : l'IT (*Information Technology*) et l'OT (*Operation Technology*). Cette convergence apporte des améliorations dans divers domaines comme la maintenance prescriptive, mais aussi dans la conception de jumeaux numériques toujours plus performants (produit, usine, ville, etc.). Permettant de raccourcir les durées de développement de nouveaux produits tout en rendant les processus industriels plus efficaces, les équipes d'ALTEN innovent tout au long de cette chaîne de valeur.

Empreinte environnementale : bâtir une industrie durable grâce à l'innovation

ALTEN est très actif dans la réduction de son empreinte environnementale et accompagne ses clients grâce à l'innovation durable depuis de nombreuses années. Les ALTEN Labs soutiennent cette ambition et mènent des projets allant de l'efficacité énergétique numérique à la conformité industrielle et la mobilité, avec des usages durables :

- ▶ les systèmes numériques génèrent 4 % des émissions de gaz à effet de serre (contre 3,5 % des émissions générées par le transport aérien). Ce phénomène sera renforcé par le déploiement de la 5G et la forte augmentation des objets communicants intelligents. Concevoir des algorithmes et des systèmes informatiques moins énergivores est donc un défi majeur ;
- ▶ les processus et installations industriels doivent être éco-conçus pour utiliser l'outil industriel à son plein potentiel tout en réduisant les pertes ;
- ▶ la mobilité durable ne consiste pas seulement à réduire les émissions de carbone en passant aux véhicules électriques, mais aussi en fluidifiant le trafic et en mettant en œuvre des solutions multimodales.

Sécurité et sûreté : réduire les risques de cyberattaques tout en renforçant la résilience des entreprises face aux crises

Les technologies informatiques utilisées pour améliorer les processus et la vie quotidienne sont aussi bien une solution à un monde plus sûr qu'une source de menaces. La sécurité des personnes, des processus et des données est une préoccupation majeure pour les équipes d'ALTEN qui abordent une vision holistique de la sécurité, de la mise en œuvre de solutions de cybersécurité à l'amélioration de la sécurité dans les processus industriels, par exemple :

- ▶ utilisation de la technologie *blockchain* pour la gestion des identités ou pour sécuriser les paiements et la détection des fraudes grâce à l'apprentissage automatique ;
- ▶ traitement de l'évaluation des risques industriels pour anticiper les défaillances et les crises ;
- ▶ conception de systèmes de sécurité autonomes et agiles.

22 %

DE LA RECHERCHE & INNOVATION D'ALTEN SONT CONSACRÉS À LA MAÎTRISE D'UN ENVIRONNEMENT DURABLE.

LE GROUPE AUGMENTE AINSI CONTINUËMENT SON EFFORT EN FAVEUR DE LA PLANÈTE.

En 2021, la Direction de l'Innovation d'ALLEN poursuit ses efforts de recherche au sein de son initiative **SMART DIGITAL** regroupant 8 grands programmes de recherche et plus de 100 projets représentant toute la diversité du Groupe : mobilité, usine 4.0, réseaux 5G, services transactionnels, ingénierie de la donnée, ingénierie de conception, qualité & *supply chain* durables, etc. Tous ces projets scientifiques et innovants sont menés au sein de nos **ALLEN Labs** et sont systématiquement générés par un processus d'idéation mené directement par nos Consultants et Spécialistes ALLEN à l'écoute des besoins d'innovation de nos clients. **Nous développons également des partenariats technologiques** avec des start-ups, de grandes

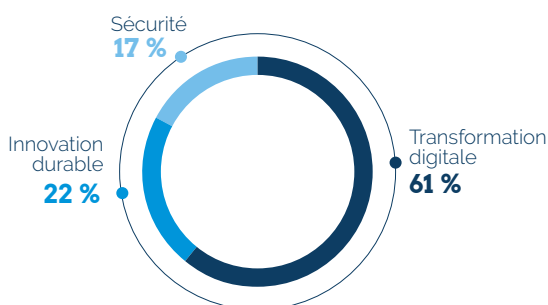
entreprises et des laboratoires de recherche universitaires, et **déployons une politique de plateformes numériques transverses à tous nos Labs et utilisables sur tous nos projets** :

- ▶ en **développement logiciel** : configurations standards, PRAT, Green IT et IoT (banc de test d'écoconception), intelligence embarquée (NanoEdge AI studio de ST Microelectronics) ;
- ▶ en **modélisation numérique et simulation** : jumeau numérique des territoires avec SUMO et HERE, de l'usine avec SIEMENS ;
- ▶ en **traitement de données** : *Data Lake Management (data engineering)*, *System Behaviour Management (data science)*.

Notre portefeuille d'innovation et notre solide connaissance des compétences en Ingénierie nous permettent de nous adapter à la plupart des configurations de nos principaux clients.

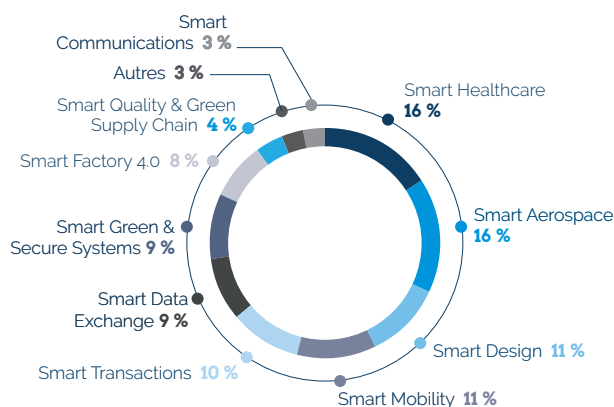
Notre approche SMART DIGITAL se décline naturellement sur différentes technologies innovantes, regroupées par programmes de recherche applicatifs.

RÉPARTITION DE LA R&D ALLEN 2021

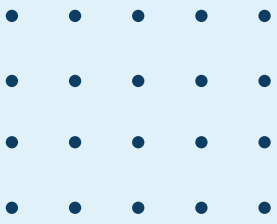


Sources : rapports de dépenses de R&D par entités Europe, % en jours travaillés sur des projets de R&D.

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE DE PROJETS SMART DIGITAL ALLEN 2021



Sources : portefeuille de projets R&D Europe, en % de jours de production.



Stratégie RSE et objectifs :

le développement durable au cœur de la stratégie

**La démarche
développement durable
du Groupe a été initiée
avec la signature du Pacte
Mondial des Nations Unies.**

Elle s'articule autour de 4 axes :

- ▶ un employeur accélérateur de carrière ;
- ▶ un acteur de l'innovation durable ;
- ▶ un partenaire responsable et citoyen ;
- ▶ une entreprise engagée pour l'environnement.

Cette stratégie RSE découle d'une étude de matérialité, conforme aux exigences de la *Global Reporting Initiative* (GRI) et remise à jour en 2021.

Environnement

- 1 Empreinte environnementale
- 2 Contribution au succès des stratégies RSE clients
- 3 Mobilité verte
- 4 Numérique Responsable

Social

- 1 Dialogue social
- 2 Diversité et égalité des chances*
- 3 Développement des compétences
- 4 Attraction et fidélisation des talents
- 5 Santé et sécurité au travail
- 6 Bien-être au travail

Gouvernance

- 1 Satisfaction client*
- 2 Gouvernance d'entreprise*
- 3 Sécurité des systèmes d'information et protection des données*
- 4 Éthique des affaires et conformité*
- 5 Innovation
- 6 Promotion et féminisation des métiers de l'Ingénieur
- 7 Achats responsables
- 8 Dialogue avec les parties prenantes
- 9 La solidarité

* Les enjeux distingués par un astérisque sont les plus importants à la fois pour l'activité d'ALLEN mais aussi pour ses parties prenantes externes.

ALTEN

et ses parties prenantes

Leader de l'Ingénierie et des IT Services, ALTEN s'engage à :

- répondre aux attentes de ses parties prenantes ;
- anticiper leurs exigences en conciliant performance et développement durable.



Les femmes et les hommes du Groupe ALTEN sont le moteur de son activité. Sa capacité à développer et promouvoir les meilleurs talents est stratégique pour répondre aux attentes de ses clients. Sa politique de gestion des Ressources Humaines plébiscite la multiplicité des parcours et le développement des compétences dans ses universités internes. **ALTEN favorise l'inclusion et la promotion de la diversité.**

87,8 %
D'INGÉNIEURS
(Effectif Groupe 2021)

ALTEN est un catalyseur d'innovation auprès de ses clients. Le Groupe développe des solutions innovantes et durables. Il conduit ses propres programmes de Recherche & Développement et d'innovation conciliant les dimensions économique, environnementale et sociétale. **Son but : créer de la valeur pour ses clients et leur offrir les meilleures pratiques technologiques.**

Intégrité et transparence sont les piliers du développement d'ALTEN.

Le Groupe s'est engagé dans une démarche d'achats responsables pour accompagner la performance RSE des fournisseurs. Il a noué de nombreux partenariats avec des écoles locales et des associations. Il peut ainsi promouvoir le métier d'Ingénieur et les carrières scientifiques et techniques auprès des jeunes. ALTEN s'engage aussi depuis de nombreuses années en faveur de la féminisation de ces métiers. Le Groupe peut compter sur ses collaboratrices pour témoigner de leurs parcours et susciter des vocations auprès des jeunes filles.

20
PARTENARIATS DANS LE CADRE DE LA PROMOTION ET DE LA FÉMINISATION DES MÉTIERS DE L'INGÉNIEURIE
(Périmètre ALTEN France)

Un engagement historique en faveur de l'environnement

Depuis plus de 10 ans, ALTEN œuvre à limiter son impact environnemental. Sa Charte de Développement Durable formalise ses engagements. Le Groupe incite ses entités internationales à avoir une démarche environnementale proactive, reposant sur des normes ou des référentiels reconnus.



La certification ISO 14 001 établit un système de management environnemental reposant sur une analyse de risque environnementale et sur une démarche d'amélioration continue.

ALTEN s'engage pour la lutte contre le changement climatique, en s'associant à des initiatives nationales et internationales :

- ▶ la signature de la Charte de l'Ingénierie pour le climat de Syntec-Ingénierie en 2019 ;

- ▶ la participation au *Climate Ambition Accelerator* du *Global Compact* des Nations Unies en 2021 ;
- ▶ la signature de la lettre d'engagement de l'*Initiative Science Based Target*.

Les indicateurs des agences de notation extra-financières (EcoVadis, Gaïa, CDP) démontrent la démarche de transparence et de performance du Groupe.

Conscient que ses activités lui confèrent une responsabilité environnementale indirecte auprès de ses clients, ALTEN s'engage à développer des solutions innovantes et durables et à agir en faveur du Numérique Responsable, en interne et auprès de clients. Le Groupe se mobilise tout au long de l'année pour sensibiliser les collaborateurs sur les sujets environnementaux à travers différents dispositifs.

ALTEN travaille à réduire son impact environnemental à travers un plan d'action en 3 axes :

1. MESURER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

ALTEN mesure et publie chaque année le bilan des émissions de gaz à effet de serre de ses activités et s'engage à :

- ▶ favoriser le recours aux énergies renouvelables dans ses locaux ;
- ▶ favoriser l'efficacité énergétique des bâtiments : ce choix d'occuper des bâtiments performants et plus respectueux de l'environnement est fait dans de nombreux pays où ALTEN est implanté ;
- ▶ réduire l'impact des installations informatiques. La DSI ALTEN développe plusieurs axes : la révision des usages, le calcul et la diminution de l'empreinte carbone, le choix de matériel labellisé, et la gestion de l'obsolescence et de la seconde vie du parc informatique ;
- ▶ soutenir la transition vers des moyens de mobilité doux et durables : ALTEN réalise des plans de mobilité sur les sites de plus de 100 collaborateurs, soumis à un plan local d'urbanisme. Depuis 2014, ALTEN renforce tous les ans les exigences de son *Car Plan*, régissant les caractéristiques des véhicules de fonction composant sa flotte, au profit de motorisations à plus faibles émissions. Le Groupe promeut des mobilités douces et des véhicules propres (installation de bornes de recharge électriques, etc.) ;
- ▶ développer l'innovation durable. Le Groupe assume la responsabilité environnementale indirecte de ses activités envers ses clients et mène notamment des projets de R&D sur l'efficacité énergétique, l'électrification des transports et l'amélioration des performances écologiques des industries.

2. UTILISER LES RESSOURCES NATURELLES DE MANIÈRE RAISONNÉE

ALTEN instaure de bonnes pratiques en interne pour limiter l'utilisation des ressources naturelles et les impacts sur la biodiversité :

- ▶ consommation durable du papier : ALTEN cherche à consommer moins et à consommer mieux. À l'achat, le Groupe privilégie le papier recyclé et/ou porteur d'un écolabel et continue de déployer son projet de dématérialisation des factures et des bulletins de paie ;
- ▶ le Groupe veille à la réduction et au tri de ses déchets. Un système de tri et de recyclage a été développé dans plusieurs entités du Groupe et une campagne « zéro gobelet en plastique jetable » a été déployée en 2020 en France ;
- ▶ pour sensibiliser les collaborateurs, ALTEN met en œuvre une démarche en faveur de la biodiversité en sponsorisant une ruche et en s'appuyant sur des écolabels pour les achats de fournitures, lorsque cela est possible.

3. INFORMER ET SENSIBILISER LES COLLABORATEURS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Les collaborateurs bénéficient d'animations de sensibilisation, pour faire connaître la démarche du Groupe et leur permettre de s'y associer (quiz, concours, conférences, etc.), ainsi que d'e-learning (écomobilité, écogestes, etc.). Des communications régulières sont faites via le réseau social interne, des newsletters, l'intranet et des affichages.

TENDANCES SECTORIELLES

Évolution de la R&D mondiale et tendances du marché de la R&D externalisée

Les dépenses mondiales des entreprises en matière de R&D augmenteront à un taux de croissance annuel moyen de 9 % pour atteindre 2 100 milliards de dollars d'ici 2024⁽¹⁾. Elles seront notamment tirées par les investissements en ingénierie numérique, qui représentent d'ores et déjà plus de 50 % des dépenses globales.

Depuis la dernière décennie, une des principales tendances de fond est la part croissante des investissements liés au Digital, à la fois sur le cycle Produit et sur la relation client.

En France, selon le cabinet Pierre Audoin Conseil (PAC), l'évolution attendue du marché de l'ICT (Ingénierie et Conseil en Technologies) accessible à ALTEN est synthétisée dans le tableau suivant :

(M€)	2019	2020	20/19	2021	21/20	2022	22/21	2023	23/22	2024	24/23	2025	25/21
Aéronautique, Spatial et Défense	1 577	1 168	-25,9%	1 226	5,0%	1 295	5,6%	1 372	5,9%	1 452	5,8%	1 534	5,8%
Transport Terrestre	1 786	1 314	-26,4%	1 423	8,3%	1 567	10,1%	1 721	9,8%	1 880	9,2%	2 037	9,4%
Télécoms et Multimédia	407	408	0,2%	426	4,4%	448	5,2%	472	5,4%	496	5,1%	519	5,1%
Énergie et Sciences de la Vie	1 587	1 488	-6,2%	1 554	4,4%	1 640	5,5%	1 744	6,3%	1 845	5,8%	1 942	5,7%
Autres	2 396	2 056	-14,2%	2 187	6,4%	2 337	6,9%	2 493	6,7%	2 644	6,1%	2 783	6,2%
Total Conseil en Technologies (Périmètre ALTEN cœur de métier)	7 753	6 434	-17,0%	6 816	5,9%	7 287	6,9%	7 802	7,1%	8 317	6,6%	8 815	6,6%

(1) Source : Cabinet Zinnov.



Automobile

13 MARQUES

regroupées lors de la fusion des groupes PSA et FCA en février 2021, qui a donné naissance au groupe Stellantis, désormais 4^{ème} constructeur mondial.

2035

La Commission européenne étudie l'interdiction de vente des véhicules thermiques à cette échéance.

MEGATRENDS

Après la crise sanitaire, les États ont engagé des plans d'investissement massifs pour soutenir le développement des technologies électrique et hydrogène, ainsi que la mise en place des infrastructures associées.

Plusieurs géants du numérique (ex. Apple, Foxconn, Xiaomi) ont confirmé le lancement de leurs projets de voiture électrique. Aujourd'hui, la valorisation boursière de Tesla dépasse celle de tous les autres constructeurs réunis.

Afin de rester compétitifs, les constructeurs traditionnels et leurs fournisseurs se mettent en ordre de marche pour maîtriser leur chaîne de valeur : relocalisation des productions stratégiques (batteries, semi-conducteurs, etc.) et internalisation du développement logiciel lié à la mobilité intelligente.

SCHÉMA DE PRINCIPE D'UNE APPLICATION ÉCOASSISTANT CONNECTÉE :

exemple de l'application **HappyDrive d'ALTEN**



Les constructeurs automobiles sont pris en tenaille entre des réglementations environnementales de plus en plus strictes (en particulier les normes CAFE ou Euro 7) et l'engouement des consommateurs pour les véhicules imposants au détriment de la sobriété.

Pour capitaliser les compétences essentielles aux enjeux de nos clients, les ALTEN Labs développent actuellement un projet d'agrégation de données. Il permet :

- ▶ de sensibiliser les automobilistes à l'écoconduite dans le but de favoriser un futur achat de véhicule plus écoresponsable ;
- ▶ d'aider les constructeurs à personnaliser leur offre commerciale en fonction des trajets récurrents de leurs clients.



Ferroviaire

**9 000
EMPLOYÉS**

L'activité de signalisation ferroviaire de Thales a été cédée à Hitachi Rail en 2021, pour un montant de 1,6 Mds €.

66 Mds \$

C'est l'investissement historique annoncé par le gouvernement américain en 2021 pour la modernisation de son réseau ferroviaire.

MEGATRENDS

L'urbanisation croissante, conjuguée à la volonté de réduction des émissions de CO₂, conduit les États à investir massivement dans le transport ferroviaire.

Pour augmenter la capacité des lignes existantes, les opérateurs ferroviaires modernisent en priorité les systèmes de signalisation (CBTC, ERTMS, etc.).

En parallèle, les constructeurs expérimentent les trains à hydrogène afin de remplacer les trains motorisés au diesel, et ainsi décarboner les lignes non électrifiées.



D'ici 2023, le Danemark deviendra l'un des premiers pays européens à disposer d'un réseau de signalisation ferroviaire 100 % ERTMS. Le programme a été financé à hauteur de 3,3 milliards d'euros.

Le Groupe ALTEN accompagne le leader mondial de la mobilité intelligente et durable sur ce projet d'**ingénierie des systèmes de signalisation ERTMS** niveau 2 et des sous-systèmes ETCS.

Les études sont réalisées dans les locaux du centre d'excellence d'ALTEN à Bologne (Italie).

Cette modernisation permet au Danemark d'augmenter sa capacité passagers, tout en améliorant la ponctualité des trains.



Aéronautique

600

C'est le nombre d'appareils qu'Airbus ambitionne de livrer en 2021, contre 566 en 2020.

2024

Dans le scénario le plus optimiste, il faudra attendre cette échéance pour un retour du trafic aérien aux niveaux de 2019.

Source : EuroControl

MEGATRENDS

Après le quasi-arrêt du trafic aérien, le redémarrage post-COVID s'est amorcé de façon hétérogène dans le monde. Les vols régionaux ont connu une forte accélération de la demande, tandis que les vols long-courriers peinent à retrouver leur niveau d'avant-crise.

Si les avionneurs veulent augmenter les cadences de production afin d'anticiper la reprise du transport aérien, cet objectif est freiné par la pénurie de main-d'œuvre et de matériel.

De surcroît, dans ce contexte d'incertitude, la chaîne de fournisseurs reste réticente à investir pour accompagner ce *ramp-up*.



La croissance du trafic aérien et l'émergence des nouvelles technologies incitent les constructeurs aéronautiques à proposer de nouvelles fonctionnalités de cockpit aux pilotes, afin d'améliorer la robustesse des opérations de vol.

Dans un objectif de réduction des coûts de développement et de gain de temps, **ALTEN a développé sa propre plateforme de prototypage FAST** (*Function Assessment with Simulation Tool*).

La plateforme permet une évaluation rapide des IHM (interfaces homme-machine), **réduisant de presque un tiers les coûts récurrents des méthodes de test conventionnelles et diminuant les délais de plusieurs semaines**. Un intérêt déjà éprouvé par un des clients phares du Groupe dans l'aéronautique.



Spatial

1 000 Mds \$

C'est le chiffre d'affaires généré par la filière spatiale mondiale d'ici 2040, contre 385 Mds en 2020.

Source : Morgan Stanley

1 500

débris traçables ont été générés à la suite d'un test destructeur de missile antisatellite russe à l'encontre de l'un de ses propres satellites, en novembre 2021.

MEGATRENDS

L'engouement du secteur privé pour l'espace continue de dynamiser la filière et pourrait démocratiser de nouvelles applications (voyage spatial, imagerie satellite, internet par satellites, *data processing*, etc.).

Le contexte géopolitique actuel favorise une véritable militarisation de l'espace.

Après le succès du *New Space* américain (Space X, Blue Origin, etc.), c'est au tour de l'Europe d'encourager le développement du secteur privé. Les partenariats se multiplient entre l'ESA, les grandes entreprises et les start-ups, à l'image d'Airbus D&S et Prelligens.

En parallèle, l'industrie spatiale accompagne les États dans l'arsenalisation du cosmos à l'image des armes antisatellites.



En 2021, un leader de l'industrie spatiale a renouvelé sa confiance à ALTEN en référençant le Groupe comme l'un de ses principaux partenaires en Ingénierie sur les activités *Space & Connected Intelligence*.

Présent depuis plus de 15 ans sur le périmètre des systèmes multi-missions/segment sol, ALTEN possède aujourd'hui un haut niveau de compétences en ingénierie système et développement logiciel, spécifiques à l'environnement spatial.



Défense & Naval

2,6 %

C'est l'augmentation des dépenses militaires mondiales en 2020 vs 2019.

Source : SIRI

4,8 Mds €

Les prises de commandes dans le secteur Défense & Sécurité sont en hausse de 24 % pour Thales sur les neuf premiers mois de 2021.

MEGATRENDS

Le contexte géopolitique mondial est aujourd'hui fortement dégradé. Après deux décennies de lutte antiterroriste, les puissances militaires se préparent au retour des « conflits de haute intensité » interétatiques.

Bénéficiant d'efforts budgétaires inédits, les industriels de défense doivent accélérer le développement des programmes d'équipements (combat aérien, naval, spatial et cyber, etc.) adaptés à ce nouveau contexte. En parallèle, la filière doit acquérir de nouvelles compétences (data, robotisation, etc.) pour anticiper les ruptures technologiques.



Le Groupe ALTEN accompagne un leader international de défense dans le cadre du contrat de développement d'un drone tactique, un outil extrêmement sophistiqué de surveillance doté d'une optique très performante.

L'étape de qualification s'avère cruciale pour démontrer la maturité et les capacités opérationnelles de ce drone auprès des armées.

Pour répondre à cette forte attente, ALTEN a mobilisé en un temps record une équipe d'Ingénieurs de haut niveau pour finaliser les études d'ingénierie système et garantir la qualité des campagnes d'essai.

Notre client a annoncé récemment la réussite des tests de certification du système de drone.



Sécurité

150 Mds €

C'est la taille du marché mondial de la Cybersécurité en 2021, dont le rythme de croissance a doublé en un an.

Source : Gartner

- 3,1 %

C'est le recul des ventes mondiales des équipements et des technologies du secteur de la Sécurité intérieure en 2021.

Source : En toute sécurité

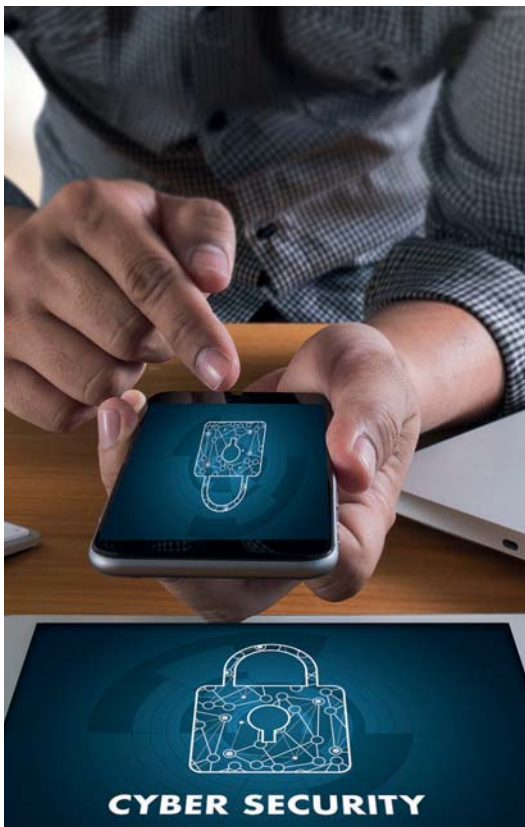
MEGATRENDS

L'effondrement du trafic aérien et les confinements nationaux ont diminué les activités de sécurité intérieure dans la plupart des pays.

Mais en parallèle, l'accélération du passage au travail à distance a exposé nombre d'organisations aux cyberattaques.

Les géants de la filière se positionnent aujourd'hui dans les domaines clés de la sécurité de l'espace numérique, au premier rang desquels figurent le *Cloud* et l'identité numérique.

Cet investissement s'accompagne de nombreuses initiatives afin de pallier la pénurie des compétences IT et Cybersécurité : partenariats avec les ESN, programmes de formation dédiés, etc.



Face à la pénurie globale de compétences en cybersécurité, ALTEN a créé en 2019 sa Cybersécurité Academy pour former ses propres Ingénieurs.

Elle propose une offre autour de 4 grands métiers : architecte réseaux, intégrateur, analyste et gouvernance.

Les modules de 400 heures (soit environ trois mois) sont certifiants et font appel à des spécialistes selon les domaines enseignés, comme STORMSHIELD pour la sécurité des réseaux.



Énergie & Environnement

9 Mds €

C'est l'investissement mis sur la table par l'exécutif français pour le développement de la filière hydrogène d'ici 2030.

74 000 EMPLOYÉS

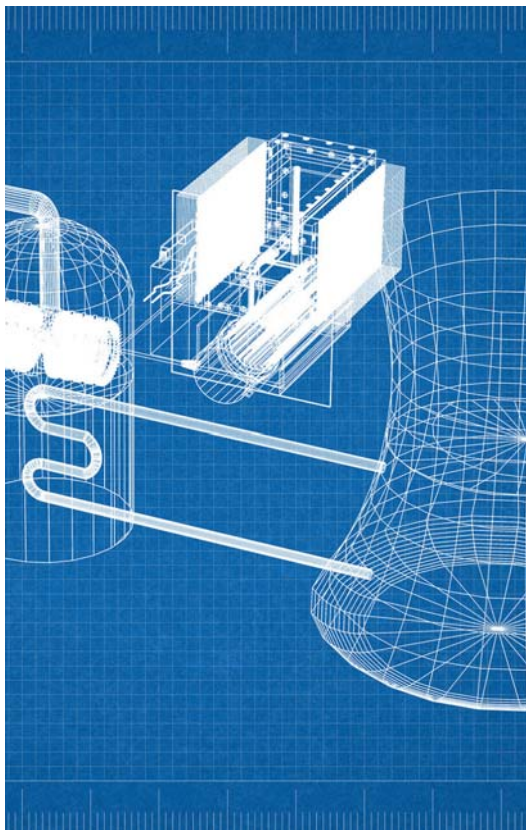
Engie a cédé sa branche Services à Bouygues en 2021 pour 7,1 Mds €.

MEGATRENDS

Considérées comme « des technologies d'avenir », la production, la distribution et le stockage des énergies décarbonées deviennent un enjeu majeur pour répondre à l'explosion des besoins en électricité, tout en respectant les engagements de réduction des émissions de CO₂.

Pour financer les lourds investissements liés à la transition énergétique, les géants du secteur cèdent leurs actifs non stratégiques et entament leur transformation (exemple : Total Énergies).

Les programmes des nouveaux réacteurs nucléaires (SMR, EPR2, etc.) et de l'hydrogène vert constituent aujourd'hui le cœur des investissements R&D et entraînent un appel de charge considérable sur les métiers de l'Ingénierie dans les dix prochaines années.



Face à l'urgence climatique, plusieurs pays envisagent de recourir à une énergie zéro carbone à travers la construction de nouvelles centrales nucléaires. Ces projets nécessiteront des capacités d'Ingénierie importantes.

Aujourd'hui, plus de 300 Ingénieurs ALTEN contribuent activement à la conception et au management des principaux projets de construction neuve (EPR2, EPR *Hinkley Point C*, etc.).

Pour répondre à la montée en charge dans un contexte de pénurie des ressources, ALTEN a mis en place un plan d'actions global : organisationnel avec la création d'un centre d'excellence nucléaire (ACE) et RH avec la mise en place d'une académie nucléaire s'appuyant notamment sur la communauté d'experts ALTEN.



Sciences de la vie / Santé

11 Mds DE DOSES

de vaccins COVID-19 produites fin 2021, contre 2,2 Mds fin mai 2021.

Source : IFPMA

2 000 \$

C'est le plafond maximal de dépenses annuelles des médicaments d'un senior fixé par le nouveau *Prescription Drug Pricing Plan* américain.

MEGATRENDS

La crise sanitaire exige une mise sur le marché et une production massive en un temps record des vaccins et traitements liés au COVID.

En parallèle, le vieillissement de la population et les contraintes budgétaires conduisent les autorités à mettre l'industrie pharmaceutique sous pression pour baisser le prix des médicaments.

Pour atteindre ces objectifs de coût et de mise à l'échelle, l'industrie pharmaceutique accélère sa transformation (externalisation de la R&D et de la production-CDMO), digitalise ses usines de production et sécurise ses chaînes d'approvisionnement complexes.

Par ailleurs, pour rester dans la course technologique, les géants du secteur poursuivent les acquisitions dans les domaines du Biotech et de l'IA.



Le Groupe ALTEN, à travers sa filiale spécialisée CADUCEUM, accompagne l'un des leaders mondiaux de la santé pour la conception et la construction d'un nouveau site de production flexible et digitalisé.

Cette usine entièrement connectée et modulaire permettra la production simultanée de vaccins et la priorisation de fabrication en fonction des enjeux de santé publique, notamment en cas de nouvelles pandémies.

L'excellence opérationnelle et les courts délais de mise sur le marché sécuriseront les approvisionnements de l'Europe en cas de nouvelles crises sanitaires.

Dans une approche Industrie 4.0, notre client utilise des technologies telles que :

- ▶ les **objets connectés (IoT)** associés à l'**intelligence artificielle** pour déployer la maintenance prédictive et optimiser en temps réel la consommation énergétique ;
- ▶ le **Digital Twin** (jumeau numérique) pour simuler les processus de production ;
- ▶ les **cobots** pour automatiser les activités pénibles et dangereuses.

Des sujets sur lesquels le Groupe ALTEN capitalise déjà un grand nombre de compétences avec son positionnement multisectoriel.



Télécoms

TOTEM

Orange a créé son propre TowerCo en 2021. Il comprend plus de 26 000 sites, contre 71 000 sites pour Cellnex, le TowerCo n°1 en Europe.

40 %

C'est le taux d'échec de raccordement de la fibre optique dans certaines communes, selon l'autorité française ARCEP.

MEGATRENDS

Même si les premiers déploiements 5G ont ouvert la voie à de nouveaux usages dans l'industrie, l'agriculture ou la santé, l'équation économique reste encore incertaine pour les opérateurs, d'autant plus que leurs capacités d'investissement sont amputées par la baisse des revenus *roaming* liée à la crise COVID.

Dans le même temps, les confinements (télétravail, école à domicile, etc.) ont souligné l'urgence de déployer le réseau Très Haut Débit dans l'ensemble des territoires.

Pour tenir leurs objectifs d'investissements massifs dans la fibre et la 5G, les opérateurs optimisent leurs modèles économiques en privilégiant le spectre et les services. Ils s'appuient sur des leviers tels que l'externalisation des infrastructures, qui favorise l'émergence des géants TowerCo, ainsi que sur le renforcement de leurs politiques *nearshore-offshore*.

En parallèle, la filière est préoccupée par les problèmes de qualité de raccordement dus aux impératifs de planning et à la cascade de sous-traitants impliqués.



ALTEN est aujourd'hui en partenariat avec un équipementier télécom pour créer les infrastructures 5G et notamment développer des solutions technologiques destinées à accélérer le déploiement 5G des opérateurs.

Pour cela, plus d'une centaine d'Ingénieurs ALTEN travaillent aujourd'hui sur des problématiques de virtualisation des fonctions réseau (NFV), sur lesquelles le Groupe a capitalisé une très forte expertise technique.

Cette technologie constitue l'un des principaux composants d'un *Telco Cloud*. Elle est essentielle pour rendre le réseau plus intelligent en permettant une adaptation automatique en fonction de tous les cas d'usage 5G. Elle est aussi plus économique en consolidant les ressources physiques permettant de réduire l'encombrement, la consommation d'électricité et les coûts de maintenance.



Banque, Finance & Assurance

72 %

C'est le bond d'utilisation des services bancaires mobiles enregistré en Europe durant la crise COVID, en à peine une semaine.

Source : Forrester

MARS 2021

Date à laquelle le règlement européen *Sustainable Finance Disclosure Regulation* est entré en application pour les sociétés de gestion.

MEGATRENDS

La crise sanitaire a accéléré la conversion des clients au numérique et favorisé des usages tels que l'ouverture de compte et l'octroi de crédit en ligne.

Depuis l'accord de Paris sur le climat, les autorités financières cherchent à réorienter les flux de capitaux vers des investissements durables et intégrer les critères ESG dans la gestion des risques.

La transformation digitale désormais réalisée, l'enjeu pour les banques est aujourd'hui de devenir la plateforme de référence des services financiers en ligne. L'approche *Open Banking* est incontournable pour atteindre cet objectif.

En parallèle, après Bâle III, les établissements financiers sont préoccupés par la conformité SFDR, où la collecte, la traçabilité et l'analyse des données extra-financières ESG représentent un véritable défi technologique.



Migration en masse des applications vers le Cloud Azure

L'un des gestionnaires d'actifs le plus important en France a confié à ALTEN le développement et la maintenance de ses 150 applications métiers.

Dans le cadre de ce projet transnational (avec une capacité *nearshore* en Roumanie), ALTEN accompagne également la migration des applications vers le *Cloud* Microsoft Azure. Le client a été extrêmement satisfait du niveau d'expertise des Ingénieurs ALTEN sur cette nouvelle technologie.

Ces migrations ont permis de réaliser des gains substantiels sur les coûts d'infrastructure, de rendre les applications plus performantes et d'optimiser les procédures de développement *Frontend-Backend*.



Retail, Médias & Services

3 000

C'est le nombre d'experts data visé par Carrefour en 2026, contre 500 en 2021.

BUY NOW, PAY LATER

En un an, le taux d'intégration du paiement différé a progressé de 26 à 46 % dans le secteur du *retail* US.

Source : Forrester

MEGATRENDS

La pandémie a contribué à l'adoption massive de nouveaux usages qui seront conservés durablement par les consommateurs : *click & collect*, paiement sans contact, livraison express, *personal shopper*, *social selling*, etc.

Toutes les enseignes accélèrent leur transformation numérique pour fournir une expérience client fluide et pluri canaux. Cette digitalisation s'étend désormais aux processus internes et *back-office*.

L'exploitation des données devient primordiale pour la prévision de la demande client, la proposition d'offres personnalisées, la constitution automatisée des sélections produits, l'amélioration des flux logistiques ainsi que l'optimisation des prix.



Notre client, un leader international des solutions informatiques de l'industrie du voyage et du tourisme, a signé un contrat mondial avec un consortium ferroviaire européen. Grâce à une nouvelle plateforme GDS (*Global Distribution System*), ces opérateurs pourront dorénavant proposer des offres de *cross-selling* combinant le train et l'avion, connectant ainsi le marché du voyage ferroviaire à celui du transport aérien.

Le centre de développement logiciel ALTEN de Sophia est chargé de développer 50 % des modules de cette plateforme en ligne GDS tels que :

- ▶ le moteur de recherche ;
- ▶ la vérification de disponibilité ;
- ▶ le calcul tarifaire ;
- ▶ le service après-vente, etc.

Ce projet a mobilisé 6 équipes Scrum (Développeurs, Ingénieurs data, etc.), habituées à intervenir sur des **applications massivement utilisées**, souvent dans un respect d'engagement à **zéro interruption de service**. Le GDS est une application critique capable d'assurer jusqu'à **10 000 transactions par seconde** !

4

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

MOT DU PRÉSIDENT	110	4.4 RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE	140
LES VALEURS DU GROUPE	110	4.4.1 Enjeux environnementaux	140
ORIGINE DES ENGAGEMENTS DU GROUPE	111	4.4.2 L'organisation du Groupe pour la gestion de l'environnement	140
4.1 GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE	112	4.4.3 Sensibilisation des collaborateurs	140
4.1.1 Gouvernance de la RSE	112	4.4.4 Réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe	141
4.1.2 Cartographie des parties prenantes	113	4.4.5 Utiliser les ressources naturelles de manière raisonnée et réduire les déchets du Groupe	145
4.1.3 Priorisation des enjeux	115	4.4.6 Biodiversité	146
4.1.4 Principaux risques extra-financiers	116	4.5 ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX	147
4.1.5 Notations – distinctions	117	4.5.1 Note méthodologique	147
4.2 EMPLOYEUR ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE	119	4.5.2 Indicateurs de performance extra-financière	150
4.2.1 Enjeux et priorités	119	4.5.3 Matrice de conformité	153
4.2.2 Les collaborateurs ALTEN	119	4.6 INFORMATIONS RELATIVES À LA TAXONOMIE	156
4.2.3 Attirer les talents	120	4.7 RAPPORT DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, DÉSIGNÉ ORGANISME TIERS INDÉPENDANT, SUR LA DÉCLARATION CONSOLIDÉE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION	157
4.2.4 Fidéliser les talents	122		
4.2.5 Gestion de carrière, mobilité interne et formation	123		
4.2.6 Promotion de la diversité	125		
4.2.7 Santé et sécurité au travail	128		
4.2.8 Équilibre de vie au travail	130		
4.3 ÉTHIQUE ET DROITS DE L'HOMME	131		
4.3.1 Enjeux et priorités	131		
4.3.2 Éthique et conformité	131		
4.3.3 Sécurité des systèmes d'information	134		
4.3.4 Entretien d'une relation durable avec les fournisseurs et sous-traitants	135		
4.3.5 Plan de vigilance	136		
4.3.6 Solidarité sur les territoires	139		

MOT DU PRÉSIDENT GRI 102-14



« Notre culture d'entreprise repose sur des fondamentaux partagés par tous nos collaborateurs :

- le développement du capital humain ;
- la culture d'Ingénieur ;
- la recherche d'une croissance rentable et durable.

Le monde fait face à une crise sans précédent. Notre développement international et notre position de leader de l'Ingénierie et des *IT Services* accentuent notre responsabilité envers l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour satisfaire leurs attentes, ALTEN s'appuie sur une stratégie de développement durable initiée par la signature du Pacte Mondial des Nations Unies. Cette stratégie en 4 axes est un levier de résilience face à la situation exceptionnelle que nous vivons :

- un employeur accélérateur de carrière, à travers :
 - l'attractivité,
 - la fidélisation,
 - la valorisation des talents,
 - le développement des compétences,
 - la gestion de la mobilité et des carrières,
 - la sécurité,
 - l'épanouissement des collaborateurs,
 - le développement du dialogue social ;

- un acteur de l'innovation durable, grâce à l'accompagnement de nos clients, de nos collaborateurs et des étudiants dans le développement de solutions innovantes et durables ;
- un partenaire responsable, intransigeant sur les sujets suivants :
 - la sécurité de l'information,
 - l'éthique des affaires,
 - les achats responsables,
 - la solidarité ;
- une entreprise engagée pour réduire son empreinte sur l'environnement au travers de :
 - la réduction des consommations d'énergie de ses bâtiments et l'utilisation de l'énergie renouvelable,
 - la promotion de la mobilité verte,
 - le numérique responsable,
 - l'utilisation raisonnée des ressources naturelles et la réduction des déchets.

En 2022, nous continuerons à relever de nouveaux défis. En tant que Président-Directeur général d'ALTEN, j'affirme mon engagement à poursuivre cette démarche dans les pays du Groupe : le réseau des référents RSE permet de capitaliser sur les initiatives de chacun, de partager nos valeurs communes, et d'accélérer sur des sujets essentiels, comme le climat par exemple ».

Simon AZOULAY,
Président-Directeur général du Groupe ALTEN

LES VALEURS DU GROUPE

ALTEN associe valeurs humaines, développement durable et culture d'Ingénieur au service de la performance pour satisfaire ses parties prenantes. La culture d'entreprise du Groupe est fondée sur des valeurs clés partagées par tous les collaborateurs.

Culture d'Ingénieur

Les équipes ALTEN cultivent la même appartenance à un environnement technologique fondé sur :

- la créativité ;
- l'innovation ;
- la quête de solutions.

Croissance durable

ALTEN est une entreprise financièrement solide et fidèle à ses engagements grâce à :

- la qualité de son management ;
- la qualité de ses équipes ;
- sa rigueur de gestion.

Développement du capital humain

Les engagements fondamentaux du Groupe sont les suivants :

- cultiver les talents ;
- permettre le développement individuel ;
- développer l'expertise ;
- fournir un tremplin pour l'avenir.

ORIGINE DES ENGAGEMENTS DU GROUPE **GRI 102-12** **GRI 102-13**



2010

- Signature du Pacte mondial des Nations Unies

2011

- Diffusion de la Charte Développement Durable et du premier Code Éthique

2012

- Diffusion de la Charte Achats responsables
- Premier référencement TOP Employer® en France

2013

- Obtention de la certification ISO 14 001

2014

- Obtention du niveau *Advanced* du Global Compact

2015

- Obtention de la certification ISO 9 001

2016

- Obtention de la certification ISO 27 001

2017

- Création d'ALTEN Solidaire

2019

- Signature de la Charte de l'ingénierie pour le climat de Syntec-Ingénierie

2020

- Obtention du statut Platinum à l'évaluation EcoVadis

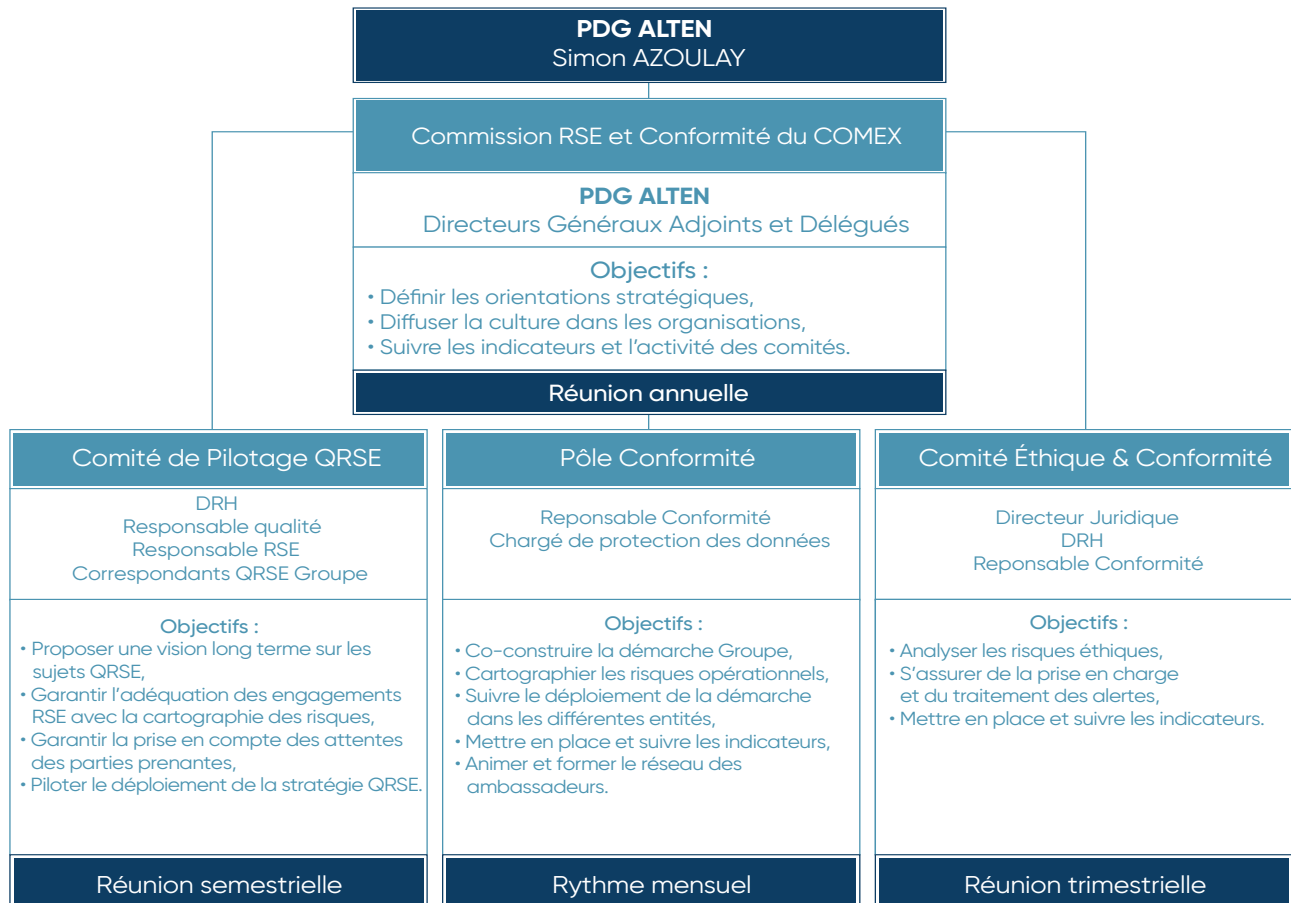
2021

- Signature de la lettre d'engagement de l'Initiative *Science Based Targets*
- Obtention du score A- au CDP *Climate Change*
- Coup de cœur du jury aux Trophées du Numérique Responsable de l'INR
- Signature de la Charte de la Diversité
- Signature de la Charte pour la Mixité de Syntec-Ingénierie
- Signature du manifeste *Planet Tech'Care*

4.1 GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE

4.1.1 GOUVERNANCE DE LA RSE **GRI 102-18**

La gouvernance RSE du Groupe ALTEN repose sur plusieurs comités et sur une commission RSE et Conformité, créée au sein du Comité Exécutif. Cette commission RSE et conformité valide les propositions des Comités Pilotage Qualité – RSE Groupe et Éthique et Conformité, et suit la réalisation des projets Conformité dans le Groupe.



L'équipe RSE anime la démarche dédiée au sein du Groupe en s'appuyant sur un réseau de correspondants dans les filiales. Rattachée à la Direction Qualité et Performance, elle vise à :

- élaborer, animer et mettre à jour la stratégie RSE du Groupe ;
- accompagner les filiales dans l'adaptation locale de la matérialité et dans la conduite des projets RSE ;
- animer le réseau des correspondants RSE ;
- promouvoir la démarche RSE dans les directions métiers ;
- répondre aux évaluations extra-financières ;
- s'assurer de l'efficacité du processus d'écoute des parties prenantes ;
- réaliser la veille RSE.

4.1.2 CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44

Les parties prenantes d'ALTEN interagissent avec :

- sa sphère sociale ou économique ;
- sa chaîne de valeur ;
- la société civile ;
- les territoires d'implantation du Groupe.

Pour conserver une stratégie RSE correspondant à ses enjeux, ALTEN dialogue avec ses parties prenantes :

Rang 1

Les collaborateurs, véritables ambassadeurs d'ALTEN

Interaction(s) :

- boîte à idées en France ;
- animations ;
- communication interne ;
- enquêtes de satisfaction.

Les clients, vecteurs de recherche et d'innovation

Interaction(s) :

- dialogue commercial et technique ;
- questionnaires clients.

Les étudiants et jeunes diplômés, futurs collaborateurs à forte valeur ajoutée

Interaction(s) :

- intervention dans les universités ;
- participation à des salons ;
- mécénat et challenges étudiants ;
- réseaux sociaux ;
- enquête satisfaction candidats.

Les écoles et universités, partenaires pour susciter des vocations

Interaction(s) :

- intervention dans les universités ;
- partenariats écoles/universités.

4

Rang 2

Les associations de promotion des filières scientifiques, révélatrices des potentiels de demain

Interaction(s) :

- participation à des événements de promotion des filières scientifiques.

Les actionnaires, soutien du développement

Interaction(s) :

- assemblées générales ;
- informations réglementées ;
- questionnaires ;
- réunions investisseurs.

Les médias, vecteurs de l'image de marque d'ALTEN

Interaction(s) :

- interview ;
- presse ;
- réseaux sociaux.

Les fournisseurs et sous-traitants, partenaires de réussite

Interaction(s) :

- réunions fournisseurs ;
- questionnaire Développement Durable ALTEN.

Les représentants du personnel, garants du dialogue social

Interaction(s) :

- instances représentatives du personnel.

Les agences de notations, témoins de la performance extra-financière d'ALTEN

Interaction(s) :

- questionnaires de performance extra-financière.

Rang 3

Les organismes professionnels, défenseurs des intérêts du secteur

Interaction(s) :

- ouvrages ;
- sites d'informations physiques ou en ligne ;
- outils d'accompagnement.

Les pouvoirs publics et politiques, les mairies, les entreprises voisines, générateurs d'une dynamique locale durable

Interaction(s) :

- conférences ;
- articles ;
- plateformes en ligne.

Les organisations internationales, guides vers une démarche plus responsable

Interaction(s) :

- conférences ;
- événements ;
- sites web des organisations.

Les concurrents, compétiteurs qui incitent à se dépasser

Interaction(s) :

- publications annuelles ;
- conférences ;
- événements.

Les associations partenaires, porteurs de l'engagement d'ALTEN

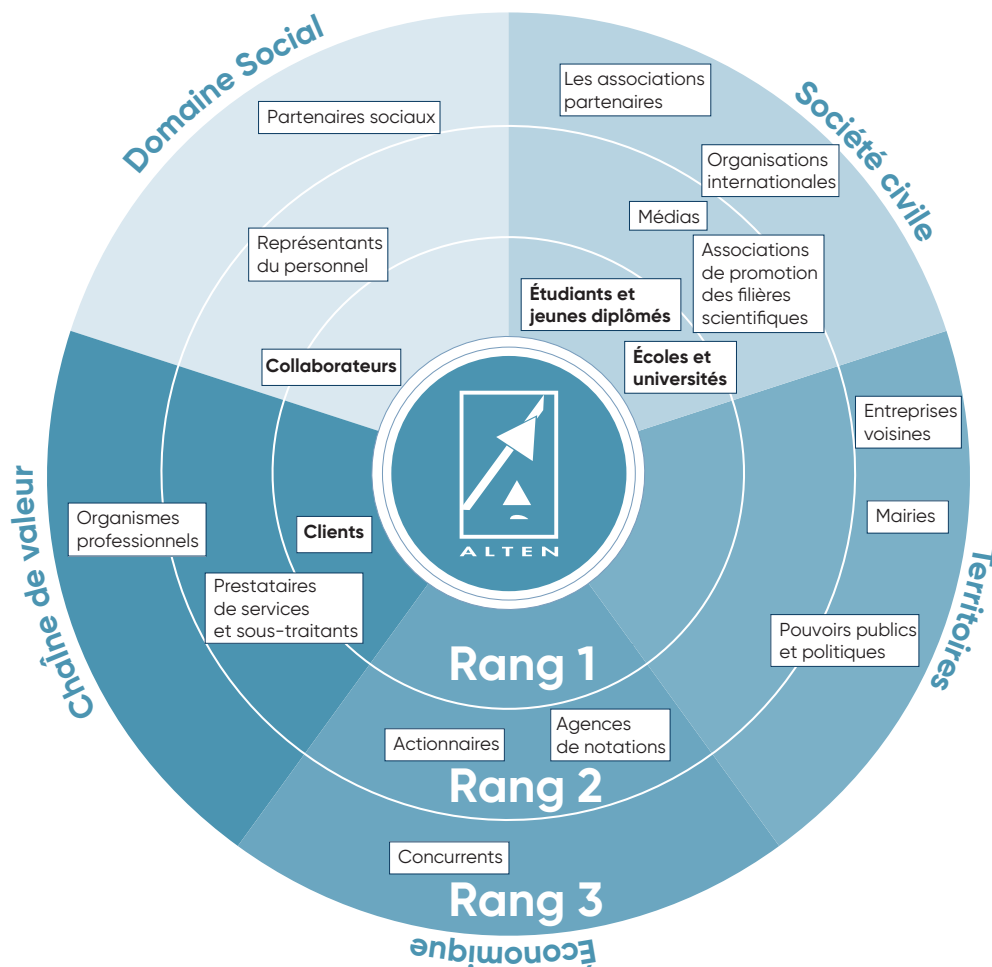
Interaction(s) :

- mécénat de compétences ;
- événements.

Les partenaires sociaux, garants des négociations d'ordre social

Interaction(s) :

- réunions des organisations syndicales, patronales.



4.1.3 PRIORISATION DES ENJEUX GRI 102-44 GRI 102-46 GRI 102-47 GRI 103-2

Une stratégie de développement durable étudiée respecte les valeurs et les fondements du Groupe qu'elle engage. Elle doit s'aligner avec ses enjeux et les attentes de ses parties prenantes.

L'analyse de matérialité du Groupe ALTEN respecte les principes de la *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Des enjeux sont « matériels » s'ils peuvent :

- affecter la performance à court terme de l'entreprise ;
- déterminer sa capacité à atteindre ses objectifs stratégiques ;
- correspondre aux meilleures pratiques de son secteur ;

- affecter le comportement des parties prenantes ;
- refléter l'évolution du Groupe.

Cette analyse menée depuis 2015 a été mise à jour en 2021 sur la base d'entretiens avec des parties prenantes internes et en externe, mais aussi sur la base des demandes RSE clients et d'analyses sectorielles.

À la suite de cette analyse, les enjeux ci-dessous ont été retenus comme étant les enjeux ESG matériels pour le Groupe.

Environnement	Social	Gouvernance
Empreinte environnementale	Dialogue social	Satisfaction client*
Contribution au succès des stratégies RSE clients	Diversité et égalité des chances*	Gouvernance d'entreprise*
Mobilité verte	Développement des compétences	Sécurité des systèmes d'information et protection des données*
Numérique Responsable	Attraction et fidélisation des talents	Éthique des affaires et conformité*
	Santé et sécurité au travail	Innovation
	Bien-être au travail	Promotion et féminisation des métiers de l'Ingénieur
		Achats responsables
		Dialogue avec les parties prenantes
		La solidarité

* Les enjeux distingués par un astérisque sont les enjeux les plus importants à la fois pour l'activité d'ALTEN mais aussi pour ses parties prenantes.

Cette étude a permis de recentrer la stratégie RSE d'ALTEN autour de quatre grands axes :

- un employeur accélérateur de carrière ;
- un stimulateur d'innovation ;
- un partenaire responsable ;
- une entreprise engagée pour l'environnement.

4.1.4 PRINCIPAUX RISQUES EXTRA-FINANCIERS GRI 102-15 GRI 102-44 GRI 103-1 GRI 103-2

Le Groupe ALTEN a passé en revue ses principaux risques extra-financiers ⁽¹⁾ à partir de :

- l'analyse de leur matérialité ;
- leur pertinence ;
- la gravité de leurs enjeux liée à l'analyse des risques financiers.

Les directions ⁽²⁾ internes ont travaillé avec un cabinet de conseil externe. Ils ont ensemble identifié, hiérarchisé et défini les principaux risques extra-financiers.

Pour cela, ils ont confronté :

- le modèle d'affaires ;
- la matrice de matérialité du Groupe ;
- les thématiques extra-financières ⁽³⁾.

Ils ont évalué l'impact de chaque risque sur l'activité du Groupe et les parties prenantes. Ils ont aussi déterminé la probabilité d'occurrence des risques pour mesurer leur impact final.

Cette étape a permis d'extraire **8 risques extra-financiers**, associés ensuite aux enjeux de la matrice de matérialité. Cela a permis de vérifier la cohérence de la démarche du Groupe et de maximiser la satisfaction client.

1/ L'attraction et la fidélisation des talents

Les exigences de qualité et de productivité des clients d'ALTEN ne cessent d'augmenter dans un contexte de fort engagement. La réussite du Groupe pourrait souffrir de la difficulté d'attirer et fidéliser les talents.

La politique d'attraction s'accompagne d'un plan de fidélisation qui place ALTEN parmi les leaders du marché de l'emploi.

La stratégie d'attraction et de fidélisation des collaborateurs est décrite aux sections 4.2.3 « Attirer les talents » et 4.2.4 « Fidéliser les talents ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- diversité et égalité des chances ;
- attraction et fidélisation des talents ;
- rayonnement et féminisation des métiers de l'Ingénieur ;
- dialogue social.

2/ L'expertise et les compétences

ALTEN se positionne en catalyseur d'innovation pour ses clients et collaborateurs. Un manque d'expertise et de compétences pour accompagner les clients pénaliserait fortement le Groupe.

Face à ce risque, le parcours de développement des compétences d'ALTEN aide chaque collaborateur à maintenir ou renforcer son employabilité. Parallèlement, la Direction de l'Innovation développe des solutions innovantes et durables, partagées avec les clients.

(1) Conformément aux articles L. 225-102-1, L. 22-10-36 et R. 22-10-29 du Code de commerce.

(2) La Direction Qualité et Performance, la Direction juridique, la Direction Communication et la Direction des Ressources humaines.

(3) Article R. 225-105 du Code de commerce.

Les actions du Groupe sont décrites :

- à la section 4.2.5 « Gestion de carrière, mobilité interne et formation » ;
- au chapitre 1, section 1.5.3 « ALTEN Innovation : une longueur d'avance avec SMART DIGITAL ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- développement des compétences ;
- innovation.

3/ La santé et la sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail sont une responsabilité essentielle pour ALTEN. Elles contribuent à optimiser les conditions de travail de ses salariés.

Pour maîtriser le risque de dégradation des conditions de travail, ALTEN a déployé une démarche de prévention et de protection de la santé et de la sécurité. Elle s'appuie sur la réglementation, sur un référentiel normatif et sur un référentiel interne exigeant.

La démarche du Groupe est présentée à la section 4.2.7 « Santé et sécurité au travail ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- santé sécurité au travail ;
- bien-être au travail.

4/ La sécurité des systèmes d'information

La sécurité des informations et la cybersécurité sont des enjeux stratégiques majeurs pour le Groupe. Les risques liés à son système de sécurité de l'information sont une menace pour ses opérations et ses clients.

Le Groupe a défini une politique de la sécurité des systèmes d'information et mis en place le *management* associé.

Sa démarche est décrite à la section 4.3.3 « Sécurité des systèmes d'information ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- sécurité des systèmes d'information et protection des données.

5/ La Charte éthique et le respect des réglementations

ALTEN promeut l'intégrité et veille au respect des lois et des réglementations. Cependant, le Groupe peut s'exposer aux risques de violation de sa Charte Éthique ou de la réglementation. Il a donc renforcé ses procédures internes de transparence et de lutte contre la corruption, conformément à la loi Sapin II.

Les actions instaurées par la Direction juridique sont détaillées à la section 4.3.2 « Éthique et conformité ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- éthique des affaires et conformité.

6/ Le dialogue avec les parties prenantes locales

Les valeurs du Groupe l'engagent :

- à contribuer au développement de ses territoires d'implantation ;
- à soutenir des programmes de solidarité ;
- à innover au service de la Société.

Un manque d'écoute et de dialogue peut altérer l'attractivité d'ALTEN.

Le Groupe a créé un programme de mécénat de compétences en France. Toutes les entités d'ALTEN peuvent y participer. Il mène de nombreuses actions de mécénat dans les différentes entités du Groupe.

Cette partie est détaillée à la section 4.3.6 « Solidarité sur les territoires ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- dialogue avec les parties prenantes ;
- solidarité.

7/ Les Droits de l'Homme et les atteintes à l'environnement chez les fournisseurs et sous-traitants

Le Groupe doit être vigilant sur les activités de ses fournisseurs et sous-traitants. Il doit s'impliquer dans le développement durable de ses partenaires. Le risque serait de recourir à des fournisseurs ou sous-traitants ayant un niveau d'exigence RSE inférieur au sien.

Le Groupe a mis en place une démarche d'achats responsables liée à son plan de vigilance. La démarche du Groupe est détaillée à la section 4.3.4.2 « Achats responsables ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- achats responsables.

8/ Le changement climatique

ALTEN est leader de l'Ingénierie et des *IT Services*. Un manque d'adaptation aux conséquences du changement climatique représente un risque pour sa réussite. ALTEN doit maîtriser et réduire durablement son empreinte environnementale et adapter son offre.

ALTEN a intégré le management de l'environnement à son management de la qualité. Le Groupe est évalué A- par le CDP *Climate Change*. La lutte contre le changement climatique est aussi source d'opportunité pour son activité.

La politique et le plan d'ALTEN pour réduire ses émissions sont décrits à la section 4.4 « Réduire l'empreinte environnementale du Groupe ».

Enjeux ESG matériels liés à ce risque :

- empreinte environnementale ;
- mobilité verte ;
- numérique Responsable ;
- contribution au succès des stratégies RSE clients.

4.1.5 NOTATIONS – DISTINCTIONS **GRI 103-3**

L'engagement et la performance extra-financière du Groupe ALTEN sont régulièrement reconnus par des certifications, labels et notations :

Top Employer®	<ul style="list-style-type: none"> • Label décerné à ALTEN par le <i>Top Employers Institute</i> pour la 10^e année consécutive ; • Récompense les entreprises pour leur politique RH et les investissements humains du Groupe pour être un employeur de référence ; • Autres entités certifiées en 2021 : <ul style="list-style-type: none"> – ALTEN Spain, – ALTEN Italia, – ALTEN GMBH, – MI-GSO.
Notation EcoVadis	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation de la responsabilité des pratiques d'ALTEN renouvelée en 2021, après 12 ans d'évaluation volontaire ; • Démarche Développement Durable du Groupe notée 80/100, • Obtention de la médaille Platine : <ul style="list-style-type: none"> – plus haut niveau de distinction d'EcoVadis, – distingue le top 1 % mondial des entreprises les plus performantes.

Certifications du système de management	<p>Les normes internationales sont des outils stratégiques et des lignes directrices. Leur intégration dans le système de management des entreprises garantit son efficacité optimale.</p>
	<p>Certifications majoritaires d'ALTEN :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ISO 9 001 et EN 9 100 : Système de management de la qualité dans le secteur Aéronautique ; ● ISO 14 001 : Management de la performance environnementale ; ● ISO 27 001 : Management de la sécurité de l'information depuis 2012 pour ALTEN France. <p>Sont également certifiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ALTEN India ; ● HUBSAN ; ● ALTEN Spain ; ● ALTEN Sverige ; ● ALTEN GmbH ; ● ALTEN Italia ; ● LINCOLN ; ● TECHALTEN Portugal ; ● MI-GSO ; ● PCubed UK.
Certifications Santé & Sécurité	<p>Certifications attestant des efforts réalisés et des succès obtenus grâce au système de management de la Santé et de la Sécurité d'ALTEN ⁽¹⁾ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MASE, Manuel d'Amélioration de la Sécurité en Entreprise : depuis 2008 ; ● CEFRI, Comité français de certification des Entreprises pour la Formation et le suivi du personnel travaillant sous Rayonnements Ionisants : depuis 2007 ; ● ISO 45 001 pour ALTEN Spain.
Pacte Mondial	<p>Engagement et réussite des avancées d'ALTEN réaffirmés en matière de développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● adhésion au Pacte Mondial des Nations unies depuis 2010 ; ● renouvellement de la distinction <i>Advanced</i> pour la Communication sur le Progrès (COP).
CDP	<p>Score A- en reconnaissance des initiatives prises en faveur du climat</p>
Universum	<p>ALTEN est classée 91^e dans la catégorie Ingénierie</p>
Gaïa	<p>Participation ALTEN à la notation <i>Gaïa Rating</i> pour la 7^e année consécutive avec une note de 84/100 attestant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● des efforts en faveur de l'environnement ; ● de l'engagement social de la gouvernance.
CMMI	<p>L'évaluation <i>CMMI-SVC</i>[®], <i>Capability Maturity Model and Integration – Services</i> renforce la position d'ALTEN en tant que leader mondial dans la mise en œuvre de projets complexes, accompagnés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● d'un niveau d'expertise pointu ; ● et de la mise en place de processus de développement. <p>Niveau 3 atteint par ALTEN : le plus haut niveau de maturité atteint en France, tous secteurs confondus.</p>
Trophées du Numérique Responsable	<p>ALTEN a remporté le Prix Coup de Cœur dans la catégorie « La stratégie des organisations et le Numérique Responsable ». Organisés par l'Institut du Numérique Responsable, ces trophées récompensent la mise en place d'initiatives pour un numérique plus écologique et plus inclusif.</p>

(1) Ces certifications montrent la volonté d'une démarche d'amélioration continue dans les domaines SSE.

4.2 EMPLOYEUR ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 405-1

4.2.1 ENJEUX ET PRIORITÉS

ALTEN a établi une politique de gestion du capital humain dynamique. Elle permet de répondre aux enjeux RSE issus de l'étude de matérialité. Cette politique est déployée autour des axes prioritaires suivants :

- attraction et fidélisation des talents ;
- développement des compétences ;
- diversité et égalité des chances ;
- santé et la sécurité au travail ;
- bien-être au travail.

4.2.2 LES COLLABORATEURS ALTEN GRI 102-7 GRI 102-8 GRI 401-1

L'effectif total du Groupe ALTEN sur le périmètre RSE s'élevait à 31 603 collaborateurs au 31 décembre 2021. En France, on compte 11 757 collaborateurs.

	Nombre de femmes dans l'effectif	Nombre d'hommes dans l'effectif	Total 2020	Total 2021
France	3 423	8 334	10 905	11 757
Allemagne	484	1 736	2 247	2 220
Belgique	223	482	746	705
Espagne	612	2 013	2 310	2 625
Italie	743	2 218	1 903	2 961
Suède	354	934	1 228	1 288
Inde	692	2 603	2 076	3 295
Pays-Bas	183	955	974	1 138
Chine	394	561	752	955
USA	176	266	387	442
UK	188	899	826	1 087
Maroc	519	444	803	963
Portugal	58	111	107	169
Finlande	115	358	488	473
Suisse	91	349	408	440
Qatar	8	71	72	79
Pologne	190	182	NC	372
Roumanie	238	396	NC	634
TOTAL	28 %	72 %	26 232	31 603

En France, la moyenne d'âge des collaborateurs est de 32 ans.

Dans le Groupe, 60 % des collaborateurs ont entre 25 et 34 ans ; les collaborateurs se répartissent selon les tranches d'âges suivantes dans le périmètre RSE Groupe :

	Nombre de collaborateurs de plus de 45 ans	Nombre de collaborateurs de 35 à 44 ans	Nombre de collaborateurs de 25 à 34 ans	Nombre de collaborateurs de moins de 25 ans
Effectif au 31/12/2021	11 %	20 %	60 %	9 %

L'effectif du Groupe est constitué à 85 % d'Ingénieurs :

Part de collaborateurs Ingénieurs-Consultants	85 %
• Part de collaborateurs Business Managers	6 %
• Part de collaborateurs Fonctions Support	9 %

90 % des collaborateurs du périmètre RSE sont en CDI :

Part de collaborateurs en CDI	90 %
• Part de collaborateurs en CDD	9,6 %
• Part de collaborateurs en contrat d'Apprentissage et de Professionnalisation	0,4 %

Par ailleurs, en 2021, l'effectif travaillant à temps partiel représentait 1 % des collaborateurs en France.

4.2.3 ATTIRER LES TALENTS

La dynamique de recrutement opère *via* un processus exigeant d'analyse des compétences. Il permet d'identifier et de recruter les profils de haut niveau. Les équipes d'Ingénieurs-Consultants du Groupe accèdent aux plus grands projets technologiques dans les secteurs suivants :

- Aéronautique ;
- Spatial ;
- Défense & Naval ;
- Automobile ;
- Ferroviaire ;
- Énergie ;
- Sciences de la vie ;
- Télécoms & Médias ;
- Finance & Services.

Le Groupe attache donc une grande importance à l'expertise technique, à la connaissance des secteurs d'activité et au savoir-être de ses Ingénieurs. Ils doivent pouvoir s'adapter à des environnements en mutation rapide :

- en France, ALTEN s'engage fortement auprès des étudiants pour attirer les meilleurs talents ;
- une équipe de recrutement accompagne la croissance du Groupe à l'international, où ALTEN réalise 65 % de son chiffre d'affaires.

En 2021, on note une forte reprise du recrutement et des interventions en présentiel dans les écoles d'Ingénieurs avec lesquelles, en 2020, les événements avaient eu lieu en distanciel.

1/ Dispositifs internes

A. Cooptation

La cooptation interne encourage et gratifie le parrainage de candidatures par des collaborateurs. En 2021, elle a permis de recruter 295 collaborateurs en France.

B. Ambassadeurs ALUMNI

Nombre d'Ingénieurs et managers interviennent auprès de leurs écoles d'origine pour des cours, travaux dirigés, conférences et opérations de mécénat de compétences. Le Groupe ALTEN est fier de voir ses collaborateurs partager ses valeurs avec leurs réseaux.

2/ ALTEN Campus : partenaire des projets étudiants

A. Partenariats écoles et associatifs

Afin d'identifier très tôt les potentiels candidats, ALTEN multiplie les échanges avec les futurs jeunes diplômés : le Groupe est présent à de nombreux salons et forums spécialisés de recrutement. Ces événements sont l'occasion pour les étudiants et diplômés d'aller à la rencontre des recruteurs, de découvrir les opportunités de carrière et de bénéficier de nombreux conseils de professionnels du recrutement. En 2021, ALTEN a ainsi participé à près de 100 salons et forums (physiques ou digitaux), en France et en Europe.

Par ailleurs, ALTEN France est partenaire de 31 écoles d'Ingénieurs et y organise des conférences techniques et métiers, des *Thinking Labs* (hackathons étudiants), ou encore des ateliers RH (simulations d'entretiens, ateliers CV, etc.). Pour ce faire, ALTEN s'attache à travailler sur les axes suivants :

- renforcer et dynamiser ses échanges avec les administrations des écoles cibles en impliquant des Directeurs Business ALTEN (appelés *Top Ambassadors*). 25 Directeurs ALTEN sont ainsi impliqués dans le pilotage des actions écoles sur leur ancien Campus et participent aux temps forts de l'année ;
- faire découvrir les métiers de l'Ingénierie au travers des salons, des forums et *via* le lancement du programme Ingénieur Campus Manager, qui a permis à une dizaine de collaborateurs d'intervenir dans les écoles auprès des étudiants. ALTEN a développé une plateforme 100 % digitale, ALTEncampus.fr pour soutenir des projets étudiants au travers du *sponsoring* et permettre à tous les étudiants de développer leur *soft skills* en profitant d'*e-learning* réalisés par des formateurs ALTEN ;
- soutenir les Junior-Entreprises : en tant que partenaire premium de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) depuis 2011, ALTEN entretient un dialogue avec 200 écoles de commerce, d'Ingénieurs, et universités. L'engagement d'ALTEN se traduit par une présence de ses équipes à tous les rendez-vous de la CNJE (dont le Congrès national d'hiver 2021 à Seignosse qui a rassemblé plus de 1 000 junior-entrepreneurs) ainsi que par la participation :
 - au jury du Prix d'Excellence qui récompense la meilleure Junior-Entreprise,

- au Prix de la meilleure Étude en Ingénierie,
- au Prix du Challenge Développement Commercial.

ALTEN va plus loin en nouant des partenariats renforcés avec 32 Junior-Entreprises que le Groupe soutient dans leur développement *via* des formations sur les sujets suivants :

- prospection commerciale ;
- structurer son activité commerciale ;
- répondre à un appel d'offres ;
- *personal branding* ;
- convaincre le recruteur ;
- communiquer pour convaincre ;
- créer son plan de communication ;
- négociation.

En 2021, ce sont plus de 1 700 étudiants qui ont assisté à ces formations en ligne ou en présentiel.

B. Plateforme ALTEN Campus

Durant la crise sanitaire, ALTEN a lancé la plateforme gratuite ALTENcampus.fr pour maintenir le lien avec les étudiants. C'est la première interface digitale dédiée :

- aux étudiants ;
- aux écoles d'Ingénieurs ;
- aux écoles de commerce ;
- aux universités technologiques ;
- aux associations ;
- aux junior-entreprises.

ALTEN réaffirme ainsi sa position de partenaire des étudiants et de leurs projets, en proposant des contenus complémentaires à leurs cursus. Le site présente les partenariats et les offres de stage et d'alternance du Groupe. Il propose des *e-learning* certifiés par ALTEN et des conférences *live* régulières sur trois typologies :

- *Soft Skills* ;
- *Tech Skills* ;
- *Innovation Trends*.

L'objectif est de donner aux étudiants les clés pour développer leurs compétences, monter un projet associatif ou entrepreneurial et se lancer dans la vie professionnelle.

En 2021, ALTEN a organisé la première édition de sa *Students Week*, destinée aux étudiants de ses écoles cibles. Au programme : des formations sur le pitch d'entretien, la construction d'un réseau professionnel, la gestion du stress et du temps, et un *live cooking* animé par une Cheffe pâtissière.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **LINCOLN** : les équipes LINCOLN ont réalisé des simulations d'entretiens pour les étudiants de Centrale – Supélec. Ces échanges ont été réalisés dans les conditions réelles d'un entretien à distance et ont été suivis d'un débriefing à chaud avec des conseils sur la rédaction de CV, la posture en entretien ou bien encore la méthodologie de présentation.
- **ALTEN Switzerland** : Les Ingénieurs de l'Aérospatiale ont pu accompagner un groupe d'étudiants à réaliser un travail sur la construction d'une fusée spatiale.
- **ALTEN Sverige** : De nouveau récompensé en tant que *Career Company 2021* – **ALTEN Sverige** figure parmi les 100

entreprises en Suède qui offrent les meilleures opportunités de développement pour les étudiants et les jeunes professionnels.

- **ALTEN Netherlands, et ALTEN Italia** : Partenariats privilégiés avec de nombreuses universités et écoles sur l'ensemble des territoires nationaux.

3/ Un employeur attractif sur les réseaux sociaux

Le Groupe est soucieux de favoriser la projection en son sein. Il continue de renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux :

- mise en avant des expertises métier ;
- portraits et *interviews* d'Ingénieurs-Consultants, etc ;
- promotion des engagements RSE ;
- partage de la vie interne de l'entreprise ;
- relais d'actualités du Groupe.

ALTEN est actif sur ses comptes LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube et Glassdoor. Sa popularité sur LinkedIn a continué à croître pour atteindre plus de 385 350 abonnés en décembre 2021.

ALTEN a réalisé en 2021 une performance notable dans le classement Online Talent Communication Potential Park France. Le Groupe se classe à la 9^e place, récompensant les investissements et projets déployés en contexte sanitaire. Le classement Potential Park résulte d'une enquête de près de 300 critères sur les stratégies digitales de recrutement des entreprises. Le classement s'articule autour de plusieurs catégories : site carrière, process de candidature en ligne, réseaux sociaux et expérience mobile.

4/ ALTEN s'engage pour la promotion des métiers de l'Ingénieur auprès des jeunes

ALTEN continue ses actions de promotion des métiers de l'Ingénieur, scientifiques et techniques auprès des jeunes, dès le collège.

ALTEN partenaire de l'Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles (UPSTI)

ALTEN a poursuivi son soutien à l'UPSTI dans ses actions adaptées au contexte sanitaire. Le réseau de l'association rassemble plus de 700 enseignants passionnés de pédagogie, de technologie et de sciences du numérique ainsi que des entreprises et partenaires industriels. Son but est de former les Ingénieurs de demain et promouvoir les talents des jeunes dans les domaines des sciences de l'Ingénieur et de l'informatique.

« Je filme le métier qui me plaît » : les Ingénieurs à l'honneur

« Je filme le métier qui me plaît » est un concours s'adressant aux collégiens, lycéens et étudiants. Il propose de valoriser différents métiers dans une vidéo de 3 minutes. Le concours est parrainé par de prestigieux « passeurs de passions » tels que l'acteur Jean Dujardin, la journaliste Tina Kieffer, le réalisateur Costa-Gavras, ou encore Jean Reno, Président de l'édition 2021.

ALTEN est un fidèle partenaire du concours depuis 4 ans. Le Groupe parraine la catégorie « Ingénieurs à l'honneur » et a récompensé en 2021 une équipe de lycéens pour leur film « Les nouveaux gardiens » présentant les enjeux autour de la cybersécurité.

ALTEN est également engagé en faveur de la féminisation des métiers scientifiques et techniques. Le Groupe développe de nombreuses actions pour sensibiliser les jeunes filles à ces

curus. Ces engagements pour la féminisation des métiers scientifiques sont décrits à la section 4.2.6 « Promotion de la diversité ».

4.2.4 FIDÉLISER LES TALENTS

1/ Garantir la satisfaction des collaborateurs

Le Groupe souhaite retenir et fidéliser les talents pour soutenir la croissance. Il poursuit ainsi depuis 2018 un plan de fidélisation en France visant à :

- renforcer la qualité du management en plaçant le suivi et la gestion des carrières des Ingénieurs-Consultants au cœur de la formation des Business Managers ;

- renforcer la satisfaction des consultants par des enquêtes de qualité mensuelles : les consultants sont invités à évaluer leur satisfaction sur les points suivants :

Sujet :	Notes obtenues en 2020	Notes obtenues en 2021
Relation avec ALTEN	3,04/4	3,22/4
Intérêt des missions	3,05/4	3,25/4
Environnement de travail	3,09/4	3,29/4

Les résultats sont remontés aux Directeurs de département pour veiller à la satisfaction des équipes.

L'intégration et le suivi des collaborateurs ont aussi été renforcés. Les Consultants sont invités dans le mois suivant leur arrivée à un événement d'intégration.

Les Directeurs de département et les Chargés de Mission Carrière animent l'évènement. Il vise à présenter le Groupe ALTEN aux nouveaux arrivants et à créer du lien entre eux.

Le parcours d'intégration des Consultants a été revu. Un processus en ligne en 5 étapes permet des rendez-vous réguliers entre Consultants et Managers la première année.

ALTEN propose également à ses Ingénieurs de s'impliquer autrement en complément des missions clients, *via* les rôles suivants :

- **Référent de Site Ingénieur (RSI) :** Un Consultant RSI garanti la cohésion d'équipe auprès des Ingénieurs-Consultants sur un même site client ; 97 RSI couvrent nos activités en Assistance Technique sur autant de sites clients ;
- **Ingénieur Campus Manager (ICM) :** un Ingénieur Campus Manager représente son école. Ce programme a été redynamisé pour renforcer les relations écoles et l'animation des Alumni ; 20 ICM animent nos relations Écoles en 2021 ;
- **Ingénieur Formateur :** ce rôle a été créé au sein d'AMPLIFY Ingénieurs, permettant de devenir formateur. AMPLIFY Ingénieurs est un organisme interne de formation dédié aux Ingénieurs-Consultants. Il est lancé avec l'aide d'Ingénieurs responsables de la production des contenus pédagogiques et des formations en interne. À date, 15 formateurs assurent les premières formations, le catalogue s'enrichissant régulièrement. Le nombre de formateurs va augmenter progressivement ;
- **Spécialiste :** ce rôle a été créé pour promouvoir et tirer parti de l'expertise des Ingénieurs dans les domaines techniques, scientifiques ou fonctionnels représentant des enjeux stratégiques. 140 Spécialistes représentent 15 familles de spécialités réparties sur 60 domaines.

Des conférences digitales « Chroniques des Spécialistes » ont été créées en 2020. Un Spécialiste y présente son domaine d'expertise durant une heure. Ouvertes à tous les Ingénieurs,

elles doivent permettre le partage des connaissances et renforcer le lien entre les collaborateurs.

En 2021, 8 chroniques ont été organisées sur des sujets tels que :

- les centrales inertielles ;
- la fibre optique ;
- le Devops ;
- le retour SIA/Powertrain ;
- *Advanced Product Quality Planning* (APQP) chez Airbus.

Enfin, le réseau social Yammer d'ALTEN réunit à l'échelle européenne plus de 17 000 membres au travers de plus de 150 communautés techniques et ludiques. En 2021, les Tribus ALTEN ont été lancées et ont pour objectif de réunir et d'animer les Communautés Techniques à l'échelle nationale au travers d'évènements réguliers, principalement digitaux, pour en faciliter l'organisation et le déroulement.

Les ALTEN Awards et le programme « Nos salariés ont du talent » complètent cette valorisation des compétences.

Les **ALTEN Awards** visent à valoriser les collaborateurs. La 6^e édition du concours, ouverte aux candidatures en 2021, aura lieu en 2022. Les ALTEN Awards récompensent l'implication et les parcours exceptionnels des Ingénieurs-Consultants dans 8 catégories :

- Award du Chef de Projet sur Projet Structuré ;
- Award de l'Innovation ;
- Award de la Contribution au Développement de l'Entreprise ;
- Award du Début Prometteur ;
- Award du Référent de Site (RSI) de l'Année ;
- Award de l'Engagement ;
- Award du Spécialiste ;
- Award du prix Spécial du Jury.

Après réception des candidatures, les gagnants sont dévoilés lors d'une cérémonie en présence de Simon AZOULAY, Président-Directeur général du Groupe ALTEN.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **CPRIME INC** a reçu le label *Great Place to Work* et figure dans le TOP20 des petites et moyennes entreprises les mieux notées de son secteur d'activité ;
- **LINCOLN** a également reçu ce label ;
- **ALTEN GmbH et ALTEN SW GmbH** ont reçu les prix *Top Company* et *Open Company*. Ces prix sont remis par la plateforme de notation allemande *Kununu* qui évalue l'attractivité de l'employeur via un index de vote des employés et des candidats.

2/ Dialogue social

ALTEN entretient un dialogue social régulier avec les partenaires sociaux pour favoriser des liens constructifs et créateurs de valeur. Le Groupe favorise ainsi la performance de l'entreprise et la protection des collaborateurs.

En France, 45 réunions CSSCT et 63 réunions du CSE se sont tenues au cours de l'année 2021.

3/ Rémunération

La politique de rémunération du Groupe ALTEN allie compétitivité et équité pour attirer et motiver les talents.

4.2.5 GESTION DE CARRIÈRE, MOBILITÉ INTERNE ET FORMATION **GRI 404-3**

1/ Gestion des carrières

ALTEN offre une gestion des ressources humaines dynamique favorisant la diversité des parcours et le développement des compétences. L'organisation interne s'adapte aux attentes des Ingénieurs-Consultants, Business Managers et Fonctions Support.

Côté **Ingénieurs-Consultants**, la Direction des Carrières Ingénieurs et les Chargés de Mission Carrière définissent des processus internes. Les Business Managers, en charge des Ingénieurs, déploient et suivent ces processus.

Par exemple, les Entretiens Annuels permettent de construire des plans de développement et de carrière en identifiant :

- les compétences acquises ;
- les compétences à développer ;
- les besoins de formation.

Un dispositif répond aux demandes de mobilité géographique des Ingénieurs. Il favorise aussi les mobilités internes entre les entités et fonctions du Groupe.

Côté **Business Managers**, les comités carrières semestriels réunissant les Directeurs opérationnels permettent de revoir les performances réalisées. Sont étudiés :

- les résultats commerciaux ;
- les résultats de recrutement et de développement ;
- le respect des processus ;
- la qualité du suivi.

Les évolutions hiérarchiques, les mobilités fonctionnelles et géographiques sont ensuite décidées. De plus, chaque année a lieu une campagne de bilans annuels. Elle permet aux Business Managers de revenir avec leurs responsables sur l'année écoulée. Des plans d'actions visent ensuite à atteindre les objectifs fixés. Enfin, les parcours de formation AMPLIFY permettent aux Business Managers d'acquérir les compétences et savoir-être essentiels. Ils bénéficient tout au long de leur carrière :

- d'accompagnements individuels ;
- de procédures d'évaluation ;
- de cours théoriques présentiels ou en *e-learning*.

Ces mesures renforcent les apprentissages terrain en visant la performance opérationnelle.

Les parcours de formation AMPLIFY France et Allemagne ont été digitalisés pour des raisons sanitaires. Un nouveau

parcours digital en anglais et en français a été déployé en France, UK et Allemagne. Il porte sur les offres *IT* du Groupe. En France et en Allemagne, le « passeport d'intégration » offre aux nouveaux arrivants le soutien d'un manager expérimenté. Il les encadre sur certaines missions clés :

- prospection commerciale ;
- entretiens de recrutement ;
- préparation de réunions techniques ;
- etc.

Côté **Fonctions Support**, le service Gestion de carrière a mis en place, depuis plusieurs années, différents processus de management de la performance et des compétences :

- les entretiens annuel et professionnel ;
- les revues de personnel et comités carrières ;
- les suivis de direction : des rendez-vous sont organisés régulièrement avec les Directeurs et Managers pour définir et suivre des plans d'actions de développement ;
- les entretiens de suivi de mobilité : rencontre avec le collaborateur pour avoir son *feedback* sur sa mobilité ;
- les entretiens de carrière : la Gestion de carrière rencontre les collaborateurs pour faire un point sur leur parcours professionnel, les compétences acquises, leurs souhaits et perspectives d'évolution au sein du Groupe.

C'est plus de 400 entretiens RH qui ont pu être réalisés en 2021 (+33 % par rapport à 2019). Ce dynamisme et l'efficacité de nos process Carrière ont permis de pourvoir plus d'un poste sur trois en interne pour les Fonctions Support en 2021.

En 2022, la Gestion des carrières se fixe les objectifs suivants :

- la transformation digitale, avec la mise en place d'un nouvel outil RH multidomains (recrutement, carrière, formation), a une forte valeur ajoutée pour les collaborateurs ;
- l'accompagnement de nos collaborateurs avec des rencontres encore plus fréquentes avec le service Carrière.

Au total, en 2021, 89 % des collaborateurs ont eu un entretien annuel en France et 81 % dans le périmètre RSE Groupe.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

ALTEN Belgium crée des comités pour favoriser la promotion de carrière des Consultants. Les responsables opérationnels et les représentants de la Direction technique et du Département de Développement des talents examinent :

- les performances ;

- l'engagement ;
- les interactions avec les équipes internes.

Cet examen objectif et équitable a lieu pour tous les Consultants éligibles.

MI-GSO, ALTEN GmbH, ALTEN SW GmbH, ALTEN Netherlands, ALTEN Finland et ALTEN Maroc facilitent l'intégration des nouveaux arrivants en encourageant le partage du savoir-faire des consultants plus expérimentés *via* des programmes de parrainage et de mentorat.

2/ Mobilité interne

ALTEN propose la plateforme MyMOBILITY pour renforcer la mobilité interne. Elle permet au collaborateur :

- d'avoir accès aux offres du Groupe ;
- de postuler ;
- de créer des alertes pour les postes répondant à ses aspirations.

La mobilité peut être verticale, horizontale, géographique.

Les collaborateurs peuvent acquérir de l'expertise et devenir référent, ou s'orienter vers du management. Le Groupe ALTEN offre de nombreuses opportunités de mobilités géographiques en France, à l'étranger et dans ses filiales. Il accompagne ainsi son développement national et international.

La mobilité interne repose notamment sur :

- le développement des compétences ;
- la découverte d'un nouveau métier ;
- la formation aux nouveaux métiers.

Nouvel élan de carrière, elle permet au collaborateur d'élargir son réseau dans l'entreprise. En effet, les directions travaillent de plus en plus en synergie. Elle contribue aussi à la performance et au développement de l'entreprise. Elle crée des passerelles entre les directions et les services.

En 2021, en France, 539 personnes ont réalisé une mobilité et 687 au total dans le Groupe.

3/ Formation professionnelle

ALTEN est acteur d'une société en constante évolution. Sa politique formation prend en compte ces changements et se prépare aux challenges de demain. Son objectif principal est d'adapter les compétences aux besoins du marché et d'accompagner les projets professionnels.

Chaque population du Groupe dispose d'un service formation dédié :

- AMPLIFY Business Managers ;
- AMPLIFY Fonctions Supports ;
- AMPLIFY Consultants.

Les informations sont consolidées par le Service Formation pour être centralisées et valorisées.

En 2021, les équipes de la Formation ont travaillé en particulier pour :

- accompagner les prises de postes, mutations professionnelles ;
- construire une Ingénierie des formations pour les animer à distance en maintenant la qualité ;

- développer l'offre proposée par nos centres de formation interne.

Pour les Business Managers

ALTEN possède une université interne dédiée au développement des compétences de ses Business Managers. Les programmes AMPLIFY Business Managers les accompagnent en France et à l'étranger tout au long de leur évolution au sein du Groupe. Les formations ont lieu en anglais, français et allemand et sont animées par près de 140 formateurs internes certifiés, tous dirigeants opérationnels au sein du Groupe ALTEN.

Le programme AMPLIFY Business Managers propose :

- des cours collectifs basés sur une pédagogie active fait de cas pratiques, simulations, jeux de rôle ;
- du *digital learning* ;
- des parcours de tutorat et certifications internes permettant de valider ses acquis.

Au total, ce sont 3 programmes proposés, près de 17 jours d'accompagnement collectif, 10 jours d'accompagnement individuel et 2 parcours numériques qui permettent ainsi à chaque Business Manager d'acquérir les compétences et le savoir-être essentiels à la performance opérationnelle du métier.

Les parcours AMPLIFY Business Managers sont aussi dispensés sous format digital. Cela permet de maintenir les formations en distanciel et le déploiement de nouveaux programmes spécifiques.

Pour les Ingénieurs

En 2021, ALTEN a déployé son académie de formation interne, dédiée aux Consultants.

Les premiers programmes déployés concernent les métiers du test et de l'agilité et permettent aux participants d'obtenir des certifications reconnues sur le marché.

L'offre de formation est également complétée par deux parcours internes à destination de notre population de spécialistes et de nos salariés en situation de gestion de projet.

En 2022, l'accent sera mis sur le déploiement de parcours métiers.

En parallèle, les services formation dédiés aux consultants continueront de déployer les formations permettant de développer les compétences techniques, métiers et les *soft skills*.

Pour la Direction technique

L'offre de formation proposée pour les Directions techniques vise à :

- accroître les compétences des acteurs projet ;
- diffuser au sein du Groupe des pratiques communes de *management* de projet ;
- déployer les méthodologies internes.

Ces formations adressent 2 axes principaux essentiels dans la réussite des projets d'ALTEN :

1. un axe technique : *Work Packages Management* – méthodologie ALTEN –, gestion financière d'un projet, etc. ;
2. un axe managérial : relation clients, management d'équipe, communication, etc.

Elles sont organisées autour de 4 parcours répondant à des besoins spécifiques :

- Chefs de Projet ;
- Directeurs de Projets Niveau 1 ;
- Directeurs de Projets Niveau 2 ;
- Directeurs techniques.

Ces parcours sont composés de sessions collectives ou individuelles (sous forme de *coaching*), animées en présentiel ou en distanciel.

Cet accompagnement totalise 19 jours de formation.

Pour les Fonctions Support

En 2021, le Service Formation des Fonctions Support poursuit la création et la complétion des parcours d'intégration métier, notamment pour les Chargés de Recrutement Ingénieur et pour les équipes Administration Des Ventés.

Les parcours de développement et d'accompagnement des carrières (tel que le parcours Management) sont régulièrement challengés afin de proposer des formations de qualité qui répondent aux exigences de nos collaborateurs et de la société.

L'année 2021 a été marquée par l'animation de différentes communautés autour des métiers de la formation afin de progresser ensemble et développer les compétences des équipes. Par exemple, la communauté des formateurs internes, qui compte 25 membres, a pour objectif principal la création d'un espace de partage et de développement.

Évolution du nombre de personnes formées en France

• 2017	4 408
• 2018	5 431
• 2019	5 685
• 2020	4 571
• 2021	4 702

En 2020, la diminution des collaborateurs formés s'explique par la cession de certaines entités en France. Elle est aussi due au délai d'adaptation à des sessions de formations digitalisées dans le contexte sanitaire. En 2021, on note à nouveau une augmentation du nombre de personnes formées.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

LINCOLN : accroît les capacités de formation des collaborateurs pour répondre aux attentes clients. Des enquêtes internes contrôlent la qualité des organismes de formation.

Formations proposées :

- formations de formateur ;
- formations certifiantes techniques : SAS, Dataiku, etc. ;
- formations méthodologiques de gestion de projets (PSPO, *Scrum Master*, etc.).

ALTEN Italia et ALTEN Portugal assurent les formations techniques et linguistiques en ligne, en direct et enregistrées via la plateforme AulaStreaming et GoFluent.

CADUCEUM et ALTEN Netherlands mettent en œuvre des plans de formation professionnelle créés pour les employés ALTEN mais aussi pour les clients, dispensés via leur propre institut de formation.

ALTEN Belgium et ALTEN Spain poursuivent les formations dispensées par leur Académie interne. L'objectif est de stimuler les carrières des Ingénieurs en leur faisant acquérir de nouvelles compétences. Cela comprend des formations sur la gestion de projet, le management mais aussi des formations techniques (Devops, management du risque, *Masterclass* dédiée à la création de compétences des Sciences de la vie, etc.). ALTEN Belgium et ALTEN Spain sont certifiées Platinum Partner pour les formations internes ISTQB.

ALTEN Maroc continue sa politique de développement des compétences misant sur la diversification de l'offre de la formation tout en s'alignant avec les parcours d'évolutions futures. En 2021, le taux d'accès à la formation est de 64 %, et ce grâce à la multitude d'actions de formation réalisées sur tous les niveaux de l'organisation.

ALTEN GmbH et ALTEN SW GmbH possèdent le même programme de formation que celui de la France. L'introduction du nouveau système de gestion de l'apprentissage ALTEN Training Center (ATC), mis en place pour tous les employés, a été un succès.

ALTEN TECHNOLOGY GmbH propose également des formations linguistiques et de management en plus des modules techniques et obligatoires requis par les clients.

4.2.6 PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

Le Groupe place la promotion de la diversité au centre de sa politique Ressources Humaines. Il désire ainsi briser les idées reçues sur les métiers de l'Ingénierie et favoriser l'intégration et l'inclusion. En France, ALTEN est signataire de la Charte de la Diversité portée par le réseau "Les entreprises pour la Cité".

1/ L'Ingénierie est multiculturelle

La diversité culturelle est une réalité pour le Groupe ALTEN. Elle est favorisée par la croissance internationale du Groupe et les opportunités de mobilité. En France, 94 nationalités composent les effectifs et plus de 100 nationalités sont représentées dans les effectifs du Groupe.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

MI-GSO signe l'engagement *Inclusive Culture* du groupe EW, leader mondial dans le conseil en diversité, équité et inclusion.

ALTEN Finland élabore un plan « égalité et non-discrimination 2022-2024 », qui vise à encourager l'égalité ainsi qu'à prévenir tout type de discrimination sur le lieu de travail.

CPRIME Inc. met en place un groupe de ressources internes, *The Root Cause*, pour favoriser l'intégration et la justice sociale.

2/ Insérer et maintenir dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap

Chaque année, le Groupe ALTEN s'investit dans le développement d'une politique en faveur des personnes en situation de handicap. Il s'engage pour le maintien dans l'emploi et la sensibilisation des collaborateurs. Il assure :

- l'accompagnement dans les démarches administratives ;
- l'adaptation ergonomique des postes de travail ;
- la Permanence Conseil et Écoute assurée par la cellule handicap.

ALTEN renforce aussi l'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap par :

- une aide financière annuelle pour un aménagement ou une aide externe rendu nécessaire par le handicap du salarié ;
- des jours d'absence autorisés pour le suivi médical.

Sensibilisation et communication auprès des collaborateurs

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées a eu lieu en novembre 2021. ALTEN a proposé :

- une sensibilisation nationale digitalisée *via* un quizz permettant de découvrir les handicaps invisibles ;
- des rencontres avec l'association *Chiens Guides Paris* en Île-de-France. Cet évènement a permis aux collaborateurs ALTEN d'échanger avec une personne en situation de handicap visuel et une famille d'accueil pour chien guide.

Au total, plus de 450 participations à des évènements autour du handicap ont été enregistrées en 2021.

ALTEN communique régulièrement sur ses actions sur le handicap à travers plusieurs canaux :

- les newsletters internes, des plaquettes ou des bandes dessinées ;
- la communauté « ALTEN & le Handicap » sur le réseau social d'entreprise Yammer ;
- des contenus interactifs de type *e-learning*, *serious game*, *ebook*.

Recrutement

En 2021, ALTEN a participé à un salon de recrutement en ligne spécialisé pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

Sponsoring, mécénat et partenariat

ALTEN sponsorise et soutient :

- un champion d'escrime handisport ;
- un jeune pongiste handisport.

Depuis 2014, ALTEN est partenaire de l'ASIPPH ⁽¹⁾, qui forme les personnes en situation de handicap pour favoriser leur insertion professionnelle. Dans ce cadre, ALTEN contribue à financer des formations pour les jeunes en situation de handicap.

Accessibilité numérique

En 2021, ALTEN a travaillé à la mise en accessibilité de ses sites internet et a publié son Schéma Pluriannuel d'Accessibilité. Ce dernier expose les ambitions et objectifs d'ALTEN pour rendre accessibles les outils numériques aux personnes en situation de handicap.

En 2022, ALTEN poursuivra son action sur les sujets suivants :

- poursuite de la mise en accessibilité des plateformes numériques ;
- formation des collaborateurs sur le référentiel RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).

Formation des collaborateurs

Des contenus interactifs de formation sont accessibles à tous les collaborateurs depuis l'intranet. Ils comprennent plusieurs éléments :

- *e-book* « Vivre le handicap en entreprise » ;
- *e-learning* ;
- FAQ.

Collaboration avec le secteur protégé

ALTEN travaille étroitement avec des entreprises adaptées :

- *via* la co-traitance sur certains projets clients ;
- dans le cadre de ses achats.

Cela permet de soutenir et d'accompagner les entreprises adaptées sur des secteurs métiers en apportant le savoir-faire du Groupe. ALTEN s'engage à favoriser le recours au secteur protégé et adapté dans le cadre de ses prestations extérieures. Il œuvre à élargir son panel de fournisseurs référencés issus de ce secteur.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Italia** confie des prestations de services (propreté et aménagements) à des entreprises spécialisées dans l'insertion des personnes handicapées, depuis 2018. ALTEN Italia met à disposition des collaborateurs des contenus digitaux de sensibilisation au handicap au travail.
- **ALTEN Netherlands** dispose de l'accessibilité aux personnes en situation de handicap pour l'ensemble de ses bâtiments.

Focus sur le partenariat entre ALTEN Spain et la Fondation Adecco

En Espagne, ALTEN est très engagé en faveur de l'emploi des personnes handicapées, comme en témoigne son partenariat de longue date avec la fondation Adecco.

Exemples de projets développés par ALTEN Spain dans le cadre de ce partenariat :

1. Conférences sur la santé mentale

Depuis quelques années, ALTEN a démontré son engagement fort pour promouvoir et favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Les actions menées par ALTEN sont liées à la prise de parole et à la sensibilisation.

2. Journées de bénévolat familial

En collaboration avec la Fondation Adecco, ALTEN collabore à un volontariat d'entreprise auprès de personnes en situation de handicap. Les proches des collaborateurs ALTEN sont aussi invités à s'impliquer et sont ainsi sensibilisés à l'importance de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

3. ABILITY WEEK 2021

Main dans la main avec la Fondation Adecco, ALTEN a préparé différentes actions de formation et de sensibilisation dans le but de faciliter l'intégration des personnes en situation de handicap dans n'importe quel environnement, mais avant tout sur le lieu de travail.

Parmi ces actions : la formation au management d'équipes inclusives ou encore la campagne « Invisibles », qui invite à rendre visible tout type de handicap.

(1) Association pour la Scolarisation et l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées.

4. Environnement Inclusif

ALTEN travaille à la construction d'un environnement de travail inclusif. C'est pourquoi il réalise différentes formations sur l'inclusion et le handicap, dont l'objectif est de dépasser les stéréotypes qui entravent l'accès au marché du travail.

3/ Insertion des personnes à la recherche d'emploi ou en reconversion

ALTEN s'engage également pour l'insertion des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion inscrites au Pôle emploi. Même après une longue période d'inactivité, le dispositif Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) les accompagne, les prépare et les forme. Il permet de les orienter vers des métiers spécifiques et porteurs :

- la cybersécurité ;
- le nucléaire ;
- le naval.

Les candidats peuvent bénéficier de 399 heures de formation pour acquérir les compétences nécessaires à leur insertion.

ALTEN soutient aussi l'association "Solidarité Nouvelles face au Chômage" via son programme de mécénat de compétences.

4/ L'Ingénierie n'a pas d'âge

La moyenne d'âge des collaborateurs ALTEN en CDI est de 32 ans en France.

L'expertise des collaborateurs plus expérimentés permet cependant de capitaliser sur des connaissances et compétences clés. Un processus de gestion de parcours professionnel leur est dédié. Il comprend un entretien de seconde partie de carrière et un accès privilégié à la formation.

Dans le cadre du mécénat de compétences, ALTEN propose aussi des missions aux Consultants seniors. Ils peuvent ainsi diversifier leurs projets et appliquer leur expertise à une cause associative.

ALTEN s'assure en parallèle que leurs expertises soient transmises aux jeunes intégrés aux équipes. Le Groupe favorise l'insertion de nombreux étudiants en stage, apprentissage ou alternance. Cela concerne surtout les métiers des Fonctions Support, plus adaptés à ce type de contrat.

Chacun est encadré par un tuteur ALTEN, chargé de son intégration et du bon déroulement de son contrat. Le tuteur transmet ses connaissances à l'étudiant, qui acquiert progressivement les compétences liées à la formation et à son futur métier. L'alternance est pour ALTEN l'opportunité de former les collaborateurs à ses métiers et de déceler les meilleurs potentiels.

5/ Féminisation des métiers de l'Ingénieur

Lycéennes, stagiaires, apprenties, salariées... Tout au long de leur parcours professionnel, ALTEN s'attache à démontrer aux femmes que le métier d'Ingénieur n'est pas réservé aux

hommes. La place des femmes dans l'industrie est un véritable enjeu de société.

En 2021, ALTEN a signé la Charte de l'Ingénierie pour la Mixité de Syntec-Ingénierie. Cette signature témoigne de la volonté du Groupe de continuer à faire de la mixité un levier pour relever les défis du futur.

ALTEN s'est engagé sur les 4 axes ci-dessous :

1. se mobiliser pour faire évoluer l'image de l'ingénierie auprès des jeunes et en particulier des jeunes filles ;
2. veiller à une égalité de traitement entre les femmes et les hommes tout au long de leur carrière ;
3. favoriser un équilibre vie personnelle et vie professionnelle pour tous ;
4. encourager l'accès des femmes aux postes de direction, en développant la mobilité ascendante.

Le suivi régulier des engagements liés à la Charte sera réalisé par Syntec-Ingénierie.

D'autre part, le Groupe étant un acteur majeur de l'insertion professionnelle des jeunes, il s'attache à sensibiliser et à convaincre les femmes de rejoindre les filières techniques et scientifiques. Les partenariats tissés avec des associations comme « Elles Bougent » permettent d'accompagner l'orientation des étudiantes. ALTEN est ainsi présent le plus en amont possible, dans les collèges et les lycées.

Situation au sein du Groupe

ALTEN agit pour l'égalité entre hommes et femmes et souhaite fidéliser ses collaboratrices.

Les femmes et les hommes du Groupe ALTEN siègent en parité égale au Conseil d'administration ⁽¹⁾.

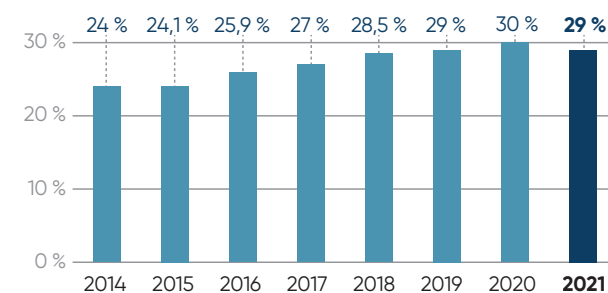
En France, l'accord relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes d'ALTEN détaille les objectifs et indicateurs de l'entreprise dans les domaines suivants :

- recrutement et mixité des emplois ;
- mesures permettant de supprimer les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes ;
- déroulement de carrière ;
- conciliation vie privée/vie professionnelle.

ALTEN souhaite avec cet accord lutter contre les inégalités et valoriser l'importance de la mixité professionnelle dans l'entreprise.

Grâce à ces actions, la proportion de femmes dans les effectifs en France évolue progressivement :

Évolution de la part des femmes dans l'effectif France



(1) Non prise en compte de l'Administrateur représentant des salariés.

Index égalité femmes-hommes 2021

Depuis le 1^{er} mars 2019, les entreprises françaises de plus de 1 000 salariés mesurent cinq indicateurs.

Elles publient leur note globale selon la méthodologie de calcul de l'index de l'égalité femmes-hommes.

ALTEN SA obtient 95/100.

ALTEN Systèmes d'Information et Réseaux obtient 89/100.

ALTEN SUD-OUEST obtient 89/100.

ALTEN TECHNOLOGIES obtient 88/100.

Women Pitch

ALTEN tient à poursuivre ses actions pour la féminisation des métiers tout en s'adaptant au contexte sanitaire. Le Groupe a donc misé sur la digitalisation des témoignages et créé *Women Pitch*. Ce programme présente des *pitchs* vidéos sur la diversité des parcours et métiers techniques et scientifiques. Les *pitchs* sont ensuite diffusés sur les sites et réseaux sociaux du Groupe.

Portfolio Histoires de Femmes Ingénieures

ALTEN s'attache à sensibiliser et à convaincre les femmes de rejoindre les filières techniques et scientifiques. Cela passe par la force du témoignage. Les rôles-modèles contribuent en effet à déconstruire les stéréotypes et les idées-reçues sur ces métiers, dès le plus jeune âge. Chaque année depuis 2017, ALTEN interviewe ses Consultantes-Ingénieures, en France et à l'international, pour mettre en lumière leur parcours et leur expertise métier.

Elles Bougent

Les jeunes filles sont trop peu nombreuses à choisir les formations scientifiques ou d'Ingénieurs. Elles restent sous-représentées dans les métiers de l'Ingénierie. ALTEN est partenaire de l'association « Elles Bougent » depuis 2009. Le Groupe s'engage à susciter des vocations et à augmenter ainsi la part des jeunes femmes dans les effectifs d'Ingénieurs.

L'association "Elles Bougent" diffuse les témoignages de marraines passionnées par leurs métiers. Elle informe ainsi les collégiennes, lycéennes et étudiantes des nombreuses opportunités qu'offrent les diplômes d'Ingénieurs. Le réseau de marraines ALTEN compte plus de 100 collaboratrices, Business Managers et Ingénieures-Consultantes. Elles ont continué cette année à s'impliquer auprès des jeunes filles *via* des actions de sensibilisation à distance.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

LINCOLN obtient la note de 99/100 à l'index égalité hommes-femmes.

ALTEN Switzerland et **ALTEN Spain** ont diffusé des vidéos mettant en avant les femmes Ingénieures lors de la journée internationale de la femme.

ALTEN Sverige et **ALTEN Italia** utilisent le réseau interne *Women@ALTEN* dans le but de bâtir une communauté de femmes et renforcer leur place dans l'univers industriel et technologique. La communauté *Women@ALTEN* organise toute l'année divers événements tels que des *meet-up*, conférences, etc.

4.2.7 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

GRI 403-1 GRI 403-5

La santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité pour le Groupe ALTEN. Elles répondent à des exigences clients, normatives et réglementaires.

1/ La politique FORCES

La politique Santé et Sécurité d'ALTEN s'articule autour de l'acronyme FORCES, avec pour objectif de :

- Fédérer l'ensemble des parties prenantes autour d'une culture sécurité ;
- Optimiser les conditions de travail des collaborateurs ;
- Respecter les exigences normatives, réglementaires et clients ;
- Capitaliser sur les bonnes pratiques du Groupe pour en faire bénéficier toutes les parties prenantes ;
- S'engager dans une démarche SSE ;
- Sécuriser l'environnement de travail.

Cette démarche s'appuie sur :

- la prévention des risques, par :
 - l'identification des risques auxquels les collaborateurs peuvent être exposés,
 - la sensibilisation des collaborateurs à ces risques et aux mesures de prévention et de protection à suivre,
 - le dialogue et la communication avec la CSST. Toutes les filiales du Groupe atteignant les seuils réglementaires mettent en place une CSST, qui se réunit selon les périodicités légales ;
- la mobilisation du CSE dans toutes les actions liées à la COVID-19 ;
- la formation, avec une démarche proactive concernant les formations réglementaires comme volontaires. Chaque nouvel arrivant doit suivre un *e-learning* sur les risques professionnels à son arrivée ;
- la sensibilisation des collaborateurs à des risques spécifiques. Le livret Santé Sécurité Environnement est diffusé à tous les collaborateurs, en tant que référence sur la sensibilisation. De plus, ALTEN est signataire de « l'Appel national des entreprises en faveur de la sécurité routière » du Ministère de l'Intérieur ;
- des causeries sécurité animées par des Ingénieurs sécurité ou des Ingénieurs référents. Elles permettent d'échanger sur les problèmes santé et sécurité avec les Ingénieurs-Consultants. En 2021, 1 880 participations aux causeries ont été recensées en France ;
- la mise en place d'équipements notamment en matière de protection individuelle. Par exemple :
 - 100 % des sites ALTEN sont équipés de défibrillateurs en France,
 - tous les collaborateurs ont reçu des kits COVID-19 ;
- la veille réglementaire et normative, amenant ALTEN à agir au plus tôt sur la réglementation en matière de sécurité. ALTEN s'est doté d'un outil de veille dédié pour être informé en permanence des évolutions réglementaires.

2/ Gestion de la crise sanitaire liée à la propagation de la SARS-CoV-2 (COVID-19)

Le contexte sanitaire a nécessité d'adapter un protocole de gestion des risques basé sur des principes énoncés par le gouvernement. ALTEN a placé un Plan de Continuité d'Activité (PCA) au cœur de sa démarche de prévention santé et sécurité. Les mesures mises en place ont porté sur :

- l'évaluation du risque ;
- la cartographie des activités ;
- l'adaptation des activités aux postes de travail ;
- leur adaptation aux mesures de prévention et de protection collective et individuelle.

La démarche de prévention a été formalisée par la mise à jour du document unique d'évaluation des risques professionnels. Elle a permis de mettre en œuvre le Plan de Continuité d'Activité constitué des axes et conditions de travail suivants :

- **axe 1** : veiller au bon déroulement des opérations en fonction de l'évolution de la situation épidémique *via* :
 - une cellule opérationnelle dédiée au contexte de crise sanitaire coordonnant le traitement des demandes relatives au virus. Elle assure la prise en compte des exigences clients. La cellule de crise est aussi responsable de :
 - la mise à disposition des équipements individuels de protection : masques, gel hydroalcoolique, etc.,
 - la déclinaison du protocole sanitaire strict imposé aux collaborateurs,
 - la gestion des locaux ALTEN : port du masque, aménagements, nettoyage en continu, etc.;
 - cette même cellule assure le dialogue avec les collaborateurs *via* une adresse mail spécifiquement dédiée aux demandes et incidents ;
- **axe 2** : organiser le travail avec :
 - la mise en place du télétravail lorsque l'activité le permet ;
- **axe 3** : sécuriser les bâtiments et leurs occupants grâce à :
 - la mise à disposition d'équipements de protection collectifs et individuels,
 - l'aménagement des locaux garantissant les mesures de distanciation sociale requises :
 - la fermeture des salles de réunion et espaces de pause déjeuner lorsque cela est nécessaire,
 - la séparation des bureaux ;
 - des dispositifs de régulation des flux des personnes dans les espaces étroits :
 - escaliers,
 - ascenseurs,
 - couloirs,
 - halls d'entrée ;
 - l'organisation régulière de campagnes de dépistage,

- la mise en place d'une infirmerie pour proposer la vaccination en entreprise aux collaborateurs,
- la désinfection permanente des locaux par peroxyde d'hydrogène diffusé par le système de ventilation et climatisation ;
- **axe 4** : adapter les déplacements lorsque cela est nécessaire *via* :
 - l'interdiction des déplacements à l'international,
 - la validation des Directeurs requise pour les déplacements en France ;
- **axe 5** : centraliser la remontée d'informations et maîtriser le processus de traitement des demandes et/ou incidents *via* :
 - des outils de suivi des demandes et incidents : recensement des cas COVID-19, distribution kit COVID-19, etc. ;
- **axe 6** : informer en interne et à l'externe par le biais :
 - des dispositifs de communication aux collaborateurs :
 - affichages,
 - mailings,
 - intranet,
 - adresse mail dédiée,
 - coffre-fort numérique, etc. ;
 - des dispositifs de communication avec les parties prenantes externes : annexe COVID-19 aux plans de prévention, etc.

Les mesures sanitaires mises en place depuis avril 2020 ont démontré toute leur efficacité. Elles ont permis au Groupe ALTEN de continuer à exercer son activité grâce à une surveillance permanente du taux d'incidence de ses sites.

3/ Évaluations et certifications

Par ailleurs, ALTEN est engagé dans une démarche volontaire de certification MASE ⁽¹⁾ pour ses agences de Lille, Villeurbanne et Vitrolles et une démarche ISO 45 001 nationale. Une enquête SSE ⁽²⁾ a ainsi été envoyée à tous les collaborateurs des agences pour mesurer leur connaissance de ces sujets.

Pour mesurer ses performances en Santé et Sécurité, ALTEN s'appuie sur :

- un questionnaire d'évaluation de gestion des risques, issu du référentiel sécurité interne d'ALTEN, envoyé sur le périmètre MASE. L'évaluation est positive, révélant une bonne connaissance de la culture sécurité d'ALTEN chez les collaborateurs ;
- sa cartographie des risques : 100 % des sites à risques ont été visités ou audités en 2021.

4/ Absentéisme

Le taux d'absentéisme correspond au cumul des jours d'absence pour maladie, accident de travail ou de trajet. En 2021, en France, il s'élevait à 2 %.

(1) MASE : Manuel d'Amélioration Sécurité en Entreprise

(2) SSE : Santé Sécurité Environnement

4.2.8 ÉQUILIBRE DE VIE AU TRAVAIL

1/ Le bien-être

Un comité transverse de Qualité de Vie au Travail réunit chaque mois :

- la Direction de la Communication ;
- la Direction des Ressources humaines opérationnelle ;
- la Direction des Carrières Ingénieurs ;
- la Direction du Développement des Fonctions Support.

Il vise à instaurer des mesures positives pour le bien-être au travail des collaborateurs.

Le Groupe ALTEN s'engage en ce sens par de nombreuses actions, récurrentes ou ponctuelles, en France et à l'étranger :

- en France, un livret d'accueil informe sur :
 - l'organisation du Groupe,
 - ses valeurs et engagements,
 - les possibilités d'évolution de carrière.

Ce livret améliore l'intégration du salarié en lui fournissant des informations indispensables à une adaptation réussie et à une prise de poste plus rapide ;

- un module *e-learning* permet de comprendre les risques psychosociaux liés au stress et au harcèlement moral ;
- en France, les collaborateurs bénéficient par exemple :
 - de cours mensuels de yoga et de fitness à distance,
 - de conférences ludiques et techniques,
 - de challenges sportifs, culinaires, etc. ;
- une cellule d'écoute et de soutien psychologique disponible 7 jours sur 7 vise à prévenir les risques psychosociaux.

2/ Équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Le Groupe ALTEN est soucieux de l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle des collaborateurs. Le programme de *sponsoring* interne « Nos salariés ont du talent » a repris en 2021. Il soutient les passions et initiatives personnelles sportives, humanitaires, culturelles ou artistiques.

Les salariés peuvent aussi s'impliquer dans des projets favorisant la féminisation des métiers de l'Ingénieur. Ils peuvent aussi évoluer sur des missions de mécénat de compétences avec ALTEN Solidaire, auprès de fondations et associations partenaires. Les actions d'ALTEN Solidaire sont décrites à la section 4.3.6 « Solidarité sur les territoires ».

Sur le réseau social interne Yammer, de nombreuses communautés favorisent les rencontres, les échanges et le partage de bons plans :

- dans le domaine technique : Dev SI – Web & Mobile, *Cyber Security*, Agile & DevOps ;
- sur les thématiques Corporate : Mairaines Elles Bougent, ALTEN & le Handicap, Écologie et développement durable ;
- dans la sphère ludique : *E-sport*, Gourmet, *Runners*.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

ALTEN Switzerland met à disposition dans ses bureaux de nombreuses actions pour améliorer le bien-être de ses collaborateurs, telles que des fruits frais gratuits chaque semaine, des espaces de convivialité, des plantes anti-stress, etc.

ALTEN Italia a encouragé ses collaborateurs à participer à la *Virtual Run* depuis leur domicile et reporter le nombre de kilomètres parcourus par les collaborateurs *via* une application dédiée. Les collaborateurs ALTEN Italia ont parcouru près de 700 km dans le cadre de cet événement.

ALTEN Finland mène régulièrement des enquêtes de bien-être, pour proposer des services améliorant la qualité de vie des collaborateurs.

PCUBED a organisé plusieurs cours dispensés par *The Mental Health First Aid (MHFA)*. Ainsi, 50 % de l'effectif détient une certification en santé mentale délivrée par cet organisme.

4.3 ÉTHIQUE ET DROITS DE L'HOMME GRI 102-16

4.3.1 ENJEUX ET PRIORITÉS

La démarche du Groupe, fondée sur des principes d'intégrité et de transparence, s'articule autour des priorités suivantes :

- l'éthique des affaires et la conformité ;
- la sécurité des systèmes d'information ;
- les achats responsables ;
- le plan de vigilance ;
- la solidarité.

4.3.2 ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

GRI 102-17

Le Groupe ALTEN a construit son développement sur la base des principes fondamentaux d'intégrité et de transparence. Les dirigeants et salariés du Groupe ALTEN les mettent en œuvre pour établir durablement des rapports de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes : collaborateurs, actionnaires, clients publics ou privés, fournisseurs, concurrents et tout autre partenaire.

En ce sens, le Groupe ALTEN respecte :

- les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies ;
- la Déclaration universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies ;
- les différentes conventions de l'Organisation Internationale du Travail ;
- les Principes Directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

Les engagements du Groupe à exercer et développer ses activités dans le respect le plus strict des lois et réglementations nationales et internationales sont formalisés dans trois documents fondateurs, diffusés en interne et en externe :

- la Charte Éthique et Conformité ;
- la Charte Développement Durable ;
- la Charte Achats responsables.

Ces documents sont présentés dans le plan de vigilance décrit à la section 4.3.5.2 « Outils de prévention des atteintes graves ».

Le Pôle Conformité anime la démarche conformité du Groupe en s'appuyant sur un réseau interne d'ambassadeurs, assurant le relais entre le Pôle Conformité et les différentes entités du Groupe. Rattaché à la Direction juridique, le rôle du Pôle Conformité est le suivant :

- veiller au respect des normes partout où le Groupe opère ;
- ancrer la conformité dans une démarche responsable et continue ;
- coordonner et homogénéiser les actions menées dans le Groupe ALTEN ;

- rédiger les politiques Groupe et les diffuser à l'ensemble des collaborateurs ;
- mettre en place l'ensemble des outils pédagogiques destinés à la diffusion de la culture de conformité.

Le Responsable Conformité Groupe rapporte de façon régulière à la Direction générale sur ces sujets.

1/ Prévention des risques de corruption

Le Groupe ALTEN a pour politique une « tolérance zéro » en matière de corruption et de trafic d'influence. Il s'attelle à diffuser ce message à l'ensemble de ses parties prenantes. Il agit par ailleurs dans le respect des standards nationaux et internationaux auxquels il est soumis en matière de détection et de prévention de faits de corruption ⁽¹⁾.

En matière de corruption, et plus largement de conformité, le réseau des ambassadeurs relaie les exigences et l'ambition de la direction du Groupe et remonte les signalements reçus en local.

ALTEN a défini et déploie sa politique de prévention de la corruption conformément aux exigences de la loi Sapin II ⁽²⁾.

Un référentiel conformité

La Charte Éthique & Conformité du Groupe formalise depuis de nombreuses années l'engagement du Groupe ALTEN en matière de tolérance zéro concernant la corruption et les conflits d'intérêts. Cette Charte est disponible sur le site du Groupe et consultable par l'ensemble de ses parties prenantes à l'adresse suivante : <https://www.alten.com/fr/le-groupe/alten-une-entreprise-engagee/>.

Ces engagements sont renforcés par le Code de conduite anti-corruption applicable à l'ensemble des collaborateurs internes et externes et mandataires sociaux du Groupe. Il définit des grands principes (corruption, conflits d'intérêts, etc.) et les illustre afin que chacun puisse adopter un comportement éthique conforme à la politique du Groupe.

Le déploiement du Code de conduite anti-corruption dans le Groupe s'accompagne d'un programme de communication et de sensibilisation.

Le Code de conduite est à disposition de l'ensemble des parties prenantes d'ALTEN sur le site internet du Groupe (<https://www.alten.com/fr/le-groupe/alten-une-entreprise-engagee/>).

En complément de ce Code, le Groupe s'est doté de guides d'application :

- un guide pratique sur les conflits d'intérêts. Il rappelle aux collaborateurs la politique du Groupe et le comportement à adopter face à ce risque ;
- une politique cadeaux et invitations. Elle rappelle les principes directeurs, le régime d'autorisation et fournit aux collaborateurs des recommandations pour faire face aux situations potentiellement à risque.

Ces documents sont disponibles en plusieurs langues.

(1) *Foreign Corrupt Practices Act aux États-Unis, United Kingdom Bribery Act au Royaume-Uni, loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 dite « Sapin II » en France, Banque Mondiale, OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques), International Chamber of Commerce (ICC), Transparency International, etc.*

(2) *La loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique dite loi « Sapin II ».*

Un dispositif d'alerte

ALTEN s'est doté en 2016 d'un dispositif d'alerte ouvert à tous les collaborateurs : MyALERT, disponible sur l'intranet.

Dans un processus d'amélioration continue, le Groupe ALTEN a renforcé son système. Le dispositif d'alerte mis en place répond aux exigences posées par la loi Sapin II, par la loi relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre et par le Règlement général sur la Protection des Données personnelles (RGPD).

Il permet à l'ensemble des parties prenantes internes et externes du Groupe (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc.) de soumettre une alerte éthique de manière confidentielle (et le cas échéant, de manière anonyme) sur une plateforme sécurisée et disponible 24/7 dans l'ensemble des pays où le Groupe ALTEN est implanté. Ce dispositif est directement accessible sur <https://ALTEN.integrityline.com/> et est rappelé sur le site institutionnel du Groupe. Fin octobre 2021, le dispositif d'alerte du Groupe ALTEN comptabilisait 14 815 visites.

Par ailleurs, la mise à jour du site intranet d'ALTEN en 2021 a été l'occasion de créer une page dédiée au dispositif d'alerte interne du Groupe.

Une cartographie des risques

En application de la législation en vigueur, le Groupe ALTEN élabore une cartographie afin d'identifier et de hiérarchiser les risques en matière de corruption suivant les spécificités du Groupe ALTEN (activités, secteurs géographiques, etc.).

Depuis 2020, ALTEN a renforcé sa démarche en mettant à disposition un catalogue de risques de corruption devant être systématiquement évalués par les différentes directions du Groupe (filiales et fonctions Groupe). Ce catalogue a fait l'objet d'une mise à jour en 2021 afin de mieux répondre aux enjeux opérationnels du Groupe. La campagne de cartographie des risques menée cette année a par ailleurs été étendue à de nouveaux périmètres.

Les entités du Groupe ont également continué, avec l'appui du management local, à déployer les mesures recommandées dans les différents plans d'actions.

Des procédures d'évaluation des tiers

Le Groupe a mis en place des procédures d'évaluation des tiers (clients, fournisseurs, cibles d'acquisition, etc.) et s'est doté des outils (bases de données, etc.) nécessaires à la réalisation de ces évaluations. L'évaluation d'un tiers avant l'entrée en relation d'affaires se fait en 2 étapes :

- un questionnaire interne et la consultation des bases de données permettent de catégoriser le tiers selon 3 niveaux de risque (faible/moyen/fort) ;
- le dossier du tiers est approuvé au niveau local ou au niveau Groupe selon sa catégorie de risque.

De plus, ALTEN a revu sa politique contractuelle pour intégrer systématiquement des clauses dites de « conformité » dans

ses relations avec ses clients, fournisseurs et partenaires. Ceci afin de déclencher, le cas échéant, des audits de conformité.

Enfin, ALTEN effectue systématiquement une évaluation des cibles des opérations de fusion-acquisition en s'appuyant, si nécessaire, sur l'expertise de cabinets externes. Le questionnaire conformité envoyé aux cibles a été mis à jour en 2021.

Des procédures de contrôle comptable

Les procédures de contrôle comptable du Groupe ont été adaptées pour tenir compte des exigences légales en matière de prévention de la corruption.

Un dispositif de formation

Le Groupe a défini un parcours de formation adapté aux populations cibles ainsi qu'un programme de sensibilisation destiné à l'ensemble des collaborateurs.

Dès l'intégration des nouveaux collaborateurs, ceux-ci sont sensibilisés à la culture du Groupe en matière de « tolérance zéro » de la corruption, notamment à travers le Livret d'accueil qui fait référence à la Charte Éthique et Conformité du Groupe. Le Code de conduite anti-corruption et la politique cadeaux et invitations du Groupe ont également été intégrés au kit de bienvenue remis aux nouveaux arrivants.

Depuis 2019, un *e-learning* intitulé « Prévenir la corruption », disponible en plusieurs langues, est déployé et intégré au parcours de formations obligatoires pour l'ensemble des collaborateurs, y compris les nouveaux arrivants. Cet *e-learning* rappelle les grandes lignes du dispositif anti-corruption du Groupe et est assorti d'un *quiz* permettant d'en attester la bonne compréhension.

Au-delà d'une sensibilisation générale des collaborateurs, la formation des ambassadeurs éthique et conformité s'est poursuivie en 2021 afin qu'ils puissent diffuser la culture de conformité des affaires et ainsi prévenir la corruption.

Un régime disciplinaire

La politique de lutte contre la corruption doit être connue et portée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Ainsi, pour s'assurer du strict respect des principes figurant dans le Code de conduite, ALTEN les a assortis d'un régime de sanctions disciplinaires.

Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne

Le dispositif de contrôle et d'évaluation interne permet de contrôler l'efficacité des mesures, d'identifier les écarts et de définir des actions de prévention de la corruption. Il s'effectue sur le fondement de la cartographie des risques de corruption dont le Pôle Conformité assure la mise à jour.

Les audits réalisés par le département d'Audit Interne en 2021 ont permis de contrôler la bonne implémentation du programme de conformité du Groupe dans deux périmètres identifiés dans le programme d'audit.

Indicateurs clés de performance

Indicateur clé de performance		2020	2021	Objectifs 2022
Accessibilité du dispositif d'alerte	% d'entités ayant accès au dispositif d'alerte	100 %	100 %	100 %
E-learning sur la prévention de la corruption ⁽¹⁾	% de collaborateurs sensibilisés à la lutte contre la corruption	51 %	62 %	80 %

(1) Pour le périmètre France, Allemagne et Royaume-Uni.

2/ Protection des données personnelles

ALTEN s'assure du respect de la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel. Le *Data Protection Officer Groupe* (DPO), désigné par la Direction générale, coordonne et déploie, à travers un réseau de correspondants chargés de la protection des données, la politique de protection des données à caractère personnel.

La politique Groupe assure une homogénéité des procédures et des processus en matière de protection des données à caractère personnel au sein du Groupe. Elle s'appuie sur des procédures et notamment :

- la procédure de gestion des nouveaux traitements de données personnelles ;
- la procédure de gestion des plaintes et d'exercice des droits des personnes concernées ;

- la procédure de gestion des violations des données personnelles.

Le DPO Groupe est associé à l'ensemble des questions relatives aux traitements de données à caractère personnel. Il dispose des moyens nécessaires à l'exercice de ses missions. Il ne reçoit aucune instruction relative à l'exercice de ses missions de la part de l'entreprise et fait directement rapport au niveau le plus élevé de la Direction de l'entreprise.

Le Groupe ALTEN diffuse une culture de protection des données personnelles. Il met à disposition de ses collaborateurs des modules *e-learning* de sensibilisation. Chaque *e-learning* est adapté aux activités des collaborateurs.

Indicateurs clés de performance

Indicateur clé de performance		2021	Objectifs 2022
E-learning sur la protection des données personnelles ⁽¹⁾	% de collaborateurs sensibilisés à la protection des données	66 %	75 %
Demandes d'exercice de droits ⁽²⁾	Nombre de demandes d'exercice de droits traitées	50	N/A
Violations notifiées aux Autorités de protection de données ⁽²⁾	Nombre de violations de données notifiées aux Autorités de protection des données	0	N/A

(1) Périmètre Succesfactors (France/Royaume-Uni).

(2) Périmètre France.

3/ Sanctions internationales

La politique conformité du Groupe couvre également la prévention des risques en matière de violation des sanctions internationales. Celle-ci est rappelée dans le guide *Ethics & Compliance in a nutshell*, diffusée à l'ensemble des Directeurs et ambassadeurs Éthique & Conformité. Le document est disponible en plusieurs langues.

Les processus d'évaluation des tiers mis en place dans le cadre de la lutte contre la corruption sont également destinés à prévenir les risques en matière de violation des sanctions internationales par le Groupe ALTEN.

4/ Lobbying

Le Groupe ALTEN s'engage à mener ses activités de *lobbying* conformément aux lois, aux conventions nationales et internationales applicables ainsi qu'à sa politique conformité. Les règles en la matière sont rappelées dans le Code de conduite anti-corruption du Groupe.

En 2021, le Groupe ALTEN n'a exercé aucune activité de *lobbying*.

5/ Transparence fiscale

Conforme à la stratégie du Groupe, sa politique fiscale préserve sa réputation et réduit les risques fiscaux qu'il encourt.

Le Groupe adopte une approche fiscale responsable dans ses pratiques. Son modèle de gestion fiscale efficace respecte strictement les lois et réglementations internationales.

À cet effet, la politique fiscale du Groupe ALTEN s'articule autour de trois principes :

- la prévalence de l'activité économique : l'implantation dans un pays se fonde sur la volonté de développer la meilleure offre et le meilleur service aux clients nationaux ;
- la juste imposition des opérations : le Groupe applique rigoureusement les règles fiscales nationales et internationales et paie les impôts dans chaque pays ;
- la maîtrise des risques fiscaux : le Groupe sécurise les coûts fiscaux par :
 - la fiabilisation des données financières,
 - la documentation des options fiscales,
 - l'amélioration continue du recensement et de la gestion des risques fiscaux au sein du Groupe.

Le Groupe ALTEN a établi une politique de prix de transfert conforme aux principes de l'OCDE. Le Groupe veille à la juste répartition entre pays de ses marges opérationnelles internes.

Conformément à ses obligations légales, le Groupe effectue son *country by country reporting* depuis l'exercice 2017. Il déclare la répartition de ses bénéfices, impôts et activités, par juridiction fiscale.

Le Groupe n'est pas juridiquement implanté dans les États et territoires non coopératifs définis par les lois françaises et internationales.

4.3.3 SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La sécurité des informations et la cybersécurité sont des enjeux stratégiques centraux. ALTEN a intégré à ses processus un système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) certifié ISO 27 001.

La satisfaction client et la maîtrise des risques sont primordiales. Le Groupe a donc initié une démarche de certification ISO 27 001 pour faire face à :

- l'évolution des métiers du conseil ;
- le développement international des activités ;
- la criticité croissante des informations.

La première étape de cette démarche a été le recrutement d'un Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information. Sous l'impulsion de la Direction, une gouvernance SSI s'est mise en place sous la forme d'un comité, qui rassemble :

- des membres du Comité exécutif ;
- des membres de la Direction des Systèmes d'Informations ;
- le Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information ;
- la Direction Qualité et Performance.

Il se réunit tous les six mois pour :

- s'assurer de l'atteinte des objectifs ;

- analyser la maîtrise des risques SSI ;
- définir le plan d'action.

ALTEN a ainsi intégré les exigences de l'ISO 27 001 dans sa Politique Qualité, Sécurité et Développement Durable. La norme ISO 27 001 prescrit les mesures nécessaires pour garantir la sécurité de l'information au sein d'une organisation. Elle porte aussi sur le fonctionnement du système de gestion de cette sécurité de l'information.

Transverse à l'entreprise, cette démarche vise à :

- assurer la continuité de service ;
- maîtriser les risques ;
- garantir la maîtrise du patrimoine immatériel ;
- préserver la confiance des parties prenantes en défendant la confidentialité des informations ;
- intégrer cette démarche au système de management de l'entreprise pour une appropriation par tous ;
- lutter contre les menaces liées aux cyberattaques.

Dans cette dynamique, ALTEN Spain est certifiée ISO 27 001 depuis 2013. ALTEN France et ALTEN India ont suivi en 2016, puis ALTEN GmbH, HUBSAN en 2017 et LINCOLN en 2020.

En 2021, c'est ALTEN Italia, TECHALTEN Portugal et la filiale MI-GSO qui ont validé leur certification ISO 27 001.

Cette certification récompense une stratégie et un travail commencé il y a plusieurs années.

Le Groupe ALTEN France a en outre développé une formation *e-learning* accessible et obligatoire pour chacun. Elle concerne la Sécurité des Systèmes d'information. Composée de mises en situation et d'évaluations, elle sensibilise à toutes les situations potentielles pour les collaborateurs. Elle les informe également sur leurs droits et leurs devoirs. Depuis 2020, ces *e-learning* sont complétés par de nouveaux supports sous forme de dessins animés. Ils aident la compréhension des bonnes pratiques SSI de manière ludique.

Le Groupe a également créé un portail intranet concernant la Sécurité des Systèmes d'information. Chaque collaborateur y retrouve :

- la Charte informatique ;
- la politique de sécurité ;
- l'accès vers l'*e-learning* dédié ;
- l'organisation ;
- les bonnes pratiques ;
- la déclaration des incidents, etc.

Dans le cadre du contexte sanitaire, la sécurité de l'information a développé des projets visant à :

- garantir la conformité avec les exigences ;
- étendre le périmètre de la certification ISO 27 001 ;
- lutter contre les cyberattaques ;
- sécuriser le travail à distance.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

ALTEN GmbH et ALTEN Technology GmbH sont certifiés TISAX (*Trusted Information Security Assessment eXchange*) qui est un instrument d'évaluation de la sécurité de l'information basé sur la maturité et destiné à répondre aux besoins de l'industrie automobile.

4.3.4 ENTREtenir UNE RELATION DURABLE AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1

1/ Renforcer et harmoniser les pratiques achats sur l'ensemble du Groupe

La politique et le programme achats 2020-2023

La politique Achats d'ALTEN est portée par la Direction des Achats Groupe. Elle est construite autour de 5 axes de travail :

1. l'axe métiers, visant à partager et accompagner les parties prenantes internes dans la formalisation, l'application et le suivi des processus et bonnes pratiques achats ;
2. l'axe économique, pour garantir la performance achats de l'entreprise ;
3. l'axe qualité et performance, qui mesure et pilote la performance de ses fournisseurs, partenaires et sous-traitants ;
4. l'axe relation commerciale, consacré à l'intégrité et à la pérennité des relations fournisseurs tout en stimulant l'innovation et la mise en concurrence ;
5. l'axe risques, relatif à la maîtrise des risques quelle qu'en soit leur nature : financiers, sociaux, environnementaux, sécurité de l'information, éthique et conformité.

La Direction des Achats pilote le déploiement de la stratégie achats, en synergie avec les autres directions de l'entreprise. Cette stratégie se décline sur l'ensemble des familles d'achat et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue à l'échelle du Groupe.

Accompagnement des filiales à l'international

Pour accompagner les entités internationales dans leur démarche achats, la Direction des Achats du Groupe ALTEN met à disposition de ses filiales un catalogue de services regroupant les thématiques suivantes :

- le déploiement de contrats-cadres ;
- l'application des processus au travers du référentiel documentaire France ;
- la mise à disposition d'outils de *reporting* financier et extra-financier ;
- la mise en place d'une communauté achats à l'échelle du Groupe ;
- l'accompagnement dans les démarches de certification.

2/ Achats responsables

Le dispositif Achats Responsables ALTEN est déployé sur le périmètre France.

Principes fondateurs

Le dispositif d'Achats Responsables repose sur la « Charte Achats responsables » qui décline l'ensemble de ses engagements et des obligations fournisseurs. Elle s'appuie sur les principes fondateurs du Pacte Mondial des Nations Unies, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les

conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et les Principes Directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

La Direction des Achats intègre systématiquement la Charte Achats responsables lors des consultations. Elle est également annexée aux contrats. La Direction des Achats s'assure ainsi de l'engagement de ses fournisseurs à en respecter les principes et à les relayer auprès de leurs propres fournisseurs. À ce jour, l'intégralité des fournisseurs et sous-traitants, dans le cadre des appels d'offres, valident les critères contenus dans la Charte Achats responsables (cf. Chapitre 4.3.5.2 « Outils de prévention des atteintes graves – Charte Achats responsables »).

Au même titre que la Charte des Achats responsables, le Code de conduite anti-corruption ALTEN doit être retourné signé et joint au questionnaire d'évaluation RSE.

Cartographie des risques RSE fournisseurs

La Direction des Achats a défini une cartographie des risques liés aux Droits de l'Homme, à la santé, à la sécurité, à l'environnement et à la corruption. Le niveau de risque RSE du fournisseur est déterminé par sa nature d'activité.

Évaluation RSE des fournisseurs et devoir de vigilance

Lors d'un appel d'offres, tout nouveau fournisseur fait l'objet d'une analyse éthique et conformité *via* la procédure d'évaluation des tiers (cf. 4.3.2.1 « Prévention des risques de corruption »). Les fournisseurs reçoivent également le questionnaire RSE fournisseur. En 2021, 20 fournisseurs ont reçu le questionnaire à cette occasion.

En parallèle, conformément à l'analyse de risque du Groupe Alten, les fournisseurs auxquels est associé un niveau de risque RSE élevé doivent démontrer leur niveau de maîtrise des enjeux de leur activité et de leur chaîne de valeurs. Une réponse au questionnaire est exigée lors de la campagne d'évaluation annuelle. 21 fournisseurs ont répondu au questionnaire RSE à l'occasion de la campagne 2021.

Au total en 2021, 48 % des fournisseurs ayant répondu au questionnaire RSE ont reçu une note satisfaisante. Parmi eux 16 fournisseurs possédaient une note EcoVadis supérieure à 49/100.

ALTEN accompagne les fournisseurs dont la performance est évaluée comme faible ou moyenne. Dans ce cas, les réponses au questionnaire donnent lieu à des plans d'actions formalisés et suivis, voire à l'organisation d'audits physiques dans le cas où la documentation présentée par le fournisseur ne serait pas satisfaisante. La collaboration avec les fournisseurs peut être remise en cause si le plan d'actions n'est pas mis en œuvre dans les délais impartis.

En 2021, 10 fournisseurs ont été identifiés avec une performance moyenne ou faible. Pour ces fournisseurs, un plan d'actions a été défini en concertation avec ALTEN.

ALTEN adapte son évaluation et prend en considération la structure et la taille des entreprises partenaires, fournisseurs et sous-traitants de sa chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs ayant reçu une évaluation jugée satisfaisante sont encouragés à maintenir voire développer leurs démarches RSE dans le cadre d'une amélioration continue et à faire évaluer leur performance par des tierces parties indépendantes. ALTEN privilégie les relations commerciales avec ses fournisseurs performants.

En 2022, l'ambition d'ALTEN est d'élargir ce dialogue RSE à l'ensemble des fournisseurs stratégiques.

Amélioration continue des pratiques achats responsables

Dans le cadre de l'amélioration continue de la Direction des Achats, ALTEN fait appel à l'AFNOR pour l'accompagnement de la mise en œuvre de la norme ISO 20 400 relative aux achats responsables.

Cet accompagnement, parallèlement à la réalisation d'un autodiagnostic, a pu situer les pratiques achats responsables d'ALTEN au niveau 2 « progression » du référentiel AFAQ Achats Responsables d'AFNOR Certifications.

En 2022, L'ambition d'ALTEN est de mettre en place les actions nécessaires à l'obtention du niveau 3 « confirmé » AFAQ Achats Responsables.

4.3.5 PLAN DE VIGILANCE

ALTEN agit en faveur :

- de la sécurité des personnes ;
- du développement durable ;
- du respect des droits humains ;
- des libertés individuelles ;
- de l'éthique.

Le Groupe a signé en 2010 le Pacte Mondial, formalisant son engagement pour les Droits de l'Homme et l'environnement.

Cet engagement est décliné opérationnellement auprès de tous les collaborateurs. Il se concrétise avec les stratégies RSE, éthique et conformité du Groupe.

1/ Cartographie des risques

L'élaboration des différentes cartographies des risques est menée par :

- la Direction Qualité et Performance ;
- la Direction juridique ;
- la Direction des Achats.

ALTEN a d'abord mené un travail d'identification puis d'évaluation des 3 types de risques liés :

- aux activités du Groupe ;
- aux secteurs d'activité de ses fournisseurs et sous-traitants ;
- aux pays où ALTEN exerce une activité.

ALTEN s'appuie sur des référentiels propres et des indices externes pour quantifier les niveaux de risques.

Pour son activité propre, ALTEN réalise régulièrement une analyse d'impact environnemental. Chaque risque environnemental lié à l'activité d'ALTEN est évalué *via* une méthode de cotation. Elle prend en compte :

- la fréquence, déterminée en fonction de l'occurrence d'apparition de l'impact ;
- la gravité, indiquant le niveau d'impact sur le milieu récepteur ;
- les demandes des parties prenantes sur l'aspect ou l'impact environnemental. Elles sont déterminées suivant les

demandes des collectivités, associations, médias, riverains, autorités, etc. ;

- la maîtrise du risque est déterminée en fonction des actions de réduction de l'impact réalisées et de leur efficacité. Ce critère tient aussi compte de la conformité réglementaire d'ALTEN.

ALTEN analyse le risque social *via* l'évaluation des risques professionnels, incluant les risques psychosociaux. Pour chaque risque, le risque initial est croisé avec l'accidentologie et le facteur de maîtrise. Le risque résiduel ainsi calculé est ensuite hiérarchisé comme suit :

- intolérable ;
- substantiel ;
- moyen ;
- résiduel maîtrisé.

Enfin, le Groupe ALTEN a élaboré une cartographie pour identifier et hiérarchiser les risques en matière de corruption. Elle est décrite à la section 4.3.2.1 « Prévention des risques de corruption » :

Pour les activités des fournisseurs et sous-traitants, la Direction des Achats a cartographié les risques liés :

- aux Droits de l'Homme ;
- à la santé-sécurité ;
- à l'environnement ;
- à la corruption liés aux secteurs d'activité des fournisseurs.

Les fournisseurs héritent du niveau de criticité des prestations qu'ils réalisent.

Enfin, ALTEN évalue les risques sociaux et environnementaux des pays où sont situées les entités du Groupe. Pour cela, des indices externes sont utilisés sur le niveau de corruption et le respect des droits politiques et civils. L'activité d'ALTEN étant de la prestation intellectuelle, le risque environnemental est considéré comme faible pour toutes les activités.

ALTEN a aussi instauré un dispositif de gestion des risques fondé sur leur cartographie globale ⁽¹⁾. Celle-ci se base sur l'identification des risques des filiales et fonctions du Groupe. Ils sont regroupés dans un catalogue des risques à évaluer systématiquement par les différentes directions du Groupe (filiales et fonctions Groupe).

2/ Outils de prévention des atteintes graves

Le Groupe ALTEN possède plusieurs Chartes pour encadrer son activité, celle des collaborateurs et de ses fournisseurs et sous-traitants.

La Charte Éthique et Conformité

La Charte Éthique et Conformité formalise les engagements du Groupe dans ses activités. Il respecte strictement les lois et réglementations nationales et internationales, notamment contre la corruption.

Cette Charte est destinée aux collaborateurs de tous les pays d'implantation du Groupe et est disponible en plusieurs langues.

(1) Voir chapitre 2 « Facteurs de risques et contrôle interne ».

Elle reprend les engagements portés par :

- les 10 principes du Pacte Mondial des Nations unies ;
- la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations unies ;
- les différentes conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ;
- les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

La Charte du Développement Durable

Elle engage le Groupe ALTEN à promouvoir une démarche RSE dans ses sociétés :

- agir avec intégrité et veiller au respect des lois et réglementations ;
- favoriser :
 - le développement des compétences,
 - la promotion sociale des collaborateurs,
 - la diversité et l'égalité des chances en luttant contre les discriminations ;
- garantir des conditions de travail respectant les droits fondamentaux et assurer à ses collaborateurs :
 - la sécurité,
 - la santé,
 - le bien-être au travail ;
- réduire durablement son impact sur la nature et la biodiversité et promouvoir les écogestes auprès de ses collaborateurs ;
- accompagner ses clients dans le développement de solutions favorables à l'environnement ;
- inciter ses collaborateurs à participer activement à l'innovation responsable ;
- fédérer ses clients, sous-traitants et fournisseurs autour de ses valeurs et de son engagement pour le développement durable ;
- soutenir des programmes de solidarité liés aux valeurs du Groupe ;
- œuvrer pour le développement de l'Ingénierie et la promotion des carrières scientifiques et techniques ;
- fonder sa gouvernance d'entreprise sur une gestion rigoureuse et une communication responsable.

La Charte des Achats responsables

Cette Charte fait partie intégrante des contrats d'achats. Elle s'applique à tous les fournisseurs du Groupe ALTEN et porte sur les thèmes suivants :

- respect des Droits de l'Homme ;
- interdiction du travail forcé et obligatoire ;
- interdiction du travail des enfants ;
- lutte contre la discrimination, le harcèlement et la violence ;
- lutte contre la corruption ;
- protéger la santé et assurer la sécurité ;

- assurer une rémunération juste ;
- respect de la liberté d'association et reconnaissance effective du droit à la négociation collective ;
- respect de l'environnement.

Les fournisseurs signataires s'engagent à veiller au respect des principes de la Charte.

Par un effet de cascade, ils doivent relayer ces dispositions à leurs propres fournisseurs. Cela vaut aussi pour les pays non-signataires des conventions de l'OIT où ils seraient amenés à travailler.

Le Code de conduite anti-corruption

Ce code est décrit à la section 4.3.2.1 « Prévention des risques de corruption ».

3/ Maîtrise du risque dans les activités du Groupe et de ses filiales

ALTEN déploie des politiques et procédures pour faire respecter ses Chartes et prévenir leur atteinte, notamment dans les domaines :

- des droits humains et libertés fondamentales ;
- de la santé et sécurité des personnes ;
- de l'environnement.

Ces procédures reposent sur :

- le dialogue social ;
- la promotion de la diversité ;
- la politique FORCES.

Le dialogue social

ALTEN poursuit une politique de dialogue avec les partenaires sociaux décrite à la section 4.2.4.2 « Dialogue Social ».

La promotion de la diversité

ALTEN lutte contre les discriminations et en faveur de la diversité. Le Groupe a inscrit ces principes dans la Charte du Développement Durable. La diversité est centrale dans la politique de Ressources Humaines du Groupe ⁽¹⁾. Pour renforcer son engagement, le Groupe est signataire de la Charte de la Diversité et de la Charte de la Mixité pour l'Ingénierie.

Les actions principales du Groupe concernent :

- l'égalité femmes/hommes, en fidélisant et en valorisant les femmes Ingénieures du Groupe ALTEN ;
- la lutte contre les discriminations, notamment face au handicap, en répondant avec pragmatisme aux problématiques :
 - d'embauche,
 - de maintien dans l'emploi,
 - de sensibilisation des collaborateurs ;
- l'accompagnement des collaborateurs juniors et seniors ;
- l'insertion des demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion inscrites au pôle emploi dans le cadre du dispositif Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE).

(1) Voir la section 4.2.6 « Promotion de la diversité ».

Politique QHSE-DD-SSI : FORCES **GRI 103-3**

La Direction générale d'ALTEN réitère chaque année sa volonté de maintenir un système de management fiable satisfaisant toutes les parties prenantes. La politique QHSE-Développement Durable-SSI du Groupe ALTEN se décline en six axes :

- fédérer l'ensemble des collaborateurs, des métiers et des pilotes de processus ;
- optimiser les processus de l'entreprise pour viser l'efficacité ;
- respecter les exigences des parties prenantes ;
- capitaliser dans chacun des processus et l'ensemble des filiales ;
- engager ALTEN dans une démarche de qualité et de performance ;
- sécuriser les activités par des démarches de certification.

La politique FORCES est communiquée à tous les nouveaux collaborateurs dans le livret d'accueil en France. Elle est affichée dans les locaux.

Pour appliquer cette politique, la Direction générale d'ALTEN a lancé une démarche de performance basée sur l'Amélioration Continue. Le système de management intégré QSE d'ALTEN garantit :

- la maîtrise des impacts environnementaux ;
- la satisfaction des clients ;
- la sécurité des collaborateurs.

Il est conforme aux référentiels :

- ISO 9 001 ;
- ISO 14 001 ;
- ISO 45 001 ;
- EN 9 100 ;
- CMMI ;
- MASE ;
- CEFRI ;
- ISO 27 001.

Les actions du Groupe en termes de sécurité sont exposées aux sections suivantes :

- 4.2.7 « Santé et Sécurité au travail » ;
- 4.3.3 « Sécurité des Systèmes d'Informations » ;
- 4.4 « Réduire l'empreinte environnementale du Groupe » ;

Les mesures de lutte contre la corruption

Les actions du Groupe en faveur de la prévention et de la lutte contre la corruption sont détaillées à la section 4.3.2 « Éthique et conformité ».

4/ Évaluation et maîtrise du risque chez les fournisseurs et prestataires

La Direction des Achats assure le respect de la Charte Achats responsables par ses fournisseurs. Elle l'intègre dans les cahiers des charges lors des appels d'offres, et dans les contrats.

ALTEN envoie un questionnaire de performance RSE aux fournisseurs jugés prioritaires suite à une analyse de risque RSE sectorielle. Il permet d'évaluer leur performance RSE. La Direction des Achats peut déclencher des audits physiques si la documentation présentée n'est pas satisfaisante. La démarche est décrite à la section 4.3.4.2 « Achats responsables ».

5/ Compte rendu sur le Plan de Vigilance et sa mise en œuvre

Le Plan de Vigilance est déployé et mis en œuvre en France.

En 2021, les entités ALTEN Romania, ALTEN Polska, ATEXIS Spain et UNIWARE ont été intégrées au périmètre RSE du Groupe, ce qui améliore la visibilité à la fois de la performance RSE des filiales et des progrès RSE dans le Groupe.

Les résultats du Plan sur les fournisseurs et sous-traitants sont détaillés au paragraphe 4.3.4.2 « Achats Responsables ».

6/ Procédure d'alerte

Les parties prenantes internes et externes peuvent soumettre une alerte éthique confidentielle et anonyme sur une plateforme sécurisée :

- disponible 24/7 dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe ;
- répondant aux exigences de la loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre ;
- accessible sur <https://ALTEN.integrityline.com/>.

En 2021, aucune alerte n'a été jugée pertinente dans le cadre du Plan de Vigilance ⁽¹⁾.

(1) Pour plus d'informations, se référer à la section 4.3.2 « Éthique et conformité ».

4.3.6 SOLIDARITÉ SUR LES TERRITOIRES GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 203-1 GRI 203-2

Dans de nombreux pays du Groupe, ALTEN et ses filiales pratiquent le mécénat dans leurs territoires d'implantation.

En France, ALTEN Solidaire aide les fondations et associations d'intérêt général soutenant des causes ayant un impact social, médical ou environnemental. Depuis 2017, environ 250 dons en prestations de compétences ont été réalisés.

En 5 ans, le mécénat de compétences a représenté plus de 14 000 jours de prestation au bénéfice de plus de 40 partenaires associatifs auprès desquels nous sommes engagés.

En 2021 en France, le mécénat de compétence représente plus de 2 600 jours travaillés sur des missions qui traitent essentiellement de sujets informatiques, opérationnels et fonctionnels.

Les Ingénieurs en projet souhaitant s'engager à titre personnel dans l'action associative peuvent également contacter ALTEN Solidaire.

En 2021, comme depuis le lancement d'ALTEN Solidaire, plusieurs actions fortes ont été réalisées dont :

- des collectes solidaires, comme :
 - une collecte de la Banque Alimentaire déployée sur l'ensemble des sites français a permis d'offrir plus de 300 repas à des familles en nécessité,
 - un challenge mobilisant l'ensemble des salariés pour les campagnes d'Octobre Rose & Movember, en faveur de la prévention et de la lutte contre les cancers du sein et de la prostate. Ce challenge sportif a été proposé aux salariés ALTEN et les dons ont été reversés à ces associations. En parallèle, une conférence de sensibilisation dispensée par l'Institut Curie été proposée aux collaborateurs,
 - une collecte à destination de l'association CEKEDUBONHEUR a permis de financer plus de 200 cadeaux de Noël. Les cadeaux ont été distribués à des enfants hospitalisés âgés de moins d'un an ;
- l'aide aux associations sur des projets techniques, comme :
 - L'Armée du Salut, quant à la gestion logistique de leurs dons,
 - France Parrainages, dans la mise en place d'un projet de *web marketing automation*,
 - Télécom Sans Frontières, dans le déploiement d'outils VBA,
 - Phyto-Victimes, dans le déploiement d'une application Web.

En parallèle, depuis 2013, ALTEN développe des partenariats informatiques avec des associations de divers horizons :

- éducation ;
- insertion ;
- réinsertion professionnelle.

ALTEN remastérise en interne ses PC en obsolescence dans son parc et les équipe d'applications développées en interne concernant :

- l'aide à la recherche d'emploi ;
- l'aide à la rédaction de CV ;
- et des tutoriels de préparation à l'entretien d'embauche.

Ces équipements permettent aux associations de proposer des formations informatiques ou l'accès à des PC pour la recherche d'emploi.

Depuis 2013, plus de 7 500 ordinateurs ou équipements informatiques ont été donnés à une quarantaine d'associations (aide ponctuelle, suivi de projet de développement aux services des bénéficiaires).

Initiatives internationales et filiales spécialisées

ALTEN Finland a collecté des fonds, qui ont ensuite été reversés à l'*Aamu Finnish Children Cancer Society* pour Noël. Grâce à ce don, ALTEN Finland soutient la recherche sur le cancer des enfants.

ALTEN Polska soutient la Maison de l'Enfant par une collecte d'argent de la part de tous les employés pour fournir du matériel nécessaire, tel que des réfrigérateurs, des parapluies ou encore des vêtements.

4.4 RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE **GRI 103-3**

4.4.1 ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX **GRI 103-1**

Le Groupe incite toutes ses entités à cultiver une démarche environnementale proactive, reposant sur une norme ou un référentiel reconnu.

Au quotidien, la Direction Qualité & Performance définit la politique environnementale du Groupe. Elle accompagne les filiales dans l'identification et la mise en œuvre d'actions concrètes concernant :

- la gestion des bâtiments ;
- la maîtrise de l'empreinte carbone ;
- l'utilisation raisonnée des ressources naturelles.

La Direction des Moyens Généraux s'attache à appliquer ces politiques sur tous les sites.

Sa démarche environnementale s'articule autour des priorités suivantes :

- sensibiliser les collaborateurs aux écogestes ;
- réduire les émissions de gaz à effet de serre ;
- utiliser les ressources naturelles de manière raisonnée et réduire les déchets.

ALTEN est conscient que ses activités et secteurs lui confèrent une responsabilité environnementale indirecte auprès de ses clients. Le Groupe s'engage ainsi à développer des solutions innovantes et durables et à agir en faveur du Numérique Responsable.

4.4.2 L'ORGANISATION DU GROUPE POUR LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT **GRI 103-2**

Le système de management environnemental du Groupe repose sur une analyse de risque environnementale et sur une démarche d'amélioration continue.

Plusieurs entités françaises et internationales ont initié la démarche volontaire de certification de leur système de management environnemental (SME). En 2021, 79 % de l'effectif du périmètre RSE est couvert par un SME, dont

certaines entités certifiées ISO 14 001 au cours de ces dernières années :

- **ALTEN Spain** ;
- **ALTEN GmbH** en Allemagne ;
- **ALTEN Sverige** ;
- **ALTEN SA, ALTEN SO** et **ALTEN SIR** en France.

4.4.3 SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

ALTEN implique ses collaborateurs en relayant les temps forts du Développement Durable *via* des campagnes de communication. En France, des sensibilisations, animations et formations, en particulier celles développées dans le cadre des démarches de certification ISO 14 001, sont régulièrement organisées afin de promouvoir les écogestes et de faciliter leur adoption.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

ALTEN GmbH sensibilise les collaborateurs en publiant sur des tableaux et sur l'intranet un bulletin mensuel sur la manière de réduire la consommation d'énergies, d'eau et de papier. De plus, les équipes ont mis en place une boîte à idées à travers laquelle les collaborateurs sont invités à contribuer à l'amélioration de l'orientation environnementale de l'entreprise.

Une Charte de Vie est affichée dans tous les espaces communs et les salles de réunion. Un *e-learning* dédié rappelle lui aussi les bonnes pratiques quotidiennes de respect d'autrui et de l'environnement. En 2021, plus de 63 % des collaborateurs ont été sensibilisés aux écogestes *via* le *e-learning* en France.

ALTEN Italia a mis en place des panneaux sur les « bonnes pratiques » dans tous les espaces communs, avec suggestions pour améliorer leur démarche de développement durable.

ALTEN Netherlands et **ALTEN Maroc** informent régulièrement les collaborateurs des activités à venir en matière de RSE ou de bonnes pratiques *via* des affiches et des mails (sécurité, consommation énergétique, respect de l'état d'urgence sanitaire).

4.4.4 RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU GROUPE

1/ Engagements du Groupe en faveur du climat **GRI 305-1** **GRI 305-2** **GRI 305-3**

Depuis 2019, ALTEN est signataire de la Charte de l'Ingénierie pour le climat de Syntec-Ingénierie. Le Groupe participe aux comités de suivi de la Charte au Syntec et s'engage sur 3 axes :

- réduire les émissions de CO₂ des déplacements domicile-travail et ceux liés aux véhicules de fonction ;
- sensibiliser les collaborateurs sur les enjeux climatiques ;
- définir sa trajectoire climat.

En 2021, ALTEN a participé au programme *Climate Ambition Accelerator* du Global Compact et a signé la lettre d'engagement de l'Initiative *Science Based Targets (SBTi)*.

Le Groupe ALTEN se donne 2 ans pour publier des objectifs climatiques alignés avec les recommandations de l'Initiative *Science Based Targets*, et réaligner sa feuille de route sur ces nouveaux objectifs. Entre 2020 et 2025, ALTEN se concentrera sur les axes suivants :

- favoriser le recours aux énergies renouvelables dans ses locaux, avec pour objectif 80 % d'énergie renouvelable en 2025 pour le périmètre RSE ;
- favoriser l'efficacité énergétique des bâtiments ;
- réduire l'impact des installations informatiques ;
- soutenir la transition vers des moyens de mobilité plus doux et durables ;
- évaluer les fournisseurs et prestataires sur leurs émissions carbone et favoriser les fournisseurs engagés sur le sujet du climat ;
- accompagner et sensibiliser les filiales internationales sur leur trajectoire carbone.

2/ Répartition des émissions de gaz à effet de serre

Chaque année depuis 2019, ALTEN met à jour le bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de ses activités en France et à l'international. Ce bilan s'effectue sur les 3 scopes définis par le *GHG Protocol* :

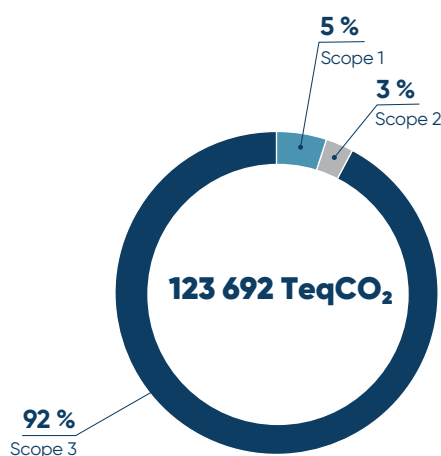
- scope 1 : émissions directes principalement dues :
 - à l'utilisation de combustibles sur site,
 - aux fuites de fluides frigorigènes,
 - à la combustion de carburants de la flotte de véhicules ;
- scope 2 : émissions indirectes dues à l'achat ou la production d'électricité et de vapeur ;
- scope 3 : toutes les autres émissions indirectes, comme :
 - les déplacements professionnels,
 - les repas des collaborateurs,
 - les achats et services,
 - les immobilisations.

Les émissions de gaz à effet de serre du Groupe avaient fortement diminué en 2020 du fait du contexte sanitaire lié à la COVID-19.

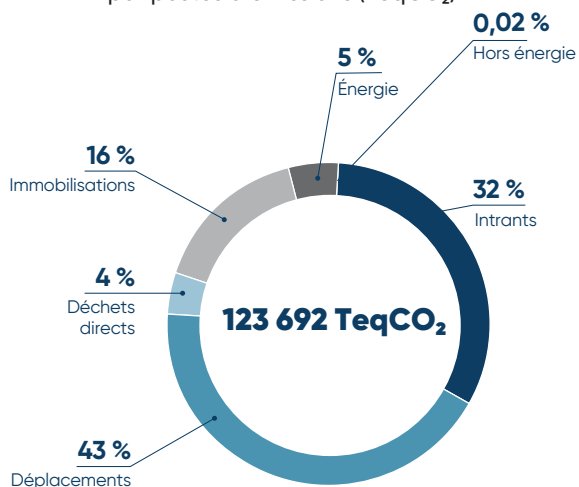
En 2021, la reprise de l'activité se traduit par une augmentation des émissions de gaz à effet de serre. La quantité de gaz à effet de serre totale reste inférieure à celle émise en 2019, en particulier grâce à :

- une augmentation maîtrisée des émissions liées au déplacement professionnels par rapport à 2020 ;
- le recours au télétravail dans plusieurs pays, qui limite les émissions liées aux déplacements domicile-travail.

Répartition des émissions du Groupe par scope (TeqCO₂)



Répartition des émissions du Groupe par postes d'émissions (TeqCO₂)



Les données ont été arrondies pour plus de lisibilité.

En 2021, la consommation d'énergie des sites ALTEN sur le périmètre RSE ⁽¹⁾ se décomposait comme suit :

	Consommation brute - 2021	Consommation par m ² - 2021
France	5 816 MWh	93,7 kWh/m ²
International	6 905 MWh	76,4 kWh/m ²
TOTAL	12 721 MWh	83,5 kWh/m²

La consommation d'énergie pour les *data centers* utilisés en France par ALTEN SA en 2021 s'élevait à 397 MWh. Cela équivaut à 6,8 % de la consommation des bâtiments en France.

En 2021, le CDP *Climate Change* évalue la démarche d'ALTEN en faveur de la lutte contre le changement climatique au niveau A-.

3/ Favoriser le recours aux énergies renouvelables

ALTEN favorise le recours aux énergies renouvelables. En 2021, 68 % de l'énergie consommée dans les bâtiments en France est d'origine renouvelable. Pour 2022, ALTEN s'engage à s'approvisionner à 100 % en énergie d'origine renouvelable sur tous ses sites en France

Initiatives internationales et filiales spécialisées

À l'international, les filiales ont également recours aux énergies renouvelables :

- **ALTEN GmbH** déploie l'usage d'électricité d'origine renouvelable sur ses principaux sites en Allemagne ;
- **ALTEN Finland** et **ALTEN Spain** utilisent des énergies renouvelables à hauteur de plus de 50 % de leur consommation d'énergie ;
- **ATEXIS Spain** utilise 85 % d'énergie renouvelable.

4/ Favoriser l'efficacité énergétique des bâtiments

En France, la stratégie immobilière du Groupe repose sur la création de pôles d'activités régionaux et sur la modernisation du parc immobilier. Le Groupe travaille avec des promoteurs, architectes et constructeurs dès la conception, permettant de garantir ainsi une approche environnementale des bâtiments.

Les 5 bâtiments récemment intégrés au parc immobilier présentent :

- des certifications BREEAM *Very Good* ;
- des labels régionaux tels que :
 - BBCA (Bâtiment Bas Carbone),
 - BDM (Bâtiments Durables Méditerranéens),
 - RT 2012 – 10 %,
 - *Ready to OsmoZ*,
 - E+/C-,
 - BBC-Effinergie 2017.

Ce choix d'occuper des bâtiments performants et plus respectueux de l'environnement concerne de nombreux pays d'implantation du Groupe. En 2021 en France, 47 % du parc immobilier est certifié BBC et/ou HQE, contre 38 % en 2020.

ALTEN a fait le choix en 2021 de quitter 5 des sites non certifiés en France, qui représentaient 14 % de la consommation en électricité, avec un objectif de réduction de la consommation énergétique.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Belgium** possède un bâtiment à Bruxelles certifié par BREEAM International pour sa performance énergétique et sa durabilité.
- **ALTEN Switzerland** dispose d'un bâtiment certifié Minergie, basé en Lausanne.
- **ALTEN Spain** est certifié LEED OR sur ses quatre bâtiments à Madrid.
- **ALTEN Finland** utilise du chauffage urbain, dont plus de 50 % est renouvelable.
- **ALTEN GmbH** : le site d'Ulm a été conçu en fonction des besoins énergétiques du bâtiment, qui représentent environ la moitié de ceux d'une structure neuve similaire. Il est équipé de panneaux photovoltaïques et d'une thermopompe pour alimenter le système de chauffage. Cette structure recourt à un système passif de chauffage, utilisant la chaleur dégagée par les équipements et les personnes sur site, en plus de l'énergie solaire. Sur le site de Nuremberg, l'approvisionnement de chaleur pour les bureaux provient d'une centrale de cogénération à la biomasse approvisionnée par du bois issu d'une forêt locale.

5/ Minimiser l'impact des installations informatiques

ALTEN a défini et déploie une stratégie Numérique Responsable qui couvre l'ensemble des enjeux liés à son activité.

À travers sa stratégie Numérique Responsable, ALTEN entend mettre son expertise au service de ses clients et de la transition du secteur numérique, s'appuyer sur ses Labs Innovation pour développer les solutions de mesure d'empreinte et d'écoconception de demain, et enfin, optimiser ses propres systèmes en interne.

En 2021, ALTEN a reçu le prix coup de cœur du jury dans la catégorie "Stratégie des entreprises" des Trophées du Numérique Responsable, organisés par l'Institut du Numérique Responsable.

La stratégie Numérique Responsable ALTEN s'articule autour des 3 piliers suivants :

- accompagner ses clients *via* un *framework* innovant permettant de mesurer la consommation d'énergie des services informatiques. Ce *framework* est développé par les équipes de la Direction de l'Innovation ALTEN, en collaboration avec le réseau de partenaires de référence qu'ALTEN a tissé dans le secteur de la mesure d'empreinte et de l'écoconception numérique. ALTEN a défini un plan d'actions pour la formation de ses collaborateurs sur l'écoconception numérique et le partage d'expertise en interne, *via* la Cloud Tribu par exemple. En 2022, un *e-learning* à destination des consultants viendra compléter le Guide *Green IT* partagé aux collaborateurs en 2020 ;

(1) Hors Suisse, Qatar, Chine, USA et hors data centers.

- mettre son expertise au service de la transition du secteur numérique en contribuant à améliorer les outils développés par ses partenaires, en participant à des initiatives externes telles que le Groupe de travail pour un référentiel « Services Numériques Responsables » de l'AFNOR. En parallèle, la Direction de l'Innovation ALTEN développe un outil de mesure, présenté au paragraphe 4.4.4.7 « Innover durablement » ;
- déployer la démarche Numérique Responsable en interne. La DSI ALTEN poursuit le travail de réduction de son empreinte environnementale, entrepris depuis 2013 avec la certification ISO 14 001.

Ainsi, la DSI ALTEN mène des actions sur les points suivants :

- la sensibilisation de tous les collaborateurs de la DSI sur le *Green IT* et les bonnes pratiques à mettre en place (via une Charte et des challenges) en 2022. Un focus spécifique sera mis sur les principes du *Green Code* pour le personnel développeur de la DSI,
- la mise en place d'un outil de mesure de l'empreinte environnementale de nos infrastructures dans le *Cloud* et de suivi des émissions carbone associées,
- l'utilisation d'un outil permettant d'évaluer le bon dimensionnement des serveurs virtuels ainsi que l'empreinte carbone des serveurs propriété d'ALTEN dans les *datacenters*,
- renforcer la collaboration avec l'hébergeur en *datacenter* pour la création d'une calculatrice permettant :
 - d'évaluer et adapter les besoins en temps réel,
 - de calculer les émissions de CO₂,
 - de trouver des pistes d'économie d'énergie en vue de réduire l'empreinte environnementale ;
- ALTEN offre aux collaborateurs des outils digitaux limitant la quantité de données stockées et échangées sur les réseaux (*Teams*, *One Drive*, *One note* ou encore *SharePoint*). En 2022, pour favoriser leur utilisation, une Charte d'usage et des formations sont proposées aux collaborateurs,
- face à l'augmentation des données de stockage, ALTEN a lancé son projet d'optimisation de l'archivage fin 2021,
- en France, 100 % des ordinateurs et des écrans sont certifiés *Energy Star*. Les équipements IT sont de catégorie A3 ou A4.

Focus sur l'hébergement des données du Groupe :

ALTEN s'appuie sur des technologies modernes d'hébergement. Le Groupe consomme de la puissance à la demande, adaptée aux besoins à un instant T. Les ressources sont mutualisées, rationalisées et optimisées pour réduire le nombre de serveurs physiques. Cela réduit l'empreinte environnementale et garantit des systèmes de haute sécurité disponibles 24h/24 et 7j/7.

Depuis 10 ans, ALTEN a engagé une démarche d'externalisation auprès de 2 prestataires d'hébergement reconnus, l'un en *datacenter*, l'autre dans le *Cloud*. Ces partenaires s'inscrivent dans une démarche numérique responsable.

- le partenaire hébergeur en *datacenter* a mis en place les actions suivantes :
 - 100 % de la consommation totale d'énergie des *datacenters* provient d'énergies renouvelables,

- il s'investit dans un projet de reboisement en Occitanie (150 hectares en 2021) dans le cadre d'une politique de compensation carbone qui lui a permis d'être la première entreprise numérique à obtenir le label français Bas Carbone ;

- le partenaire d'hébergement dans le *Cloud* est carbone neutre. Il s'est engagé à suivre une trajectoire climatique en ligne avec un scénario 1,5° auprès de l'Initiative SBT et s'est engagé à compenser la totalité de ses émissions carbone depuis sa création d'ici 2030.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Netherlands** héberge ses serveurs dans des *datacenters* écologiques. L'empreinte énergétique est réduite de 50% par l'utilisation d'une technologie de refroidissement par immersion appelée *Immersed Computing*.
- **ALTEN GmBH** est très vigilant quant à la consommation de ses *data centers*. Ces derniers ont été centralisés sur quelques sites uniquement afin de limiter l'impact énergétique et une attention particulière est mise sur la technologie de refroidissement.
- **ALTEN Italia** achète des smartphones et des ordinateurs portables reconditionnés. Les anciennes imprimantes sont remplacées par des plus récentes qui permettent de réduire le gaspillage de papier, grâce à un système d'identification des utilisateurs basé sur les badges personnels.

6/ Privilégier la mobilité durable

Les déplacements représentent 43 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe en 2021. ALTEN y attache une attention particulière et propose des alternatives innovantes à ses équipes.

Après une année 2020 marquée par un très faible nombre de déplacements lié au contexte sanitaire, la reprise des déplacements en 2021 s'est faite de manière particulièrement maîtrisée.

Ainsi, la majorité des déplacements long-courriers ont été remplacés par des réunions en visioconférence.

Les déplacements en France sont à présent pour la plupart réalisés en train, la part de l'avion ayant fortement reculé.

Déplacements domicile-travail

Depuis 2018, ALTEN réalise des Plans de Mobilité sur les sites de plus de 100 collaborateurs et soumis à un plan local d'urbanisme. Dans ce cadre, le Groupe a analysé les trajets domicile-travail des collaborateurs sur plus de 10 sites en France. Ces études de mobilité ont permis de mettre en place des solutions adaptées à chaque site, parmi lesquelles :

- installation de douches, vestiaires et stationnements vélos sur certains sites pour favoriser la pratique du vélo ;
- installation de bornes de recharge pour véhicules électriques à destination des véhicules de fonction et des véhicules personnels ;
- souscription d'un abonnement à KAROS Entreprises pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe en France, permettant de faciliter le recours au covoiturage.

Fort du résultat de ces mesures, ALTEN va étendre les enquêtes sur les déplacements domicile-travail à tous ses collaborateurs en France en 2022.

ALTEN prévoit d'accélérer le déploiement de bornes électriques, et vise à offrir 180 points de charge couvrant

12 sites dans le courant de l'année 2022. Il est à noter qu'en 2021 en France, ALTEN a déjà déployé 70 points de charge répartis sur 3 sites.

D'autres solutions visant à favoriser les alternatives à la voiture, seront expérimentées, telles que l'installation de stations de vélos en libre-service.

Enfin, un nouvel *e-learning* écomobilité sera proposé à l'ensemble des salariés pour les sensibiliser à l'impact des déplacements, leur présenter les alternatives favorisées par le Groupe et les encourager à évoluer vers une mobilité plus douce.

Déplacements professionnels

Les déplacements professionnels des collaborateurs du Groupe en France sont encadrés par une politique voyage qui se veut également plus responsable. Ce document rappelle aux salariés que les alternatives aux déplacements, telles que les conférences téléphoniques et visioconférences, sont à privilégier.

Des règles très précises en matière de transport y sont décrites et encadrent les conditions dans lesquelles ces déplacements peuvent être effectués : train obligatoire pour tout déplacement inférieur à 2 h 30 ; vols domestiques et moyen-courriers en classe économique ; recours privilégié aux taxis *Green* ; etc. Dans le contexte très particulier de 2020, la politique de validation des déplacements a été durcie, afin de les limiter très fortement au profit des réunions en visioconférence.

Depuis 10 ans, ALTEN incite ses collaborateurs à utiliser la solution mise en place pour organiser des conférences audio et web depuis leur ordinateur de façon sécurisée et interactive, afin de limiter les déplacements.

Véhicules de fonction

Le Groupe ALTEN poursuit chaque année l'amélioration de la performance environnementale de son parc automobile à un rythme soutenu. Depuis 2019, la motorisation diesel est bannie du catalogue de véhicule de fonction.

L'évolution de la part de véhicules à faibles émissions (<60 g CO₂/km) dans le catalogue de véhicules de fonction en France se présente comme suit :

Années	Part de véhicules à faible émissions (<60 g CO ₂ /km)
● 2019	40 %
● 2020	67 %
● 2021	75 %
● 2022	Objectif 80 %

En 2021, en France, le parc à la route était composé à 64 % de véhicules à faibles émissions, soit bien au-delà des obligations introduites par la loi LOM à horizon 2030.

Les véhicules de fonction du Groupe en France émettaient en moyenne individuellement 73 g de CO₂/km à fin 2021.

Cette électrification massive, permise par le déploiement de point de charge sur les principaux bâtiments, a été accompagnée en 2021 par un changement de fournisseur d'énergie, pour garantir un recours à 100 % à l'électricité d'origine renouvelable en France.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **MI-GSO** prévoit une indemnité kilométrique pour l'utilisation du vélo, le remboursement partiel de l'abonnement aux transports en commun, l'intégration progressive des véhicules électriques ou hybrides et des bornes de recharge dans son parc automobile.
- **ALTEN Italia** a noué un partenariat avec des compagnies de transport public pour promouvoir l'utilisation des transports en commun par les collaborateurs et a affecté certains véhicules de la flotte d'entreprise à des groupes d'employés pour favoriser l'autopartage.
- **ALTEN Netherlands et ALTEN Finland** mettent à disposition des stations de recharge pour voitures électriques à côté des bâtiments ALTEN.
- **ALTEN Belgium** met à disposition un Pack Mobilité comprenant une prime de mobilité versée en fonction de la catégorie de transport utilisée.
- **ALTEN GmbH** propose l'application Car2Go à ses salariés, qui propose des véhicules de partage électriques. De plus, depuis 2016, les équipes ont participé à la campagne *With bicycle to work* organisée par une compagnie d'assurance. Les employés se rendant au travail à vélo pendant au moins 20 jours ouvrables ont été distingués.
- **ALTEN Spain** a créé un plan de mobilité durable appelé *Welcome Mobility*. Ce plan présente un service de navettes, avec plusieurs itinéraires, ainsi qu'une plateforme de covoiturage. L'objectif est d'améliorer les ratios de mobilité de l'entreprise, en privilégiant l'utilisation plus durable des transports.

7/ Innover durablement

Contribuer au développement durable par des solutions technologiques plus respectueuses de l'environnement est un accélérateur de recherche et d'innovation. Ce thème fondamental fait partie des 3 enjeux majeurs de l'initiative **SMART DIGITAL** regroupant l'ensemble des 8 SMART PROGRAMS mis en place au sein des ALTEN Labs.

De nombreux projets de développement menés par les clients industriels d'ALTEN intègrent cette vision de durabilité à long terme avec des enjeux techniques complexes et globaux. Historiquement plutôt concentrées sur les transports terrestres ou aériens de demain, plus efficaces et moins carbonés, les équipes d'ALTEN développent aujourd'hui des projets innovants ambitieux sur des domaines très variés, de la gestion plus responsable des processus industriels jusqu'au Numérique Responsable pour rendre les logiciels moins gourmands en énergie. La part de R&D ALTEN au service de l'innovation durable augmente régulièrement et atteint 22 % en 2021. Citons quelques exemples de ces réalisations :

Améliorer l'impact environnemental du numérique

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable, ALTEN a défini et mis en place une stratégie Numérique Responsable qui couvre l'ensemble de son activité, y compris sa capacité d'expertise et d'innovation. L'une des solutions pour réduire la consommation des logiciels consiste à développer un code plus sobre et mieux conçu : le *Green Code*. Une autre est la suppression de toutes les fonctionnalités superflues pour se concentrer sur l'essentiel en travaillant sur l'obésité des applications. Enfin, le 3^e enjeu est d'encourager les entreprises du numérique, et notamment les développeurs d'applications, à une consommation numérique raisonnée dans la gestion des données, notamment lors des accès au *Cloud*. Pour cela, ALTEN a développé un outil innovant permettant :

- de mesurer les impacts écologiques de la donnée, des applications et des ressources IT ;
- de mettre en place une approche automatisée *DevGreenOps* de mesure et d'alerte sur les dégradations de la performance énergétique lorsque du code non optimisé est poussé dans la chaîne *CI/CD* (intégration continue/déploiement continu).

Ce projet a grandement contribué au gain du Prix Coup de Cœur des Trophées du Numérique Responsable 2021.

Améliorer l'efficacité énergétique dans les transports

La transition énergétique du secteur Automobile se focalise avant tout sur le développement de technologies qui permettent de diminuer, voire supprimer l'émission de polluants. Dans un contexte qui restera encore longtemps « hybride », la consommation d'énergie dépend beaucoup du conducteur. Les équipes des ALTEN Labs ont développé des solutions d'écoconduite qui visent à mettre en relation différents domaines techniques et sciences du comportement :

- traitement en temps réel de la donnée de conduite embarquée, en partenariat avec DUNASYS ;
- modélisation de la consommation et de l'émission CO₂ à partir des données de conduite ;
- utilisation des informations de géolocalisation et de planification d'itinéraire, en partenariat avec HERE ;
- mise en œuvre d'algorithmes d'apprentissage pour analyser, anticiper puis visualiser les données d'écoconduite ;
- des études psychosociales (objet d'une thèse lancée avec l'École des Mines ParisTech) et une approche *UX design* permettent de compléter le modèle.

Améliorer l'efficacité environnementale des industries

Depuis la réflexion écoresponsable dès les étapes de conception des produits, jusqu'à la consommation d'énergie dans les usines et sur l'ensemble de la *supply chain*, les équipes ALTEN utilisent les nouvelles technologies numériques pour anticiper, piloter et réduire l'impact environnemental de la chaîne industrielle.

Le projet *Green Supply Chain* construit une « tour de contrôle » de l'impact environnemental des approvisionnements et de la

logistique en collectant en temps réel l'ensemble des données logistiques et leur impact carbone. La mise en place d'une intelligence artificielle de pilotage permet de modéliser leurs liens complexes, de prédire l'impact des choix logistiques, et ainsi de prescrire les actions qui permettront de réduire leur impact environnemental.

Au sein même de l'usine, le projet *Green Factory* développe un outil complet de gestion des consommations énergétiques. Il agrège l'ensemble des données et leurs interconnexions, et modélise la consommation du mix énergétique (impacts financiers, réglementaires et environnementaux). Une combinaison d'algorithmes d'analyse multi-échelles et d'optimisation multi-paramètres permet alors de prescrire des solutions plus écologiques et plus économiques pour le pilotage des différents systèmes de l'usine et leur consommation des différentes sources d'énergie.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Belgium** accompagne un grand constructeur automobile à répondre aux exigences environnementales futures par le développement et le suivi de nouvelles solutions énergétiques et accompagne également plusieurs clients du Groupe sur des projets d'optimisation des performances énergétiques.
- **ALTEN Netherlands** travaille sur de nombreux projets « verts », tels que la mise en place de stations de chargement pour bus électriques, l'élaboration de systèmes de routage intelligents pour le trafic en vue de réduire les embouteillages et la pollution ou encore sur le développement de machines de fabrication de puces qui produisent plus rapidement, en utilisant moins d'énergie et moins de ressources naturelles, à un coût similaire.
- **ALTEN Finland** travaille sur des projets de pompes à chaleur et s'implique dans des projets de raffinage d'huile de pin. De plus, un projet de systèmes photovoltaïques pour des centres commerciaux est en cours.
- **ALTEN Delivery Center Maroc** intervient sur des projets de véhicules hybrides rechargeables ou 100 % électriques.
- **ALTEN Polska** travaille dans des projets sur la conception des éléments mécaniques de panneaux de contrôle pour les éoliennes.

4

4.4.5 UTILISER LES RESSOURCES NATURELLES DE MANIÈRE RAISONNÉE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS DU GROUPE **GRI 306-2**

1/ Réduire la consommation de papier

ALTEN utilise du papier essentiellement à des fins bureautiques et de communication. En 2021, la consommation interne du Groupe s'élevait à 19,4 tonnes, soit en moyenne 2,7 kg par collaborateur.

ALTEN cherche à consommer moins, mais aussi à consommer mieux. À l'achat, le Groupe privilégie le papier recyclé et/ou porteur d'un écolabel. Ainsi, 94 % du papier utilisé en France en 2021 était recyclé et/ou certifié.

ALTEN agit en faveur de la dématérialisation des échanges :

- en France, en 2021, 96 % des collaborateurs reçoivent leur bulletin de paie dans un coffre-fort numérique ;
- le projet de dématérialisation des factures poursuit également son déploiement. L'objectif est d'augmenter le nombre de clients, fournisseurs et sous-traitants reliés à la

solution chaque année. En 2021, près de 70 000 factures ont été traitées de manière dématérialisée, soit la moitié du nombre total de factures traitées dans l'année. Cela représente 16 % de factures dématérialisées en plus par rapport à 2020 ;

- en 2021, ALTEN a mis en œuvre une plateforme qui permet une gestion des contrats 100 % digitalisée.

En 2022, ALTEN continuera à travailler sur la digitalisation de ses processus nécessitant un grand nombre d'impressions.

En France, la plupart des imprimantes sont reliées à un système d'impression par badge permettant d'éliminer les impressions inutiles, erronées ou oubliées. Elles sont configurées par défaut en noir & blanc et recto/verso et participent à la sensibilisation des collaborateurs sur l'impact environnemental de chaque impression. En 2021, les

impressions *via* ce système ont diminué de 7 % par rapport à 2020.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **MI-GSO** a adopté une politique zéro papier. Elle s'appuie sur la dématérialisation, autrement dit sur la digitalisation de l'ensemble des documents. La formation des collaborateurs aux bons comportements et à l'utilisation des outils digitaux permet de généraliser la démarche de la meilleure façon possible ;
- **ALTEN Netherlands, ALTEN Sverige et ALTEN Finland** utilisent 100 % de papier certifié et/ou recyclé.

2/ Réduire et trier les déchets

Le Groupe ALTEN s'engage pour la réduction des déchets et le tri au bureau.

Le Groupe a engagé plusieurs projets visant à réduire la quantité de papier utilisé, et donc de déchets papier générés (cf. paragraphe 4.4.5.1 "Réduire la consommation de papier").

Un système de tri et de recyclage du papier est en place en France et dans de nombreuses entités du Groupe ⁽¹⁾ : 71 % des surfaces sont couvertes par le tri sélectif sur l'ensemble du périmètre RSE.

Concernant les déchets d'équipements électriques et électroniques, le Groupe a mis en place un suivi précis qui s'applique aux batteries et aux cartouches d'encre consommées par le Groupe. Un audit du système de gestion des déchets D3E au niveau Groupe sera conduit par la DSI ALTEN en 2022.

En 2021, un prestataire spécialisé a collecté 7,5 tonnes de D3E auprès d'ALTEN et ses filiales en France ; et 9,7 tonnes ont été collectées sur le périmètre RSE. En France, l'augmentation des D3E est liée à la fermeture de certains sites en France et au renouvellement du parc de PC.

ALTEN donne une seconde vie à son matériel informatique en obsolescence dans son parc *via* des dons à des associations ⁽²⁾. En outre, ALTEN a mis en œuvre un partenariat avec une entreprise permettant le reconditionnement et la revalorisation de certains équipements obsolètes (téléphones fixes, pieuvres de salles de réunion et autres).

Depuis 2020, ALTEN a supprimé l'ensemble des gobelets plastiques à usage unique de ses sites en France. 7 sites ALTEN ont été équipés de nouveaux cendriers Cy-Clope qui collectent et valorisent à 100 % les mégots de cigarettes, qui serviront de combustible pour produire de l'énergie.

En 2022, ALTEN prévoit de déployer des bornes de collecte pour le recyclage des masques utilisés dans le cadre de la gestion de la COVID-19.

ALTEN sensibilise ses collaborateurs sur les écogestes *via* un *e-learning* obligatoire et des animations : par exemple lors de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets 2021, ALTEN a sensibilisé ses collaborateurs à l'économie circulaire par la publication d'articles sur le réseau interne.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Italia, Belgium, Spain, Finland, Polska, ANOTECH Energy (France et USA) et CADUCEUM** disposent d'un système de tri des déchets. Dans tous les bureaux et dans les espaces communs, des poubelles de tri sont installées pour le plastique, le papier, les déchets informatiques et les autres déchets.
- **ALTEN Switzerland** offre la possibilité aux employés d'acheter à un prix raisonnable leurs anciens téléphones portables ou ordinateurs.
- **ALTEN GmbH et ALTEN Technology** ont fait la promotion des gourdes au bureau, et de l'utilisation de papier recyclé pour un usage de brouillon. De plus, les entités ont supprimé les gobelets sur l'ensemble des sites.

4.4.6 BIODIVERSITÉ

Une attention particulière est portée à la certification environnementale des fournitures et équipements de bureaux. Le but est de limiter leur impact sur la biodiversité dans le cadre de la démarche d'achats responsables du Groupe.

En France par exemple :

- tous les achats de tables ou bureaux exigent la certification FSC, PEFC ou NF environnement ;
- les achats de papier exigent la certification FSC, PEFC, Ecolabel européen, NF Environnement ou du papier 100 % recyclé.

ALTEN désire sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité : le Groupe sponsorise ainsi des ruches en région parisienne. En 2021, ALTEN a organisé une web conférence sur la pollinisation et l'importance de protéger les insectes pollinisateurs.

ALTEN a poursuivi sa collaboration avec une entreprise spécialisée dans la reforestation. Depuis 2013, ALTEN a planté plus de 32 500 arbres dans 5 pays différents.

En 2022, ALTEN continuera la sensibilisation de ses collaborateurs sur la biodiversité.

Initiatives internationales et filiales spécialisées

- **ALTEN Switzerland** a fait appel à un producteur local d'arbres de Noël pour décorer les locaux. Les arbres étaient mis en pot et remis en terre après les périodes de fêtes.
- **ALTEN Delivery Center Maroc** a organisé une journée « verte » de sensibilisation.
- **ALTEN GmbH** a déployé le moteur de recherche Ecosia à l'ensemble de ses collaborateurs. Ecosia utilise les revenus des recherches afin de planter des arbres à divers endroits de la planète.

(1) Notamment en Finlande, en Italie, en Allemagne et en Espagne.

(2) Cette démarche est décrite à la section 4.3.6 - « Solidarité sur les territoires ».

4.5 ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

4.5.1 NOTE MÉTHODOLOGIQUE

GRI 102-8 GRI 102-46 GRI 102-48 GRI102-49 GRI 102-50 GRI 102-51 GRI 102-52 GRI 102-53

Périmètres temporel et géographique

Les données composant les différents indicateurs couvrent la période allant du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021.

Le périmètre RSE dans ce rapport couvre les entités juridiques d'ALTEN et ses solutions situées en France :

- ALTEN SA ;
- ALTEN SO ;
- ATEXIS ;
- MI-GSO ;
- ALTEN SIR ;
- ALTEN TECHNOLOGIES ;
- AIXIAL ;
- LINCOLN SAS ;
- AVENIR CONSEIL FORMATION ;
- AIXIAL DEVELOPMENT ;
- CADUCEUM ;
- ANOTECH ENERGY ;
- UNIWARE.

Le périmètre RSE couvre aussi les entités internationales :

- ALTEN Belgium SPRL ;
- ALTEN Switzerland ;
- ALTEN GmBH ;
- ALTEN SW GmbH ;
- ALTEN Technology GmbH ;
- ALTEN Spain ;
- ALTEN Finland ;
- ALTEN Nederlands BV ;
- Orion Engineering ;
- TECHALTEN Portugal ;
- ALTEN Sverige ;
- ALTEN Italia SPA ;
- ALTEN LTD ;
- ANOTECH ENERGY GLOBAL SOLUTIONS LTD ;
- PPP UK ;
- ATEXIS SPAIN ;
- ALTEN CALSOFT LABS India PRIVATE LTD ;
- CRESTTEK ENGINEERING ;
- ALTEN India PRIVATE LT ;
- ALTEN Delivery Center Maroc ;

- ANOTECH ENERGY Doha ;
- ANOTECH ENERGY USA INC ;
- CPRIME INC ;
- ALTEN China LTD ;
- ALTEN POLSKA ;
- ALTEN ROMANIA.

En 2021 :

CLOVER GLOBAL SOLUTIONS LP a fusionné avec ANOTECH ENERGY USA INC sous le nom ANOTECH ENERGY USA INC ;

ANOTECH ENERGY SERVICES LTD UK et ALTEN UK ont communiqué des données consolidées ;

En France, UNIWARE a été intégré au *reporting* ;

À l'international, ALTEN ROMANIA, ALTEN POLSKA, ATEXIS SPAIN, ont été intégrés au *reporting*.

Taux de couverture

Les indicateurs de performance reportés pour la France et l'international portent sur 75 % des effectifs totaux du Groupe au 31 décembre 2021, et 75 % du chiffre d'affaires.

Ces indicateurs se rapportent pour les entités françaises :

- à l'exhaustivité des effectifs des entités considérées ⁽¹⁾ ;
- à l'exhaustivité des surfaces occupées par une ou plusieurs entités du Groupe ALTEN en France.

Pour les entités internationales, ils se rapportent au nombre de collaborateurs et de surfaces de chaque entité du pays concerné.

Référentiels

Les indicateurs de performance et du texte du présent rapport sont conformes à l'article L. 225-102-1 du Code du Commerce. Ce document a été préparé avec les normes du *Global Reporting Initiative (GRI) G4* option de conformité essentielle.

Le référentiel de calcul et d'établissement des indicateurs de performance est disponible sur demande par mail : ALTEN.csr@ALTEN.fr

Limites et exclusions

Le Groupe ALTEN a mis en place un outil de *reporting* interne proposé à toutes les entités du périmètre RSE. Cet outil permet de remonter les informations :

- sociales ;
- environnementales ;
- sociétales locales.

(1) ALTEN et filiales spécialisées.

Ces données sont ensuite consolidées par le Groupe.

Le Groupe s'efforce d'accroître chaque année le périmètre de son *reporting* en intégrant de nouvelles entités.

Origine et consolidation des données

Indicateurs sociaux

Les données suivantes sont extraites des Bilans Sociaux et logiciels de paie des entreprises du Groupe en France et des entités internationales :

- effectifs ;
- nationalités représentées dans l'entreprise ;
- embauches et départs ;
- contrats d'alternance ;
- masse salariale ;
- rémunération ;
- *turnover* ;
- organisation du temps de travail ;
- taux de fréquence ;
- taux de gravité des accidents du travail.

D'autres données sont issues du *reporting* des départements qui en ont la charge dans les diverses entités du Groupe :

- entretiens annuels d'évaluation ;
- formation ;
- mobilité interne.

Le nombre total d'heures de formation et de collaborateurs formés inclut les formations des apprentis et collaborateurs en contrat de professionnalisation ;

Pour les entités internationales, les collaborateurs en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sont comptés comme des CDD pour les indicateurs SOC 7 et SOC 8.

Le *turnover* est calculé selon la définition suivante : $(\text{Départs}/((\text{Effectif N-1} + \text{Effectif N})/2))$. Les départs considérés excluent les périodes d'essais, mobilités et autres raisons ;

Le taux de gravité des accidents du travail a été calculé sur la base des jours ouvrés ;

Certaines filiales ne suivent pas toutes les données incluses dans ce *reporting*. Ainsi :

- ALTEN LTD est exclue du SOC 3 « Répartition des effectifs par tranche d'âges » ;
- ALTEN India, CRESTTEK ENGINEERING et ATEXIS Spain sont exclues du SOC 5 « Effectifs par type de métiers » ;
- CPRIME INC et ALTEN LTD sont exclues du SOC 18 « Répartition des effectifs par type de contrat » ;
- ALTEN Polska, ALTEN Romania, ANOTECH ENERGY DOHA, CPRIME INC, ANOTECH ENERGY GLOBAL SOLUTIONS sont exclues du SOC 21c « Pourcentage de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation pour la période 01/01/21 et le 31/12/21 » ;
- CPRIME INC, ALTEN Finland, ALTEN Polska, ANOTECH ENERGY GLOBAL SOLUTIONS, ANOTECH ENERGY DOHA sont exclues du SOC 28 « Dépenses de formation en % de la masse salariale » ;

- l'indicateur SOC 30 « nombre total d'heures de formation » a été recalculé pour le France pour 2020 avec des données corrigées ;
- ALTEN Sverige est exclue du SOC 31.a « Pourcentage de personnes formées dans l'année par sexe » ;
- CALSOFT LAB India, ALTEN LTD, ALTEN Polska, ALTEN Romania, ANOTECH ENERGY DOHA, CPRIME INC sont exclues du SOC 34 « Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt » ;
- CALSOFT LAB India, ALTEN LTD, ALTEN Polska, ALTEN Romania, ANOTECH ENERGY DOHA, CPRIME INC sont exclues du SOC 35 « Taux de gravité des accidents du travail ».

Indicateurs environnementaux

- Les données environnementales excluent l'entité ALTEN Switzerland.
 - Les données liées aux surfaces sont issues des baux de location. Elles sont collectées puis consolidées annuellement par bâtiment. Elles sont ensuite réparties selon leur occupation par chaque entité en France et pour les entités internationales du périmètre RSE.
 - Les données liées aux consommables et à l'énergie sont fonction des factures et relevés des fournisseurs et prestataires.
 - En France, les consommations d'énergie des parties communes sont estimées à 10 % des consommations des surfaces occupées :
 - lorsqu'ALTEN n'est pas locataire de la totalité du bâtiment ;
 - lorsque la donnée n'est pas disponible.
 - Enviro 1 : « Émissions de CO₂ liées aux consommations d'énergie des bâtiments entre le 01/01/21 et le 31/12/21 » exclut :
 - ALTEN Belgium ;
 - ALTEN Polska ;
 - ANOTECH ENERGY DOHA ;
 - ANOTECH ENERGY USA.
 - Pour calculer le pourcentage d'énergie renouvelable utilisée en France, la consommation d'énergie inscrite sur les factures et les relevés des fournisseurs et prestataires est prise en compte, mais pas les consommations liées aux parties communes des immeubles.
 - La quantité de gobelets utilisés par ALTEN (Enviro 6) concerne uniquement les gobelets en carton pour la France (l'objectif zéro gobelet plastique en France a été atteint) et les gobelets en plastique à usage unique à l'international.
- La méthode de calcul de l'Enviro 4 ⁽¹⁾ correspond à la quantité totale de papier divisée par le nombre de collaborateurs pondéré pour la France.
- En France, les indicateurs de consommations d'énergie ont été rapportés au nombre de m² pondérés. Pour l'international, les m² réels au 31 décembre 2021 sont utilisés lorsque l'information sur le nombre de m² pondérés n'est pas disponible. L'indicateur Enviro 8a « Consommation totale d'énergie en KWh » exclut :
 - ALTEN Belgium ;
 - ALTEN Polska ;
 - ANOTECH ENERGY DOHA ;

(1) « Quantité totale de papier (bureautique et en-tête) consommé en kg/collaborateur/an »

- ANOTECH ENERGY USA.
- Enviro 8b « Consommation totale d'énergie en KWh / m² / an » exclut :
 - ALTEN Belgium ;
 - ALTEN Polska ;
 - ANOTECH ENERGY DOHA ;
 - ANOTECH ENERGY USA.
- Enviro 10 « % de m² occupés certifiés (BBC, HQE) » exclut :
 - ANOTECH ENERGY DOHA.
- Enviro 14 « Nombre de kg éq. CO₂ pour les déplacements professionnels en train / pers / an entre le 01/01/21 et le 31/12/21 » exclut :
 - ALTEN China ;
 - ALTEN India ;
 - ALTEN Portugal ;
 - ALTEN Romania ;
 - PPP UK ;
 - CPRIME INC ;
 - ANOTECH ENERGY USA.
- Enviro 16 « Nombre de kg éq. CO₂ pour les déplacements professionnels en avion / pers / an entre le 01/01/21 et le 31/12/21 » exclut :
 - ALTEN India ;
 - ALTEN Romania ;
 - PPP UK ;
 - CPRIME INC.
 - Enviro 23a « Nombre de kg éq. CO₂ liés aux kilomètres parcourus par les voitures de fonction du parc entre le 01/01/21 et le 31/12/21 » exclut :
 - ALTEN Romania ;
 - ALTEN Spain ;
 - ATEXIS Spain ;
 - PPP UK.

Les kilomètres annuels réalisés par les voitures de fonction ont fait l'objet d'estimations. Elles se basent sur les kilomètres mensuels ou annuels moyens, en fonction des données des prestataires.

- Enviro 25 « Quantité totale de D3E enlevés par un prestataire externe entre le 01/01/21 et le 31/12/21 » exclut les entités situées en Inde.

À noter : l'augmentation des D3E en 2021 est due à des fermetures de sites et au remplacement du parc de PC portables et d'écrans en France.

- Les émissions de CO₂ issues des consommations d'énergie et déplacements ont été calculées à partir des données brutes. Les calculs utilisent les facteurs d'émissions de la méthode Bilan Carbone® 8.6 et de la base Ecoinvent. En ce qui concerne les émissions de CO₂ liées à l'électricité d'origine renouvelable, les facteurs d'émissions ont compté pour 0 dans le tableau des KPI. Le facteur d'émission pour l'avion est égal à 0,187kgCO₂/passager/km pour la France, et 0,19085 pour l'international. Par comparaison, il était égal à 0,265 kg de CO₂/passager/km en 2020.

Indicateurs sociétaux

Les données sur les projets soutenus pour promouvoir les métiers de l'Ingénierie proviennent des partenariats ayant reçu un soutien financier.

L'augmentation de l'indicateur Societal 5 est lié à un changement méthodologique permettant la prise en compte de partenariats avec les écoles et les universités.

Comparabilité

Le périmètre RSE a été élargi entre 2020 et 2021. Cette évolution ne permet pas de comparer les indicateurs d'une année à l'autre. Les activités du Groupe ALTEN ont été fortement impactées en 2020 par la crise sanitaire. Les informations ne sont donc pas comparables avec les années précédentes et les années suivantes. En 2021, la crise sanitaire a continué à impacter les activités du Groupe, entraînant un maintien du télétravail dans certaines zones et à certaines périodes de l'année.

4.5.2 INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Indicateurs de performance sociale au 31 décembre 2021

N° indicateur ALTEN	Indicateur	Unités	France 2020	France 2021	Périmètre RSE Groupe 2021
EFFECTIF ET DIVERSITÉ					
SOC 1	Effectif total au 31/12/2021	Effectifs physiques	10 905	11 757	31 603
SOC 2	Répartition des effectifs par genre	% d'hommes	70 %	71 %	72 %
		% de femmes	30 %	29 %	28 %
SOC 3	Répartition des effectifs par tranche d'âges	% de collaborateurs de moins de 25 ans	7 %	10 %	9 %
		% de collaborateurs entre 25 et 35 ans	67 %	64 %	60 %
		% de collaborateurs entre 35 et 45 ans	19 %	18 %	20 %
		% de collaborateurs de plus de 45 ans	7 %	7 %	11 %
		% de collaborateurs Ingénieurs	85,4 %	85 %	85 %
SOC 5	Répartition des effectifs par type de métiers	% de collaborateurs Managers	4,7 %	5 %	6 %
		% de collaborateurs Fonctions Supports	9,9 %	10 %	9 %
EMBAUCHES ET DÉPARTS					
SOC 7	Nombre total d'embauches	Nombre d'embauches	2 531	4 796	16 606
	Embauches en CDI	Nombre d'embauches	2 398	4 581	13 376
	Dont nombre d'embauches en CDI de moins de 25 ans	Nombre d'embauches	600	1 163	2 069
	Embauches en CDD	Nombre d'embauches	84	114	3 230
	Embauches en contrat Apprentissage et Professionnalisation	Nombre d'embauches	49	101	101
SOC 8	Nombre total de départs	Nombre de départs	4 699	3 576	11 449
	Départs en CDI	Nombre de départs	4 483	3 414	9 445
	Dont nombre de démissions	Nombre de départs	1 977	2 193	6 728
	Dont nombre de licenciements	Nombre de départs	791	405	820
	Départs en CDD	Nombre de départs	81	88	2 004
	Départs en Contrat Apprentissage et Professionnalisation	Nombre de départs	135	74	74
SOC 17	Création nette d'emplois	Nombre d'emplois créés	-2 085	1 167	5 157
TYPLOGIE DE CONTRAT DE TRAVAIL					
SOC 18	Répartition des effectifs par type de contrat	% de collaborateurs en CDI	98,6 %	98,7 %	90,0 %
		% de collaborateurs en CDD	0,4 %	0,4 %	9,6 %
		% de collaborateurs en contrat Apprentissage et Professionnalisation	1,0 %	0,9 %	0,4 %

N° indicateur ALTEN	Indicateur	Unités	France 2020	France 2021	Périmètre RSE Groupe 2021
RÉMUNÉRATIONS					
SOC 19	Rémunération annuelle moyenne par statut	€ cadres	40 253	41 837	NC
		€ non cadres	26 380	28 130	NC
MANAGEMENT					
SOC 21	Pourcentage de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation	% de collaborateurs	91 %	89 %	81 %
SOC 22	Taux moyen d'absentéisme (pour maladie, accident de travail ou de trajet)	%	2 %	2 %	1,85 %
SOC 23	Turnover des collaborateurs ALTEN	%	23 %	23 %	25,7 %
ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL					
SOC 24	Pourcentage de collaborateurs travaillant en temps plein	% de collaborateurs	98 %	99 %	98 %
SOC 25	Pourcentage de collaborateurs travaillant en temps partiel	% de collaborateurs	2 %	1 %	2 %
RELATIONS SOCIALES					
SOC 26	Pourcentage de collaborateurs couverts par une convention collective	% de collaborateurs	100 %	100 %	100 %
FORMATIONS					
SOC 27	Dépenses au titre de la formation effectuée	euros	10 185 218	11 444 895	14 133 104
SOC 28	Dépenses de formation en % de la masse salariale	%	2,00 %	2,53 %	1,12 %
SOC 29	Pourcentage de dépenses en formation/chiffre d'affaires	%	1,2 %	1,13 %	0,62 %
SOC 30	Nombre total d'heures de formation	h	127 911	131 164	430 223
SOC 31.a	Pourcentage de personnes formées dans l'année par sexe	% d'hommes formés	40 %	39 %	45 %
		% de femmes formées	47 %	41 %	47 %
SOC 31.b	Pourcentage de collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année	% de collaborateurs	42 %	40 %	45 %
SOC 33	Nombre de formations en <i>e-learning</i> suivies	nb	27 033	30 851	63 752
CONDITIONS DE TRAVAIL ET SÉCURITÉ					
SOC 34	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	taux	2,09	2,66	1,70
SOC 35	Taux de gravité des accidents du travail	taux	0,08	0,05	0,03
SOC 36	Nombre d'heures de formation à la sécurité	h	7 735	17 325	54 579
SOC 38	Nombre de maladies professionnelles déclarées	nb	0	0	17

NC = Non Consolidé.

Indicateurs de performance sociétale au 31 décembre 2021

N° indicateur ALTEN	Indicateur	Unités	France 2020	France 2021	Périmètre RSE Groupe 2021
Sociétal 3	Pourcentage de femmes au Conseil d'administration	%	50 %	50 %	50 %
RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES EXTERNES					
Sociétal 1	Nombre de partenariats dans le cadre de la promotion des métiers de l'Ingénierie : CNJE ; Elles Bougent ; etc.	Nombre de partenariats	27	20	40
Sociétal 5	Nombre total de partenariats effectués avec des écoles sur l'année en cours	nb	29	51	346
Sociétal 4	Nombre total de partenariats effectués avec des ONGs ou associations similaires sur l'année en cours	nb	38	44	62
Sociétal 7	Nombre de jour homme de mécénat de compétences	jour homme	2 344,5	2 649	3 428

Indicateurs de performance environnementale au 31 décembre 2021

N° indicateur ALTEN	Indicateur	Unités	France 2020	France 2021	Périmètre RSE Groupe 2021
CONSOMMATIONS DE RESSOURCES NATURELLES					
Enviro 4	Quantité de papier consommé par collaborateur	kg/coll	5,23	2,47	2,65
	Quantité totale de papier consommé	kg	22 221	8 442	19 447
Enviro 5	% de papier recyclé ou certifié	%	99 %	94 %	89 %
Enviro 6	Quantité de gobelets par collaborateur présent sur site	nombre de gobelets/coll	9	9	36
Enviro 8.a	Consommation totale d'énergie	MWh	5 827	5 817	12 722
Enviro 8.b	Consommation totale d'énergie par m ²	kWh/m ² /an	76	94	84
Enviro 1	Émission de CO ₂ liée aux consommations d'énergie des bâtiments	kg. éq. CO ₂	168 388	121 080	2 650 188
DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS					
Enviro 14	Nombre de kg éq. CO ₂ pour les déplacements professionnels en train par collaborateur	kg. éq. CO ₂ /coll	0,74	0,42	3,48
Enviro 16	Nombre de kg éq. CO ₂ pour les déplacements professionnels en avion par collaborateur	kg. éq. CO ₂ /coll	154	81	90
Enviro 21	Moyenne des émissions de CO ₂ par km de la flotte de véhicules de fonction	g CO ₂ /km	96	73	105
Enviro 23.a	Nombre de kg éq. CO ₂ liés aux kilomètres parcourus par les voitures de fonction	kg. éq. CO ₂	224 972	204 347	6 063 686
CERTIFICATIONS ET ÉVALUATIONS					
Enviro 10	% de m ² occupés certifiés (BBC, HQE)	%	38 %	47 %	29 %
Enviro 18	Note ECOVADIS sur 100	Note	82/100	80/100	
DÉCHETS					
Enviro 25	Quantité totale de D3E enlevés par un prestataire externe	tonnes	4,0	7,5	9,7
Enviro 11	% de surfaces couvertes par le tri sélectif	%	96 %	97 %	71 %
Enviro 26	Quantité totale d'émissions de CO ₂	kg. éq. CO ₂	2 085 746	1 285 568	11 188 897

Le périmètre exact de chaque indicateur est précisé dans la note méthodologique au chapitre 4.5.1.

4.5.3 MATRICE DE CONFORMITÉ

Article 225 – GRENELLE 2 DÉCRET N° 2017-1265 DU 9 AOÛT 2017	Principes du Pacte Mondial	ISO 26 000	Chapitre 4 – DEU 2021	ODD
INFORMATIONS SOCIALES				
EMPLOI				
Effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique			4.2.2	ODD 5
Les embauches et les licenciements		*6.4.4	4.2.3	
Les rémunérations et leurs évolutions			4.2.4.3	
ORGANISATION DU TRAVAIL				
L'organisation du temps de travail		*6.4.4	4.2.7	ODD 3 ODD 8
L'absentéisme			4.2.7	
SANTÉ ET SÉCURITÉ				
Les conditions de santé et de sécurité au travail	4. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire		4.2.7 4.1.4.3	
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles	5. Abolir de façon effective le travail des enfants	*6.4.6	4.2.7	
RELATIONS SOCIALES				
L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociations avec celui-ci	3. Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	*6.4.3	4.2.4.2	ODD 8 ODD 16
Le bilan des accords collectifs, notamment en matière de santé et de sécurité au travail		*6.4.5	4.2.4.2	
FORMATION				
Les politiques en matière de formation, notamment sur la protection de l'environnement	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	*6.4.7	4.2.5.3 4.4.3	ODD 4
Le nombre total d'heures de formation			4.2.5.3	
ÉGALITÉ DE TRAITEMENT				
Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes			4.2.6.4	ODD 5
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	6. Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession	*6.3.10 *6.3.7	4.2.6.2	ODD 10
La politique de lutte contre les discriminations			4.2.6	
INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES				
POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE				
L'organisation de la Société pour prendre en compte les questions environnementales. Le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement			4.1.5 4.4.2	
Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement		4.4.3 4.4.4 4.4.5	
	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	*6.5.2.1 *6.5.2.2	4.4.6	ODD 12 ODD 13
	9. Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement			
Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement. Cette information ne peut être de nature à causer un préjudice sérieux à la Société dans un litige en cours			ALTEN ne possède pas de provisions ni garanties pour risques en matière d'environnement en France. Le management environnemental en place (certification ISO 14 001) pour la gestion des bâtiments vient diminuer les risques environnementaux.	

Article 225 – GRENELLE 2		ISO	Chapitre 4 – DEU 2021	ODD
DÉCRET N° 2017-1265 DU 9 AOÛT 2017	Principes du Pacte Mondial	26 000		
POLLUTION				
Les mesures de prévention, de réduction, ou de réparation des rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement		4.4.3	
			4.4.4	
			4.4.5	
			4.4.6	
La prise en compte de toute forme de pollution spécifique à une activité, notamment les nuisances sonores et lumineuses	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	*6.5.3	ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement, génèrent peu de pollution et n'engendrent pas de nuisances sonores. Des mesures de bonnes intégration des bâtiments dans les zones résidentielles sont cependant mises en œuvre (BBC/HQE, ISO 14 001, etc.)	
			ODD 12	
	9. Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement			
ÉCONOMIE CIRCULAIRE				
PRÉVENTION ET GESTION DES DÉCHETS				
Les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets			4.4.3	ODD 7
			4.4.5	ODD 12
Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire		*6.5.3	Compte tenu des activités tertiaires d'Ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALTEN, la lutte contre le gaspillage alimentaire n'est pas significative.	
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES				
La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales			Compte tenu des activités tertiaires d'Ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALTEN, la consommation d'eau du Groupe n'est pas significative.	
La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement		4.4.5	
La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	*6.5.4	4.4.3	
			4.4.4.1	
			4.4.4.3	
			4.4.4.4	
			4.4.4.5	
	9. Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement		4.4.4.7	
L'utilisation des sols			Compte tenu des activités tertiaires d'Ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALTEN, le Groupe n'a aucune activité nécessitant l'utilisation des sols.	

Article 225 – GRENELLE 2		ISO	Chapitre 4 – DEU 2021	ODD
DÉCRET N° 2017-1265 DU 9 AOÛT 2017	Principes du Pacte Mondial	26 000		
CHANGEMENT CLIMATIQUE				
Les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la Société, notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	*6.5.4	4.4.4.2	
Les mesures prises pour l'adaptation aux conséquences du changement climatique	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	*6.5.5	4.4.4	ODD 9
		*6.5.5	4.4.6	ODD 11
Les objectifs de réduction fixés volontairement à moyen et long terme pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et les moyens mis en œuvre à cet effet	9. Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	*6.5.5	4.4.6	ODD 12
		*6.5.6	4.4.4.1	
Protection de la biodiversité : les mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité			4.4.6	ODD 15

Article 225 – GRENELLE 2		ISO	Chapitre 4 – DEU 2021	ODD
DÉCRET N° 2017-1265 DU 9 AOÛT 2017	Principes du Pacte Mondial	26 000		
INFORMATIONS SOCIÉTALES				
ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE				
L'impact de l'activité de la Société en matière d'emploi et de développement local			4.1.4.6	
			4.3.6	
			4.4.4.7	
L'impact de l'activité de la Société sur les populations riveraines ou locales	3. Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	*6.8.5	ALTEN est implanté dans de forts bassins d'emploi et travaille au plus proche de ses clients. Son impact sur les populations riveraines et locales est donc limité et non significatif.	ODD 1
		*6.8.7		
		*6.8.8		
		*5.3.3		
Les relations entretenues avec les parties prenantes de la Société et les modalités du dialogue avec celles-ci		*6.8.9	4.1.3	ODD 17
			4.1.4.6	
			4.2.4.2	
Les actions de partenariat ou de mécénat			4.3.6	
			4.2.3	
			4.2.6.4	
SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS				
La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans la sphère d'influence		4.3.4.1	
			4.3.5.2	
			4.3.5.4	
La prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	2. Veiller à la non complicité de violations des Droits de l'Homme	*6.6.6	4.1.4.7	ODD 8
			4.3.4.2	ODD 12
			4.3.5.1	
			4.3.5.2	
	8. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement		4.3.5.4	
LOYAUTÉ DES PRATIQUES : LES MESURES PRISES EN FAVEUR DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS				
Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs		*6.7.4	Compte tenu des activités tertiaires d'Ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALTEN, le Groupe n'a aucune activité portant sur la santé et la sécurité des consommateurs.	ODD 3

Article 225 – GRENELLE 2		ISO	Chapitre 4 – DEU 2021	ODD
DÉCRET N° 2017-1265 DU 9 AOÛT 2017	Principes du Pacte Mondial	26 000		
INFORMATIONS RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION : LES ACTIONS ENGAGÉES POUR PRÉVENIR LA CORRUPTION				
Les actions engagées pour prévenir la corruption	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	*6.6.3	4.1.4.5	ODD 16
		*6.7.4	4.3.2.1	
			4.3.5.2	
INFORMATIONS RELATIVES AUX ACTIONS EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME				
Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail relatives :	3. Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective		4.3.2	ODD 8 ODD 17
au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	6. Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession			
à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	4. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	*6.3.10	4.3.5	
à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	5. Abolir de façon effective le travail des enfants	*6.3.10	4.2.6.2	
à l'abolition effective du travail des enfants	1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans la sphère d'influence	*6.3.7 *6.3.10 *6.3.10	4.2.6.4	
Autres actions engagées en faveur des droits de l'Homme	2. Veiller à la non complicité de violations des Droits de l'Homme			ODD 16
	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin		4.1.4.7	
			4.3.2 4.3.4.2	

4.6 INFORMATIONS RELATIVES À LA TAXONOMIE

Il est précisé qu'au regard du code NACE des sociétés du Groupe, aucune activité du Groupe n'est, à la date du présent Document d'Enregistrement Universel, éligible au titre des deux premiers objectifs environnementaux visés à l'article 9 du règlement (UE) 2020/852 du 18 juin 2020 (le « règlement Taxonomie »), à savoir l'atténuation du changement climatique et l'adaptation au changement climatique.

L'intégralité du chiffre d'affaires, des dépenses d'investissement et des dépenses d'exploitation du Groupe est liée, à la date du présent Document d'Enregistrement Universel, à des activités non-éligibles au titre des deux objectifs susvisés.

4.7 RAPPORT DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, DÉSIGNÉ ORGANISME TIERS INDÉPENDANT, SUR LA DÉCLARATION CONSOLIDÉE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION **GRI 102-56**

Exercice clos le 31 décembre 2021

À l'Assemblée Générale de la société ALTEN S.A,

En notre qualité de Commissaire aux Comptes, désigné organisme tiers indépendant de la société ALTEN., accrédité par le COFRAC (accréditation Cofrac Inspection n° 3-1080, portée disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du Code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par la société des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du Code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la norme internationale ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations. À ce titre :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et que cette dernière comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes⁽¹⁾ ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants⁽²⁾, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions,

- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices⁽³⁾ et couvrent entre 15 % et 78 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre décembre 2021 et mars 2022 pour une durée totale d'intervention d'environ cinq semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené des entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère, conformément au Référentiel.

Neuilly-sur-Seine, le 28 avril 2022

L'Organisme Tiers Indépendant

Grant Thornton

Membre français de Grant Thornton International

Jean-François Baloteaud

Associé

Bertille Crichton

Associée

(1) **Informations qualitatives** relatives aux parties suivantes : « Promotion de la diversité » ; « Equilibre de vie au travail » ; « Ethique et conformité » ; « Réduire nos émissions de gaz à effet de serre » ; « Utiliser les ressources naturelles de manière raisonnée et réduire nos déchets ».

(2) **Informations quantitatives sociales et sociétales** : effectif total et répartition par sexe, profession et type de contrat ; embauches ; départs ; nombre de jours travaillés ; nombre de jours de travail perdus ; nombre d'heures de formation ; nombre de personnes formées ; nombre de partenariats effectués avec des écoles ; nombre de jours homme de mécénat de compétences. **Informations quantitatives environnementales** : consommation d'énergie totale, émissions de CO₂ liées aux consommations d'énergies et aux déplacements professionnels, consommation totale de papier, consommation de DEEE, m² occupés certifiés BBC ou HQE.

(3) ALTEN France, ALTEN China LTD, ALTEN Italia SPA, TECHALTEN Portugal, ALTEN Calsoft Labs, Cresttek Engineering, ALTEN India Ltd.

Conception & réalisation  LABRADOR +33 (0)1 53 06 30 80
INFORMATION DESIGN

Crédits Photos : © Shutterstock. / © Voyez-Vous (Vinciane Lebrun)

alten.com



ALLEN